

BON BILAN DE SAISON TOURISTIQUE DANS LE PAYS DE BREST

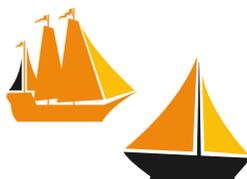
Malgré un contexte national difficile et un début de saison en demi teinte, la saison 2016 se solde positivement grâce notamment aux conditions climatiques favorables en cœur de saison, aux fêtes maritimes et aux congrès.

88 % des professionnels interrogés début octobre se disent satisfaits des résultats de cette année.

les



LES
**FÊTES
MARITIMES**
DE BREST 2016



CARTON PLEIN DES
FESTIVALS MUSICAUX
AVEC 135 000 FESTIVALIERS



CONGRÈS
**INTERNATIONAL
DE CHIMIE**
AU QUARTZ



**CROISSANCE
DE NUITÉES**
DANS LES HÔTELS :

+4%

EN UN AN



LA FRÉQUENTATION
DU
**CŒUR
DE SAISON**

EXPOSITION
**CHAGALL
À LANDERNEAU**



les



 **LE
CONTEXTE
NATIONAL
DU PRINTEMPS**
GRÈVES, CRAINTE
DE LA PÉNURIE
D'ESSENCE, ...



**UN MOIS DE JUIN
PLUS MESURÉ**

DU FAIT DES MAUVAISES CONDITIONS
MÉTÉO ET DE L'EURO 2016



UNE MOINDRE FRÉQUENTATION
DES ÉQUIPEMENTS COUVERTS



UN DÉPART DIFFICILE MAIS UNE BELLE SAISON TOURISTIQUE 2016

La saison touristique 2016 a été marquée par un démarrage timide au printemps. La météo moins favorable, le contexte de grève, la crainte de la pénurie d'essence, ou encore le calendrier du mois de mai moins favorable aux ponts, n'ont pas joué en faveur de la fréquentation touristique dans le pays de Brest. Le nombre de passagers transportés vers les îles et les randonneurs ont été moins nombreux sur cette période par rapport au printemps 2015.

Le cœur de saison a bénéficié de l'organisation des Fêtes maritimes internationales qui ont profité à

Le cœur de saison a bénéficié de l'organisation des Fêtes maritimes internationales

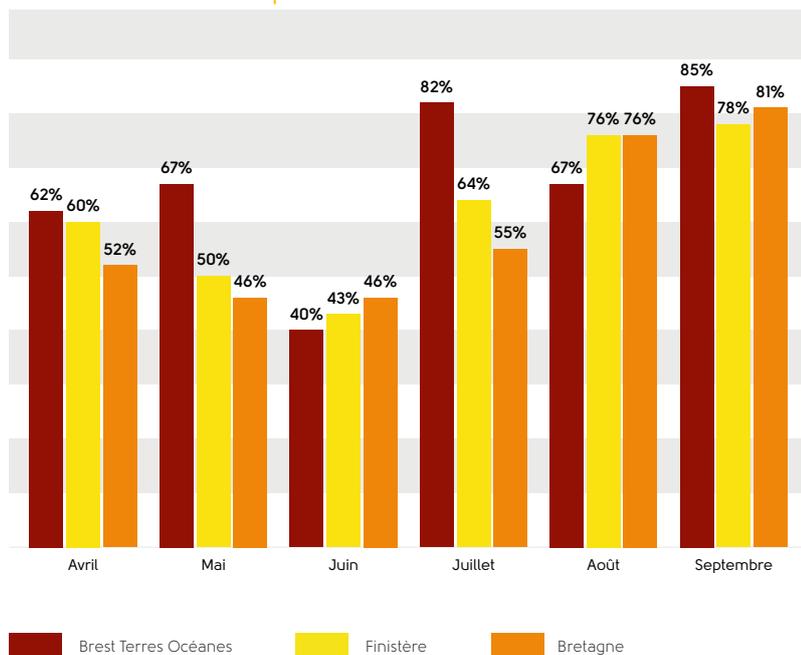
l'ensemble de la destination touristique. L'ensoleillement des mois de juillet et août a favorisé la pratique de la randonnée ou les activités de bord de mer. Contrairement à ce qui est constaté à l'échelle régionale voire nationale, le nombre de nuitées dans les hôtels du pays de Brest est une nouvelle fois en forte croissance sur l'ensemble de la période estivale. Au final, 88 % des professionnels du tourisme interrogés début octobre se déclarent satisfaits des résultats de la saison de 2016 contre 72 % au niveau régional.

SATISFACTION GÉNÉRALE DES PROFESSIONNELS DU TOURISME

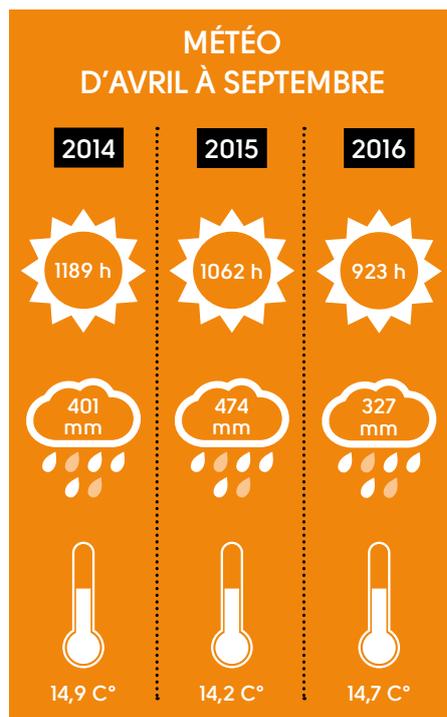
Sur l'ensemble de la période, la satisfaction des professionnels interrogés s'élève à 67 %. Les opinions exprimées étaient cependant plus mesurées au cours du printemps. Le mois de juin a été particulièrement mal vécu par les professionnels du bassin brestois du fait notamment de l'Euro 2016 de foot-

ball et des très mauvaises conditions climatiques. L'effet des fêtes maritimes au mois de juillet est marqué avec un taux de satisfaction à 82 %. Le mois de septembre est également très positif et permet de terminer la saison sur une bonne note.

Taux de satisfaction des professionnels du tourisme



Source : ADT 29, CRT Bretagne



Exceptée la très mauvaise météo du mois de juin qui pèse sur les moyennes, la saison a bénéficié de conditions climatiques plutôt favorables cette année. Le mois d'août a plus particulièrement été ensoleillé et les températures plus élevées. Un tel climat n'avait pas été observé depuis une dizaine d'années.

UN SOLEIL PÉNALISANT LES ÉQUIPEMENTS COUVERTS

Les conditions climatiques ont influencé négativement la fréquentation des équipements couverts sur l'ensemble de la saison. Le climat du cœur de saison a favorisé les activités de plein air et de bord de mer selon les professionnels du tourisme. La récré des trois curés observe ainsi une nette progression du nombre d'entrées cette année et pourrait dépasser la barre des 200 000.

Le constat n'est pas à généraliser puisque par exemple l'exposition consacrée à Chagall au Fonds Hélène et Édouard Leclerc semble rencontrer le même succès que les éditions de Miró ou Giacometti.

	Fréquentation avril - août 2016	Évolution par rapport 2015
Océanopolis	245 235	- 17 %
La Récré des trois curés	170 058	6 %
Musée de la Marine	46 506	2 %
Conservatoire National Botanique ⁽¹⁾	18 239	- 11 %
Musée et Ancienne abbaye de Landévennec	20 279	- 4,3 %
Maison des Vieux Métiers Vivants	14 209	- 14 %
Maison des Minéraux	1 580	0 %
Ecomusée de Plouguerneau	9 104	- 20 %
Base Navale ⁽²⁾	8 781	- 10 %
Musée de la Fraise	8 542	5 %

MOINS DE TRAVERSÉES VERS LES ÎLES

Le nombre de passagers transportés vers les îles d'Ouessant et Molène a diminué de 2 % entre avril et août 2016 par rapport à la même période en 2015⁽³⁾. Le début de saison a subi notamment des conditions climatiques moins favorables. Toutefois, les résultats des mois de juillet et août sont meilleurs que l'an passé.

DES RANDONNEURS MOINS NOMBREUX EXCEPTÉS AU CŒUR DE SAISON

Les éco-compteurs du site de l'île vierge et de la pointe Saint-Mathieu révèlent une diminution de 5 % du nombre de passages sur la saison 2016 par rapport à l'année dernière. La fréquentation de ces sentiers en 2015 ayant été particulièrement forte, les résultats de 2016 se maintiennent dans une fourchette haute. En les comparant à 2012 (précédente édition des fêtes maritimes), les randonneurs ont été plus nombreux au cours du mois de juillet.



MOINS DE PLAISANCIERS, MAIS UNE DURÉE DE SÉJOUR PLUS LONGUE

4 700 bateaux ont été comptabilisés dans les ports de Brest et de l'Aber Wrac'h au cours de la saison 2016 (hors septembre). Le nombre est légèrement inférieur à celui de l'année dernière mais le volume de nuitées se maintient. Le port du Moulin Blanc a cependant été davantage fréquenté cette année avec 1 200 nuitées supplémentaires. Il est probable que les fêtes maritimes aient davantage concentré la fréquentation plaisancière dans la rade.

FORTE CROISSANCE DES NUITÉES MARCHANDES

Pour la quatrième année consécutive, le nombre de nuitées des hôtels du pays de Brest augmente. Entre avril et août 2016 (comparé à la même période l'année précédente), une augmentation de 4 % peut être observée contre une diminution aux échelles départementale, régionale et nationale. Les taux d'occupation des hôtels sont supérieurs à ceux de 2015, hormis en juin. La clientèle française a été plus nombreuse cette année tandis que la clientèle étrangère est restée stable. Les nuitées d'affaires augmentent sensiblement (+ 28 %), malgré les inondations de la région parisienne en juin qui ont conduit à des annulations de

séminaires. Parmi les principaux événements accueillis, figurent le congrès de chimie au Quartz avec 1 500 participants en provenance de 50 pays, mais également un symposium du conseil international pour l'exploration de la mer, les journées scientifiques des manipulateurs en électroradiologie médicale ou le congrès national des masseurs kinésithérapeutes.

La satisfaction des professionnels de l'hôtellerie de plein air est venue plus tardivement avec l'arrivée des beaux jours. Le cœur de saison se révèle satisfaisant avec l'organisation des fêtes maritimes qui a profité à l'ensemble de la destination brestoïse.

⁽¹⁾ Fermé au public en mai et juin cette année

⁽²⁾ Pas de visite en juillet en raison des Fêtes maritimes

⁽³⁾ Source : Penn ar Bed

Parole d'acteur

LOUIS RENÉ BENEAT,

Directeur général Rêves de Mer

Réseau Européen de Vacances d'Éducation et de Sports, a pour but de promouvoir les activités de pleine nature en milieu marin et rural en Bretagne



Comment qualifieriez-vous la saison 2016 ?

« L'avant saison a bien fonctionné notamment sur les groupes scolaires. Juillet/août ont été plus compliqués sur la cible jeunesse car les colonies de vacances sont en perte de vitesse. Concernant le tourisme individuel, l'été a bien marché. Certaines familles ont prolongé à la dernière minute leur séjour quand c'était possible. Le beau temps, mais aussi le charme de notre littoral, ont conquis ces touristes qui venaient parfois pour la première fois. Le mois de juillet a en plus été boosté par les fêtes maritimes. En septembre, les séminaires d'entreprises et les groupes scolaires ont repris, permettant de clôturer positivement cette saison. »

Par rapport à 2015, comment a évolué la fréquentation touristique selon vous ?

« Elle a été meilleure cette année. Le Finistère et la Bretagne sont des destinations qui ont moins été touchées par le contexte national sensible. Les touristes s'y sentent en sécurité. La clientèle française a répondu présente mais aussi les étrangers. On a noté la présence de plus en plus de Belges en cœur de saison, puis d'Allemands en arrière-saison. »

Avez-vous noté des changements de pratiques de la part des touristes ?

« Ils viennent chez nous pour être en contact avec la nature et en prise avec l'authenticité. Les produits de terroirs, bios et sains sont plébiscités. Cependant, la consommation a été plus faible en août par rapport aux années précédentes. Certaines activités n'ont pas fait le plein contrairement au mois de juillet. Mais globalement, les activités nautiques ont rencontré leur succès. Les excursions maritimes se développent et l'offre se diversifie pour mieux répondre aux besoins. Des balades gourmandes ont été proposées aux touristes et correspondent bien à une attente. Le paddle est aussi un phénomène en développement. Seul bémol, le manque de vent n'a pas favorisé l'activité voile au courant juillet. »

LES FÊTES MARITIMES INTERNATIONALES DE BREST 2016

1 050 bateaux, 9 000 marins, 1 500 musiciens, 712 000 festivaliers, les fêtes maritimes de Brest ont été l'événement majeur de cette saison 2016. Certains professionnels espèrent un retour des visiteurs l'an prochain qui découvrirait, pour certains d'entre-deux, la pointe finistérienne. L'édition 2016 est marquée par un rajeunissement du public. La part des 35-44 ans atteint 20 %, en progression de 7 points par rapport à 2012. Les visiteurs de 60 ans et plus sont à l'inverse moins représentés (- 4 points). 56 % des visiteurs résident en

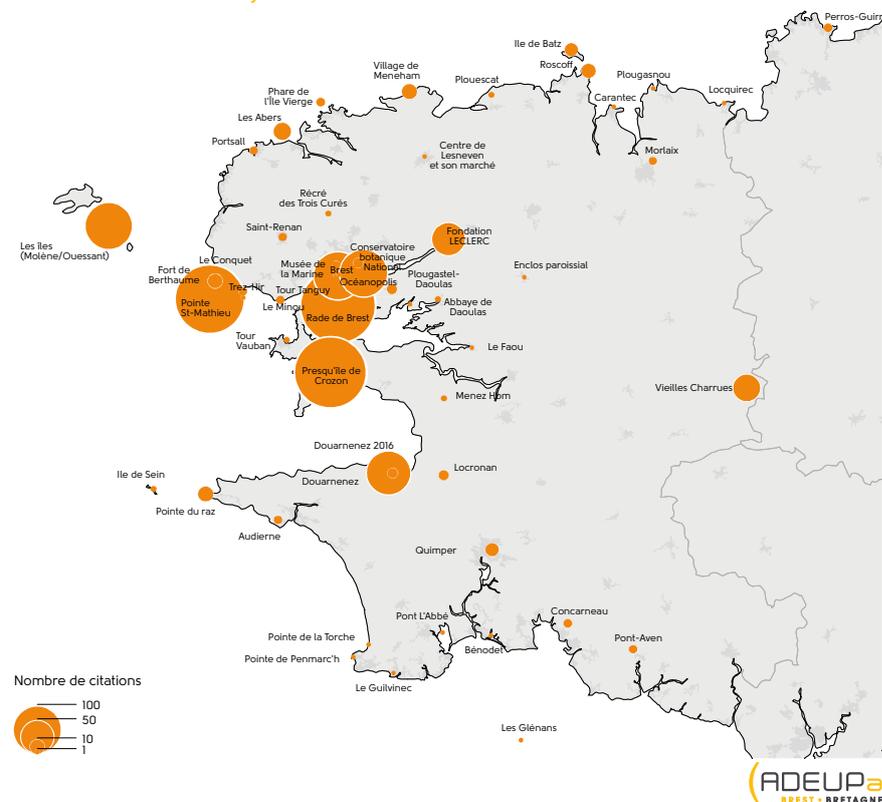
dehors du département. Cette part progresse depuis 2008, essentiellement grâce à une participation accrue des Bretons et Ligériens. La moitié des visiteurs sont hébergés à l'extérieur de leur domicile à l'occasion des fêtes maritimes. Ils sont majoritairement accueillis dans la famille ou chez des amis dans les communes de Brest métropole.

Les touristes interrogés à l'occasion de Brest 2016 sont aussi allés à la découverte des principaux sites de la destination Brest terres océanes et Finistère.

Origine des visiteurs :



Sites et manifestations fréquentés par les visiteurs de Brest 2016 à l'occasion de leur séjour



ADEUPa
BREST • BRETAGNE

L'OBSERVATOIRE DU TOURISME DU PAYS DE BREST