

UNE SAISON TOURISTIQUE 2015 POSITIVE DANS LE PAYS DE BREST

La saison s'est révélée positive en dépit d'une météo maussade. Pour la troisième année consécutive, la fréquentation touristique a progressé. Contrairement à l'année précédente, c'est la clientèle française qui a largement contribué aux bons résultats 2015.

les



+ DE
PLAISANCIERS
DANS LES PORTS
DE BREST



L'ESCALE DE
L'HERMIONE
À BREST



LES
**MARÉES
DU SIÈCLE**
AU PRINTEMPS



+10% EN UN AN :
FRÉQUENTATION
D'**Océanopolis**



EXPOSITION
D'**ALBERTO GIACOMETTI**
AU FONDS HÉLÈNE
ET ÉDOUARD LECLERC



↑ DU NOMBRE DE
NUITÉES HÔTELIÈRES
Y COMPRIS AFFAIRES

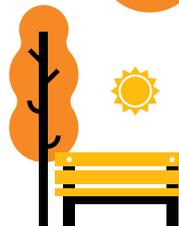


LA RANDONNÉE,
UNE PRATIQUE
QUI PREND DE L'AMPLEUR

les



↓ DES
LIAISONS
MARITIMES



↓ DE LA
FRÉQUENTATION DES
ÉQUIPEMENTS
ET **SITES DE PLEIN AIR**



CRAINTE
DES PROFESSIONNELS
POUR LA SAISON 2016
AU VU DE LA MÉTÉO
DE CETTE ANNÉE

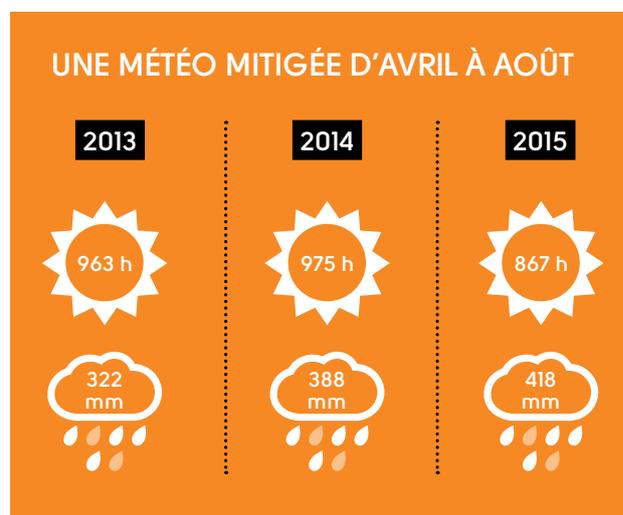


UNE SAISON TOURISTIQUE UNE NOUVELLE FOIS DYNAMIQUE

Le nombre de nuitées dans l'hôtellerie a continué sa progression et contrairement à l'année dernière, les visites des équipements touristiques ont été plus nombreuses. Les ports de Brest ont également été davantage sollicités avec une affluence accrue au moment de l'arrivée de l'Hermione au mois d'août. Les randonneurs ont aussi répondu présent. Cependant, les conditions météorologiques n'ont pas aidé les liaisons maritimes, ni même la fréquentation des sites de plein air ou l'hôtellerie de plein air non équipée.

*La plupart
des professionnels
du tourisme
sont satisfaits*

La plupart des professionnels du tourisme sont satisfaits de cette saison même si les projections étaient meilleures au regard des mois de mai, juin et de la première quinzaine du mois de juillet. Ils notent par contre une baisse de la consommation touristique et des exigences toujours plus fortes en termes de prestations de services et de coûts. La crainte réside maintenant dans les perspectives de la saison 2016 compte tenu des conditions climatiques de cette année. Les fêtes maritimes 2016 peuvent toutefois infirmer ces prévisions.



Contrairement à ce qui a été constaté à l'échelle nationale, les conditions météorologiques ont été moins favorables cette année, en particulier le cœur de saison. Le mois d'août, a été très pluvieux : un tel niveau de précipitation n'avait pas été constaté depuis 1999.

HÔTELLERIE : UNE BELLE PROGRESSION DU NOMBRE DE NUITÉES

De janvier à juillet 2015, le nombre de nuitées dans les hôtels du pays de Brest a augmenté pour la troisième fois consécutive (+4 % par rapport à 2014). Les taux d'occupation sont supérieurs à ceux de l'année dernière, quel que soit le mois considéré. Mars affiche un résultat exceptionnel, en raison certainement des marées du siècle. Les professionnels de l'hôtellerie semblent avoir stabilisé leurs résultats au mois d'août : la venue de

l'Hermione a compensé la mauvaise météo. Le mois de septembre s'annonce sous de bons auspices grâce à la pratique de plus en plus prégnante de la randonnée.

Contrairement à l'année dernière, la hausse du nombre de nuitées est imputable à la clientèle française. De plus, pour la première fois depuis ces trois dernières années, le nombre de nuitées d'affaires a sensiblement augmenté (+11 %). Pour

autant, les professionnels du tourisme n'ont pas remarqué de baisse des visiteurs étrangers. Les Allemands, les Néerlandais, mais aussi les Espagnols et les Italiens étaient présents.

Concernant les campings, les résultats sont plus contrastés. Si la météo avait été de la partie, la saison aurait été bien plus dynamique. Cependant, la fréquentation s'équilibre sur l'ensemble de la saison.



DES PLAISANCIERS PLUS NOMBREUX DANS LES PORTS DE BREST

Les ports de plaisance du Moulin-Blanc et du Château enregistrent une hausse des nuitées de 16 % de janvier à août 2015, par rapport à la même période de l'année précédente. Le mois d'août est particulier avec une forte croissance du nombre de bateaux liée certainement à la présence de l'Hermione.

Malgré une hausse du nombre de nuitées et du nombre de bateaux, la durée de l'escale a légèrement baissé entre 2014 et 2015.



© Mathieu Le Gall

LA MÉTÉO N'A PAS DÉCOURAGÉ LES RANDONNEURS

Déjà en hausse depuis deux saisons consécutives, les éco-compteurs, installés sur les sentiers du Pays d'Iroise et de la Presqu'île de Crozon, font état d'une augmentation du nombre de randonneurs (+13,2 %) depuis le début de l'année 2015. L'activité de randonnée a été particulièrement bien orientée en avril et mai. En revanche, le mois d'août est resté stable. L'île Vierge sur la Presqu'île de Crozon a plus particulièrement bénéficié de ce dynamisme.



À noter que l'île Vierge a été, une nouvelle fois cette année, reconnue parmi les dix plus belles plages d'Europe, selon le classement établi par le site internet Best European Destination.

TOUS AUX ABRIS DANS LES ÉQUIPEMENTS COUVERTS

	Fréquentation de janvier à août 2015	Évolution / à janvier - août 2014
Océanopolis	349 644	+10,4 %
Musée de la Marine	51 739	+13,7 %
Pointe St-Mathieu	23 932	-0,6 %
Conservatoire National Botanique	21 305	-27,5 %
Maison des Vieux Métiers Vivants	17 045	+14,6 %
Maison des Minéraux	13 410	+10,5 %
Musée des Beaux-Arts	12 833	-14,1 %
Écomusée de Plouguerneau	12 330	+12,3 %
Tour Tanguy	10 568	-11,1 %
Base Navale	10 210	+0,1 %
Musée de la Fraise	8 849	+0,1 %
Total	531 865	+6,4 %

La fréquentation dans les sites et équipements touristiques est globalement orientée à la hausse depuis le début de l'année 2015 (+6,4 %).

Au vu de la météo pluvieuse du cœur de saison, les touristes ont plébiscité la visite d'équipements couverts. Le principal, Océanopolis, réalise ainsi sa meilleure saison depuis ces cinq dernières années. Depuis l'ouverture des trois pavillons en 2000, le mois d'août de cette année arrive en cinquième position en termes de fréquentation. Le musée de la Marine affiche également de

bons résultats avec une hausse de plus de 13 %. Selon les professionnels, la saison a aussi été marquée par le succès de l'exposition du Fonds Hélène et Édouard Leclerc consacrée cette année au sculpteur Alberto Giacometti.

A contrario, on observe une baisse de la fréquentation pour les activités de plein air comme le Conservatoire National Botanique ou la pointe Saint-Mathieu. La Récré des trois curés note aussi un cœur de saison moins dynamique que l'année précédente.



BAISSE DES LIAISONS MARITIMES

Le nombre de passagers transportés par la compagnie maritime Penn ar Bed vers les îles de Molène et Ouessant baisse de 6,8 % entre janvier et août 2015, par rapport à la même période de l'année passée. Les mois d'avril, mai et juin ont été satisfaisants et celui de juillet promettait une belle saison. Mais les intempéries du mois d'août n'ont pas permis de concrétiser les projections.

↘ 6,8 %

ENTRE JANVIER ET AOÛT 2015, VERS LES ÎLES DE MOLÈNE ET OUESSANT



Pourtant à découverts, les festivals continuent d'être plébiscités par les touristes et les locaux. En 2015, les trois principaux du pays de Brest, à savoir le Bout du Monde, la Fête du Bruit et Astro-polis, ont rassemblé plus de 105 000 festivaliers.

Parole d'acteur

ANDRÉ PERTRON
Président du Club
des Hôtels Pointe Bretagne



Quel est votre ressenti sur le bilan de la saison 2015 ?

« L'avant saison a été bonne. Les premiers éléments nous promettaient une belle saison 2015. Le mois de juillet a été particulièrement dynamique pour les hôtels du littoral. Par la suite la mauvaise météo a changé la donne. En août, grâce à l'Hermione, la fréquentation a été excellente au centre-ville de Brest et a permis d'équilibrer le cœur de saison. Le mois de septembre s'annonce positivement grâce au développement de la pratique de randonnée mais aussi au retour de la clientèle d'affaires ».

Quel a été le profil des touristes cette année ?

« Les touristes bretons et français ont été nombreux cette année via notamment le contexte international. Cependant, il faut ratisser large car quand il y a une faiblesse sur un type de clientèle, elle peut être compensée par d'autres cibles. Outre les touristes d'Europe du Nord, on note la présence de visiteurs italiens et espagnols. Cette clientèle semble moins sensible au mauvais temps, car le soleil, elle l'a chez elle. En Bretagne, elle recherche d'autres sensations. »

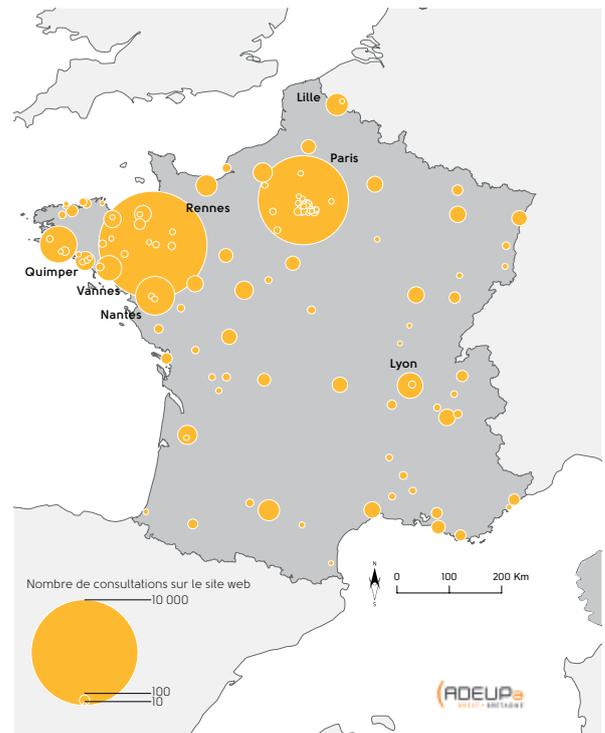
TENDANCE NATIONALE ET REGIONALE : UNE BELLE SAISON

En France, les premières analyses de la saison estivale sont encourageantes. Le ministère des Affaires étrangères s'attend à un nouveau record de fréquentation avec la visite de 85 millions d'étrangers cet été. De plus, les français sont davantage partis en vacances, grâce notamment à une légère reprise de la croissance mais aussi à une météo très favorable. Le contexte international, a encouragé le choix de la destination intérieure. Ainsi, les professionnels affichent des hausses de leur chiffre d'affaires de +4 % comme en Normandie, en PACA et tout le long de la côte Atlantique. Cependant, la dépense touristique reste à un niveau inférieur à d'autres destinations comme les États-Unis ou l'Inde.

En Bretagne, selon le comité régional du tourisme, la saison s'annonce également très positive. La fréquentation, déjà en nette évolution depuis deux ans, serait encore meilleure en 2015. Ainsi, plus de 75 % des professionnels du tourisme se disent satisfaits de la saison. Grâce à la médiatisation des marées du siècle, l'affluence des touristes a commencé dès le mois de mars. Les vacances de Pâques ont bénéficié d'un bon ensoleillement et le mois de mai d'un calendrier favorable avec les différents ponts. Le cœur de saison est également satisfaisant, plus particulièrement la première quinzaine de juillet.

ORIGINE DES CONSULTATIONS DU SITE DE BREST TERRES OcéANES HORS PAYS DE BREST

L'origine des visiteurs du site de Brest terres océanes, confirme les principaux bassins émetteurs de touristes du pays de Brest. Les habitants des bassins du grand ouest sont les plus nombreux et représentent environ 51 % des sessions ouvertes. On retrouve ensuite le bassin parisien.



Source : Brest Terres Océanes - 2015
Fonds de carte : GEOFLA® - ©IGN - Paris - 2009 -
Reproduction interdite - Licence N°2009-CISO25-40
415_20150924_GC_01_Observatoire_tourisme_site_web_BTO



**DES SESSIONS OUVERTES :
LES HABITANTS DU GRAND
OUEST SONT LES PLUS
NOMBREUX À CONSULTER
LE SITE INTERNET**

Acteurs interrogés : Les offices de tourisme de Lesneven, Landerneau, les Abers, le Président du Club hôtelier de la pointe Bretagne, le vice-président du Club des Campings de la pointe Bretagne, la Récré des trois curés, les compagnies maritimes Finist'mer et le Brestôa • **Sources :** Abbaye de Daoulas, Atout France, Brest métropole, BREST'AIM, Chambre de Commerce et d'industrie métropolitaine de Brest, Comité régional du tourisme de Bretagne, Compagnie Penn ar Bed, Communauté de communes du Pays d'Iroise, Conseil départemental du Finistère, Crédit mutuel de Bretagne, Direction départementale des territoires et de la mer du Finistère, Finistère tourisme ADT29, INSEE Bretagne, Météo France, Office de tourisme de Brest métropole, Pôle emploi, SOTRAVAL, commune de Crozon, Océanopolis, écomusée des Goémoniers de Plouguerneau, Maison des vieux métiers d'Argol, Musée des Minéraux de Crozon, Musée de l'ancienne Abbaye de Landévennec



L'OBSERVATOIRE DU TOURISME DU PAYS DE BREST

Directeur de la publication: Benjamin Grebot • Réalisation : Nadine Le Hir, Arnaud Jaouen et Lucie Bianic Maquette et mise en page : d'uneidée@lautre.com

Contact: ADEUPa - 18, rue Jean Jaurès - 29200 Brest • Tél: 02 98 33 51 71 • Mail : lucie.bianic@adeupa-brest.fr • Site internet: www.adeupa-brest.fr

Tirage: 600 exemplaires • Dépôt légal: 3^e trimestre 2015 • ISSN: 1299-6645 - Réf. : 15/202