

# L'observatoire

du tourisme du Pays de Brest

#37

La lettre des observatoires de l'ADEUPa - juin 2014

## PAYS DE BREST



## QUELQUES CHIFFRES CLÉS

**112 350** lits touristiques

**↗ 25 %**

de résidences secondaires  
entre 1999 et 2010

### Fréquentation 2013

**🏠 +5 %** de nuitées dans  
les hôtels et campings  
**-7 %** dans les Gîtes  
de France

**🚢 +2 %** pour les excursions  
maritimes  
**+5 200** croisiéristes  
au port de Brest

**↗ +1 %** de visiteurs dans  
les équipements

**↘ -2 %** de passages sur les  
sentiers de randonnée



Plage Blancs Sablons - Crédit Benjamin Deroche

## Bilan de l'activité touristique en 2013

Deux facteurs déterminants ont contribué à dynamiser l'activité touristique de l'année 2013 : l'ensoleillement exceptionnel de l'été et le retour des clientèles étrangères. Pour autant, les professionnels doivent faire face à une conjoncture difficile et à l'arbitrage budgétaire des ménages et des entreprises. Deux indicateurs en témoignent : le volume d'embauches dans le secteur de l'hébergement et de la restauration a reculé de 7 % par rapport à l'année précé-

dente et les nuitées d'affaires sont en repli tout au long de l'année.

Les perspectives pour l'année 2014 sont engageantes d'un point de vue calendaire, avec trois ponts et quatre week-ends prolongés. C'est aussi l'année du lancement opérationnel de la nouvelle destination Brest terres océanes, qui traduit la volonté partagée par tous les acteurs du tourisme du Pays de Brest d'agir ensemble dans un environnement très concurrentiel.

# La capacité d'accueil touristique

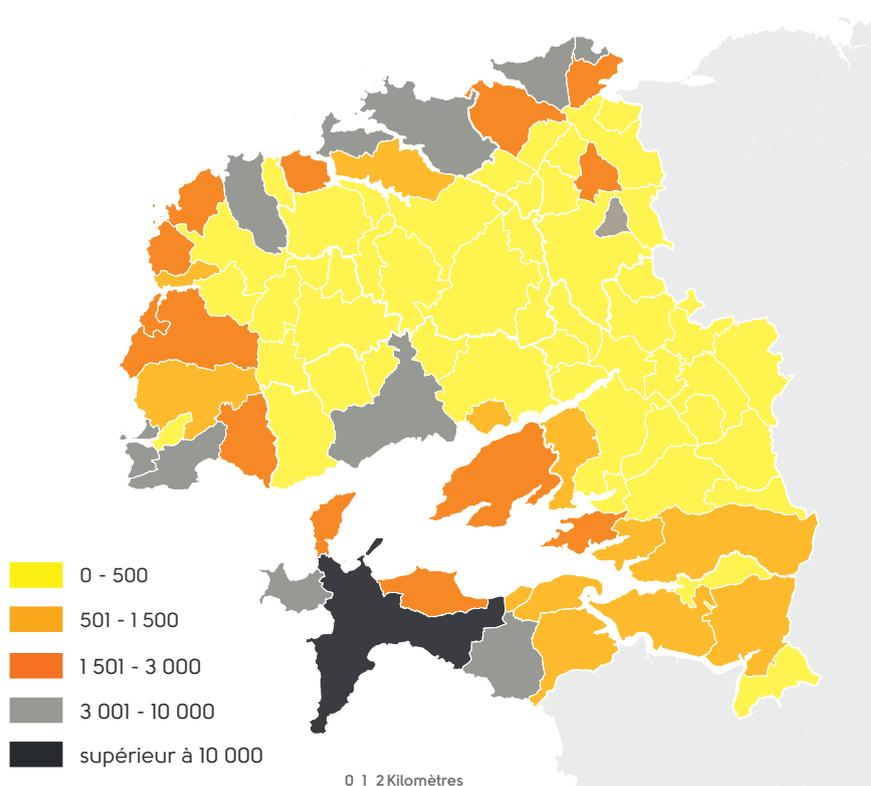
Avec 112 350 lits touristiques classés dans le Pays de Brest en 2014, les grandes tendances engagées au cours des dernières années se confirment. Au niveau des hébergements marchands, le parc hôtelier tend à se conforter dans l'agglomération brestoise (depuis 2010, ouverture des hôtels Best Western dans la zone de l'Hermitage et des enseignes Ibis Styles et Ibis Budget au port de commerce). Hors Brest métropole océane, la tendance est à une érosion de l'offre. Au-delà de la fermeture de quelques établissements, le non-reclassement des hébergements est parfois important (voir ci-dessous).

## Conséquences de la Loi tourisme

La loi de développement et de modernisation des services touristiques du 22 juillet 2009 a organisé la refonte du classement des hébergements touristiques marchands pour mobiliser les professionnels sur l'amélioration de la qualité de service. Depuis le 23 juillet 2012, les anciennes classifications sont caduques, mais tous les professionnels n'ont pas engagé cette procédure. Dans le parc hôtelier du Pays de Brest, le taux de reclassement moyen atteint 82 %<sup>1</sup>, mais il s'échelonne de 36 % dans le Pays des Abers à 87 % à Brest. Pour les campings, ce taux atteint 80 % en moyenne, mais il ne dépasse pas 58 % par exemple dans le Pays d'Iroise. Ces résultats illustrent des disparités fortes entre communes et les difficultés rencontrées par certains hébergeurs pour moderniser leur offre afin de retrouver une attractivité et une compétitivité sur un marché très concurrentiel.

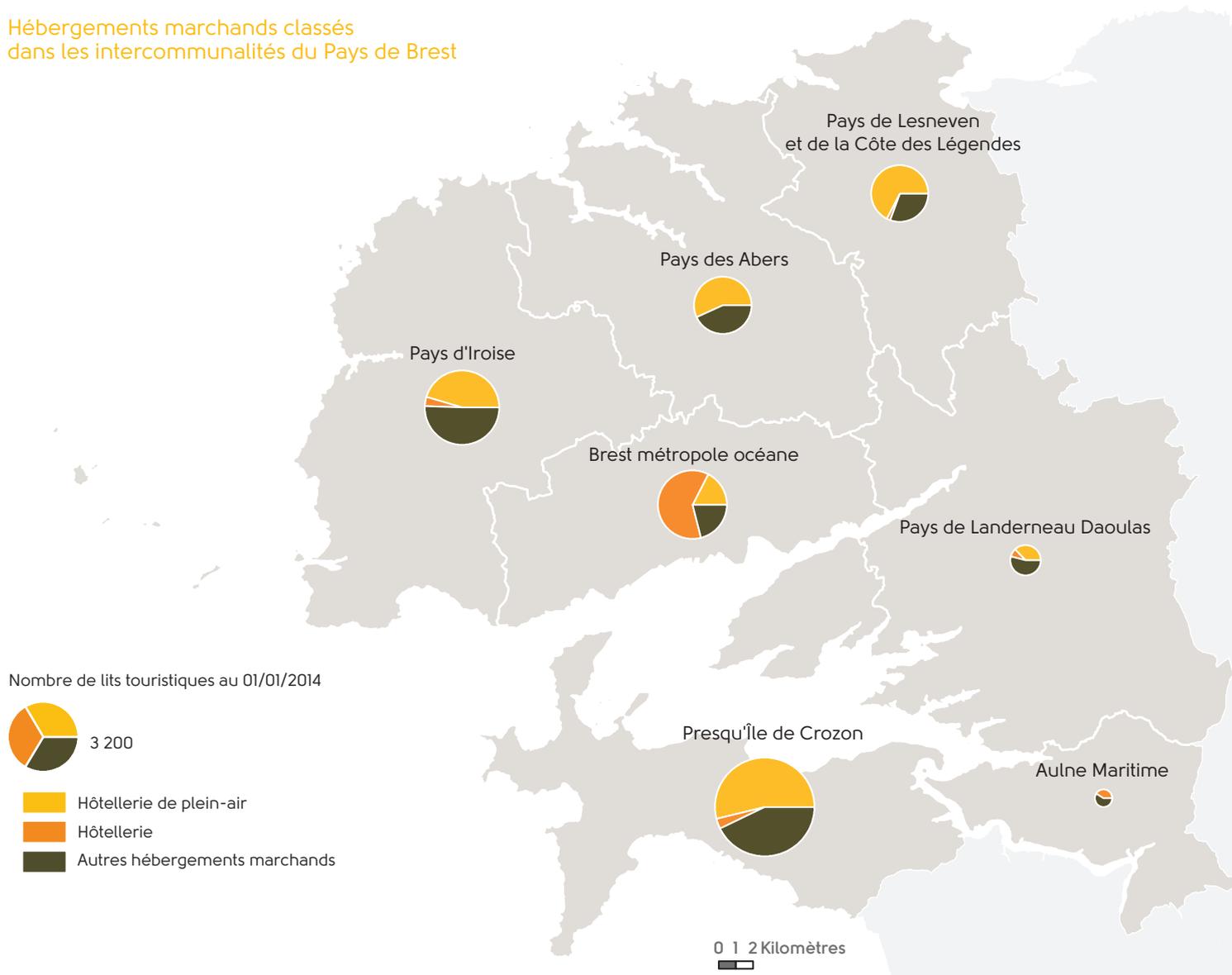
<sup>1</sup> : En part de lits

Capacités d'accueil touristique en 2014 (en nombre de lits touristiques)



Randonnée Pointe de Pen-Hir - Crédit : Guillaume Team - Brest métropole océane

## Hébergements marchands classés dans les intercommunalités du Pays de Brest



## Capacités d'accueil touristique au 01/01/2014 dans le Pays de Brest

	Nombre	Capacités en lits touristiques
<b>Hébergements marchands</b>		
Campings classés	41	13 089
Hôtels classés	48	3 804
Locations classées	1 000	4 747
Centres de vacances	35	2 339
Résidences de tourisme classées	6	2 660
Villages vacances classés	1	106
Chambres classées-labellisées	55	406
Gîtes d'étape	23	634
Auberges de jeunesse	2	269
<b>Hébergements non marchands</b>		
Résidences secondaires	16 859	84 295
<b>TOTAL</b>		<b>112 349</b>

Source : ADT29, INSEE RP 2010

## Forte croissance des résidences secondaires

La part des résidences secondaires dans le parc de logements est deux fois moins élevée dans le Pays de Brest qu'en moyenne régionale (8 % contre 16 %). Dans certaines communes pourtant, ce taux atteint, voire dépasse 40 % : c'est notamment le cas dans la Presqu'île de Crozon ou dans des communes littorales du Pays d'Iroise et de la Côte des Légendes (Molène, Landunvez, Brignogan-Plages, Plouneour-Trez...). Entre 1999 et 2010, le nombre de résidences secondaires a fortement progressé : +25 %, soit 3 360 résidences secondaires supplémentaires. La Presqu'île de Crozon contribue fortement à cette dynamique (+45 %), alors que le Pays de Landerneau-Daoulas et l'Aulne Maritime enregistrent au contraire une érosion.

2 : Source : INSEE RP 2010

# Bilan de fréquentation 2013

L'année 2013 se caractérise par un rebond de l'activité touristique en Bretagne et dans le Finistère (respectivement +2 et +2,4%), en dépit d'un contexte économique difficile. La météo exceptionnelle de l'été et le retour des clientèles étrangères ont été sans conteste des facteurs déterminants de cette relance.

## Les campings tirent leur épingle du jeu

Dans le Pays de Brest, malgré la conjoncture délicate et en l'absence d'un événement d'ampleur comme les fêtes maritimes, les campings ont enregistré de bons résultats en 2013. Le volume de nuitées a augmenté de 12,4 % après un repli de 7 % en 2012. Cependant, le nombre moyen de jours par séjour accuse une baisse (4,4 jours contre 5,1 l'an passé). Les touristes étrangers étaient au rendez-vous (nuitées en hausse de 34,5 %), notamment les Allemands et les Néerlandais.

Dans l'hôtellerie, le niveau de fréquentation est resté relativement stable (-0,3 %) : le recul de la clientèle d'affaires a été compensé par une belle progression de la clientèle d'agrément et par une présence plus nombreuse des visiteurs étrangers.

Pour les gîtes ruraux labellisés Gîtes de France<sup>1</sup>, l'année a été plus difficile (nuitées en baisse de 7 % dans le Pays de Brest et de 8 % en Bretagne). Le repli de fréquentation est essentiellement à mettre au compte de la clientèle du Grand Ouest.



Randomeurs aux Blancs Sablons - Crédit Guillaume Team - Brest métropole océane

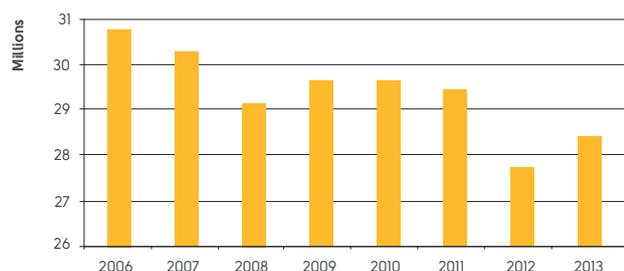
## Des visiteurs plus nombreux dans les sites culturels et de loisirs

En dépit de résultats peu porteurs dans la saison et d'une météo peu propice aux visites, le bilan annuel des équipements touristiques payants est globalement positif. Les deux premiers sites les plus fréquentés, Océanopolis et la Récré des 3 Curés, ont accueilli moins de visiteurs. En revanche, certains équipements ont enregistré un très bon niveau d'affluence. Tel est le cas de de l'Abbaye de Daoulas qui, avec près de 53 000 visites en 2013, atteint une hausse de fréquentation de près de

70 %. Ces bons résultats sont intrinsèquement liés au succès de l'exposition temporaire « Tous des sauvages ». Parmi les autres fortes progressions, le Musée de la Marine a accueilli près de 15 000 visiteurs supplémentaires par rapport à 2012, pour atteindre une affluence inégalée au cours des vingt dernières années. À noter également le succès du Fond Leclerc pour la Culture, inauguré en milieu d'année 2012 et qui pour sa première année de plein exercice, a attiré 130 000 visiteurs avec deux expositions (Yann Kersalé et Miro).

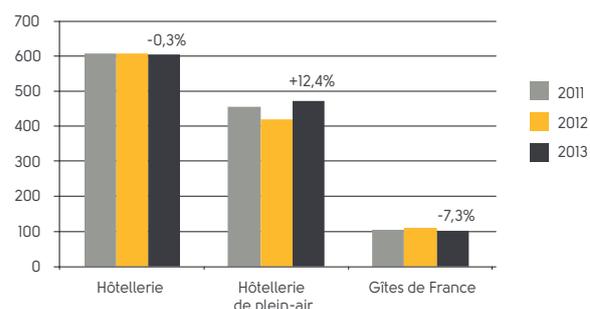
1 : sont prises en compte les locations réalisées par le biais de la centrale de réservation

## Fréquentation en Finistère (en nombre de nuitées)



Source : Méthode des flux B.E.T.F. Marchand

## Évaluation du nombre de nuitées dans les hébergements touristiques du Pays de Brest



Source : INSEE - DGCS - Réseau MORGOAT - Relais départementaux des Gîtes de France de Bretagne - Pôle Observatoire CRT Bretagne

## Penn Ar Bed : 180 000 passagers en 2013

Près de 180 000 passagers (hors insulaires et administratifs) ont fait appel aux services de la compagnie maritime Penn Ar Bed pour visiter les îles de Molène et Ouessant : un chiffre en hausse de 2 % par rapport à 2012, que ce soit pour l'une ou pour l'autre île. Ouessant reste la principale destination de la compagnie avec près de 143 000 passagers. Ce rebond de fréquentation ne permet toutefois pas de retrouver les niveaux enregistrés avant 2012.

**+2 %**  
de passagers  
pour Penn Ar Bed

Autre activité traditionnellement appréciée des visiteurs, la randonnée marque le pas en 2013. La fréquentation des sentiers est en baisse de 1,8 %, soit l'équivalent de 4 000 passages en moins. Le site de la pointe Saint-Mathieu est particulièrement concerné (-5,4 %). À contrario, les sentiers de la Presqu'île de Crozon ont attiré davantage de randonneurs

## Nombre de visiteurs accueillis dans les sites culturels et de loisirs

	2013	Évolution / 2012
Océanopolis - Brest	429 268	-2,7 %
Récré des 3 curés - Milizac	190 659	-1,5 %
Fond Leclerc pour la Culture - Landerneau	130 000	-
Musée de la Marine - Brest	67 922	27,2 %
Abbaye de Daoulas - Daoulas	52 372	67,9 %
Conservatoire National Botanique - Brest	32 834	3,0 %
Musée des Beaux-Arts - Brest	26 345	10,8 %
Phare de la pointe Saint-Mathieu - Plougonvelin	26 141	2,5 %
Musée et Ancienne abbaye - Landévennec	23 236	14,3 %
Domaine de Menez Meur - Hanvec	19 286	-8,6 %
Tour Tanguy - Brest	17 389	-20,6 %
Maison des Vieux Métiers Vivants - Argol	16 373	-16,6 %
Musée de la Fraise - Plougastel	12 445	-7,4 %
Base Navale - Brest	11 936	-16,9 %
Ecomusée - Plouguerneau	11 832	-17,6 %
Maison des Minéraux - Crozon	11 026	-3,0 %
<b>TOTAL</b>	<b>949 064</b>	<b>+1,3 %</b>

Source : équipements touristiques, Office de tourisme de Brest métropole océane / CCPI, ADT29



Phare Pointe Saint-Mathieu - Crédit ADEUPa

avec plus de 6 200 passages supplémentaires. Le plus emprunté a été celui de l'île Vierge, au départ de Morgat, avec une fréquentation en hausse de 21 %. L'élection de la crique de l'île Vierge à Crozon comme la 7<sup>e</sup> plus belle plage d'Europe par European Best Destinations, première plate-forme d'e-tourisme d'Europe, ne peut que conforter ces résultats. Les investissements des collectivités dans l'aménagement des sentiers de randonnée et des "véloroutes" se poursuivent afin de développer l'offre pour les visiteurs. Par exemple, depuis 2012 la "véloroute" du Pays des Abers permet de relier le port de l'Aber Wrac'h à Gouesnou.

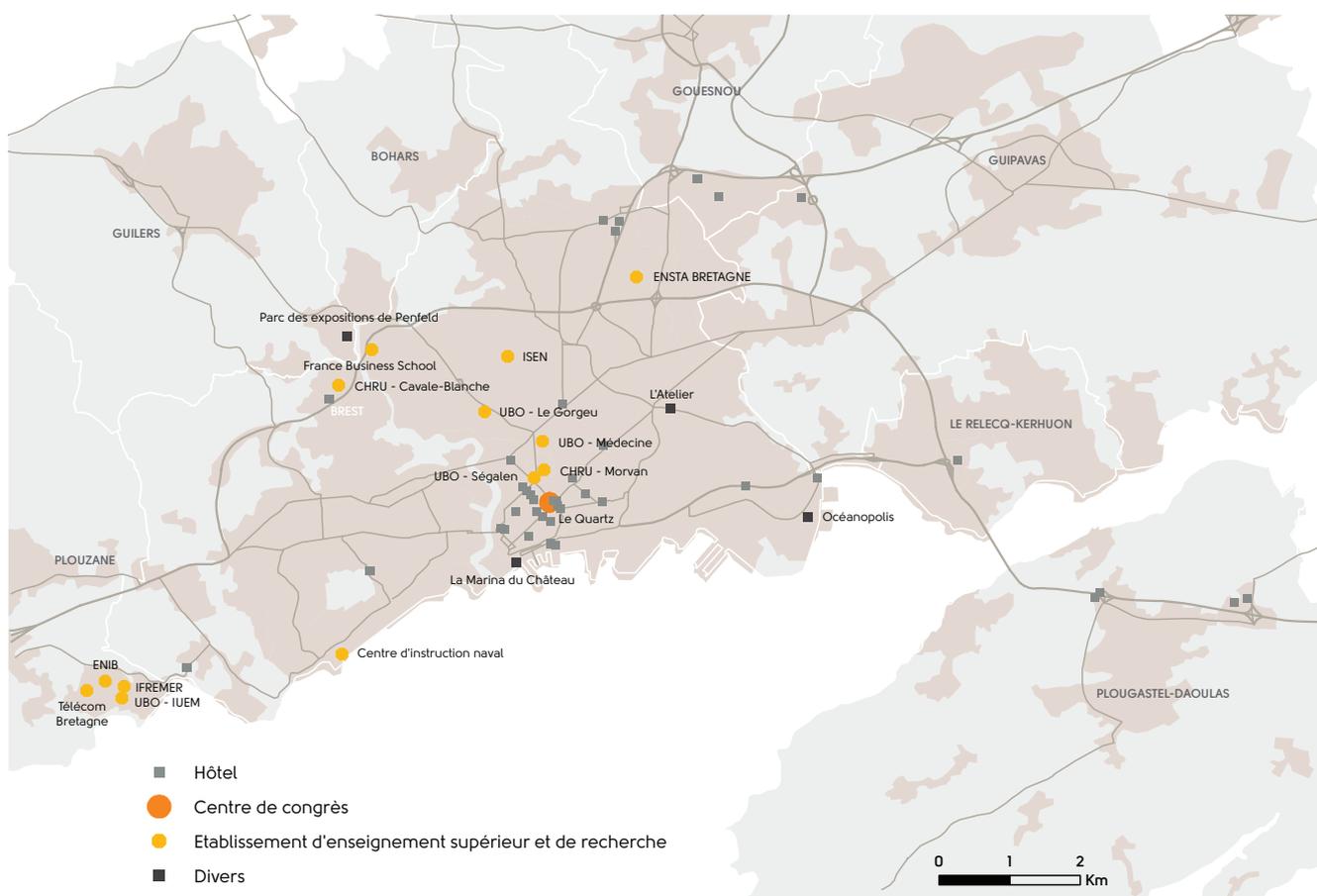
## Plus de 2 000 bateaux en escale à Brest

Les ports de plaisance du Moulin-Blanc et du Château ont accueilli 2 040 bateaux en escale en 2013, dont 35 % d'unités étrangères (principaux pays d'origine : Royaume-Uni, Allemagne, Pays-Bas, Belgique).

Sans atteindre les excellents résultats de 2012, portés par les fêtes maritimes, le niveau de fréquentation est satisfaisant et se situe au-delà des années 2010 et 2011.

# Congrès et événements professionnels : bilan 2013

Principaux lieux de réunions et congrès dans Brest métropole océane



## Les principaux lieux de congrès

Dans l'agglomération brestoise, plusieurs espaces accueillent les congrès et réunions. Le Quartz, centre culturel situé à proximité de la gare de Brest, accueille les principales manifestations ; la salle la plus importante peut recevoir jusqu'à 1 500 personnes. Les acteurs de l'enseignement supérieur et de la recherche organisent régulièrement des colloques qui se déroulent pour tout ou partie au sein de leur établissement (UBO, Télécom Bretagne, ENSTA Bretagne, IFREMER...). Plus récemment, d'autres équipements ont développé l'accueil de rencontres professionnelles : Océanopolis, la Marina du

Château, le parc d'expositions de Penfeld, l'Atelier (Stade brestois)... Dans le Pays de Brest, des événements sont également organisés en différents lieux comme le centre Moulin-Mer à Logonna-Daoulas, la Maison de la mer à Landéda ou des hôtels (La Butte à Plouider, l'Hostellerie de la pointe Saint-Mathieu à Plougonvelin, Le Château de sable à Pospoder...).

## Stabilité de l'activité en 2013

**127** congrès organisés en 2013

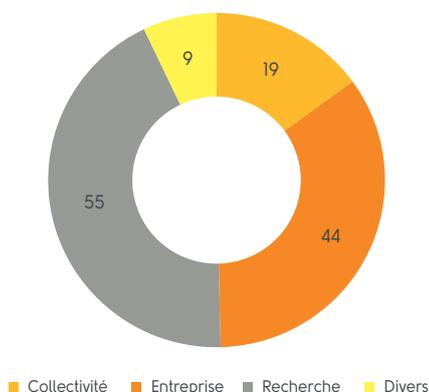
127 congrès et événements professionnels ont eu lieu dans le Pays de Brest en 2013, soit un volume comparable à celui

de l'année précédente. La fréquentation est en progression avec la participation de 35 500 personnes<sup>1</sup> (+15 %). Les périodes de mars à juin et de septembre à novembre ont concentré la majorité des événements.

**35 500** participants

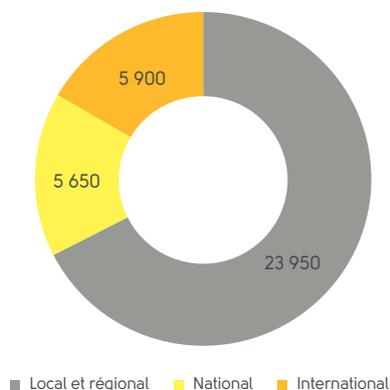
Plus d'une cinquantaine de manifestations ont été organisées sous la houlette des acteurs de l'enseignement supérieur et de la recherche. Les sciences de la mer, la santé, les télécommunications sont des thématiques couramment abordées lors de ces colloques qui associent très souvent des personnalités étrangères. Citons par exemple le 24<sup>e</sup> colloque du Groupement de recherche en traitement du signal et

## Nombre de manifestations par secteur en 2013



Source : ADEUPa

## Nombre de participants suivant le rayonnement de la manifestation



## Une définition du tourisme de réunions et de congrès

« Le tourisme de réunions et de congrès est la rencontre en un lieu hors de leur résidence habituelle de personnes d'origines géographiques diverses, mais aux intérêts communs, afin d'assister à une réunion, processus de communication et d'échanges d'information » (Espaces, mars 2013). Sont exclus de ce champ les voyages d'affaires, les participations à des foires et salons, les déplacements commerciaux... La « réunion » est appelée « congrès » lorsque l'évènement est de grande taille. D'autres termes sont couramment utilisés : symposiums, colloques, conventions, séminaires, réunions d'entreprises... Les évènements peuvent concilier des temps d'échanges avec des moments plus conviviaux comme des visites, excursions, dîners de gala.

des images (400 participants), le 12<sup>e</sup> Symposium international de santé maritime (300) ou le colloque sur les énergies marines renouvelables (200).

Les entreprises sont également des acteurs de premier plan dans l'organisation des manifestations telles que les assemblées générales, les séminaires, les conventions... Elles ont organisé 44 manifestations en 2013 qui se distinguent souvent par un nombre important de participants (parfois plus d'un millier) et une audience départementale, voire régionale. Citons par exemple l'Assemblée générale de l'Université de Bretagne Occidentale, celle

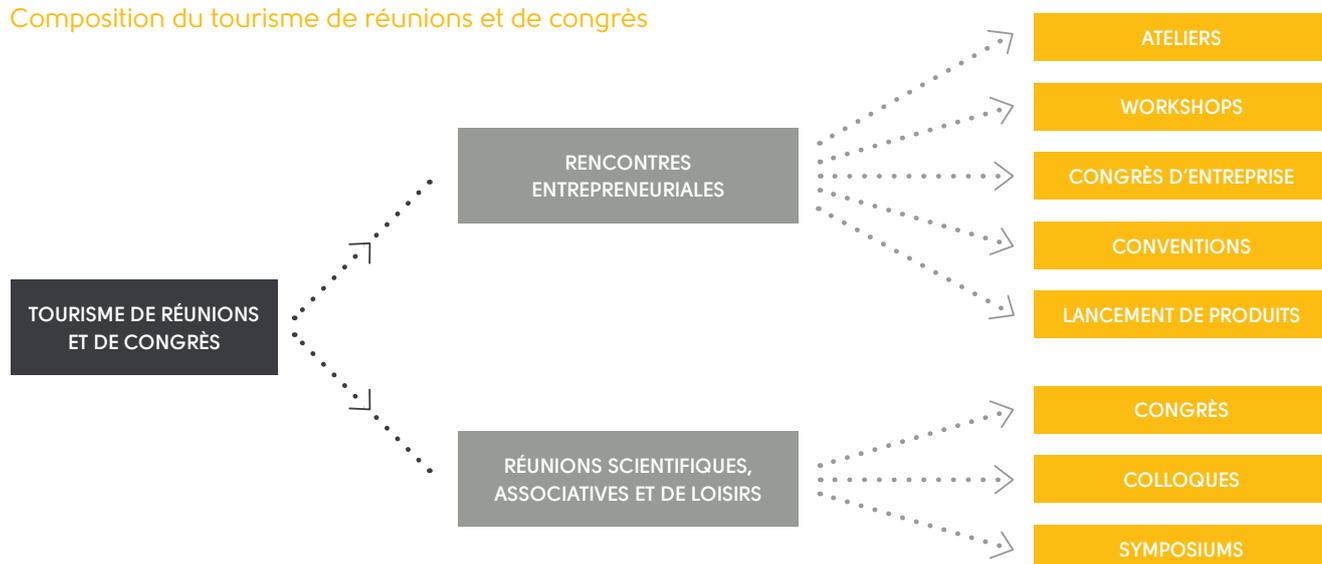
du Crédit Agricole, du groupe Arkéa, de la Mutualité Sociale Agricole...

Les acteurs publics ont quant à eux orchestré une vingtaine d'évènements dont quelques-uns avec un rayonnement national, voire international, comme les assises franco-vietnamiennes, un colloque national sur l'habitat<sup>2</sup> ou le Forum Civitas organisé par l'Union européenne.

1 : Source : Brest métropole océane, l'Université de Bretagne Occidentale, Brest'aim, Télécom Bretagne, le Quartz, Océanopolis, le CHRU de Brest.

2 : « Pour un renouvellement du parc immobilier des années 50-70 : de la prise de conscience à la stratégie »

## Composition du tourisme de réunions et de congrès



Source : Christoffe, Fabry et Morschel (2010)

# Principales manifestations en 2013

- Janvier**
- Assemblée générale du Crédit Agricole
  - Journées géopolitiques de Brest « Mondialisations, démondialisations ? »
- Février**
- Foromap
  - Forum « Produit en Bretagne »
  - Conférence de l'Agence Régionale de Santé
- Mars**
- Salon Bati Vision
  - Assemblée générale de la MSA
- Avril**
- Assemblée générale du Crédit Mutuel de Bretagne
  - Forum Création d'Entreprise
  - Assemblée générale d'Harmonie Mutuelle
  - Conférence « Le numérique dans l'éducation »
- Mai**
- Congrès de la Société Francophone d'Etudes et de Recherche sur les Handicaps de l'Enfance
- Juin**
- Assemblée générale de la Fédération Française de Football
  - Symposium International de Santé Maritime
  - Assises Franco-Vietnamiennes
- Juillet**
- Convention du groupe Even
- Septembre**
- Colloque du Groupement de REcherche en Traitement du Signal et des Images
  - Congrès des sous-marinières
  - Réunion ARACT Bretagne (Association Régionale pour l'Amélioration des Conditions de Travail)
- Octobre**
- Forum Défense Mobilité
  - Salon de l'Emploi - Bretagne Pôle Naval
  - Colloque du Groupement des Hôpitaux de jour Psychiatriques
  - Convention du personnel Brest Métropole Habitat
  - Colloque « Soigner l'humain vulnérable ? Regards croisés sur les vulnérabilités dans la société contemporaine »
- Novembre**
- Assemblée générale de l'Université de Bretagne Occidentale
  - Congrès Projet Educatif Local
  - Conférence Klesia
  - Journée des Médecins brestois
  - Colloque sur l'habitat
- Décembre**
- Forum Ouest-Avenir
  - Forum de l'insertion



L'OBSERVATOIRE DU  
TOURISME DU PAYS DE BREST

**Directrice de la publication:** Claire Guihéneuf  
**Réalisation:** Nadine Le Hir, Lucie Bianic et Arnaud Jaouen  
**Maquette et mise en page:** d'une idée/autre.com  
**Contact:** ADEUPa – 24 rue de Coat ar Gueven 29200 Brest / **Tél:** 02 98 33 51 71  
**Mail:** nadine.le-hir@adeupa-brest.fr / **Site internet:** www.adeupa-brest.fr  
**Tirage:** 600 exemplaires / **Dépôt légal:** 2<sup>e</sup> trimestre 2014  
**ISSN:** 1299-6645 / **Réf.:** 14/146

## DÉFINITION DE L'OBSERVATOIRE

Mis en place en 1999 par l'ADEUPa, l'observatoire du tourisme du Pays de Brest estime l'évolution de la fréquentation touristique sur le territoire. L'exercice est d'autant plus complexe que l'objectif est d'observer l'ensemble des retombées touristiques, quel que soit le lieu d'accueil des vacanciers : en hébergements non marchands (résidences secondaires, séjours en famille ou chez des amis, vacances des petits-enfants chez leurs grands-parents...) ou en structures marchandes comme les hôtels, les campings, les locations ou les résidences de tourisme.

Aucune source statistique ne permet de chiffrer précisément le nombre de touristes. La méthode utilisée par l'ADEUPa repose donc sur l'analyse de nombreuses variables car l'activité touristique engendre des retombées de natures différentes (dépenses d'hébergement, fréquentation d'équipements touristiques et de loisirs, consommation de produits et services, déplacements). L'observatoire du tourisme présente en outre un volet sur le tourisme d'affaires : le Pays de Brest accueille de nombreux colloques et congrès, organisés par les organismes de recherche, les entreprises et les collectivités.



Le Quartz - Crédit Mathieu Le Gall - Brest métropole océane

**SOURCES :** ABBAYE DE DAOULAS, ATOUT FRANCE, BREST MÉTROPOLÉ Océane, BREST'AIM, CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE BREST, COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME DE BRETAGNE, COMPAGNIE PENN AR BED, COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU PAYS D'IROISE, CONSEIL GÉNÉRAL DU FINISTÈRE, CRÉDIT MUTUEL DE BRETAGNE, DIRECTION DÉPARTEMENTALE DES TERRITOIRES ET DE LA MER DU FINISTÈRE, FINISTÈRE TOURISME ADT29, INSEE BRETAGNE, MÉTÉO FRANCE, OFFICE DE TOURISME DE BREST MÉTROPOLÉ Océane, PÔLE EMPLOI, RELAIS DÉPARTEMENTAUX DES GÎTES DE FRANCE DE BRETAGNE, SOTRAVAL, TÉLÉCOM BRETAGNE, UNIVERSITÉ DE BRETAGNE OCCIDENTALE, COMMUNE DE CROZON, Océanopolis, ÉCOMUSÉE DES GOËMONIERS DE PLOUGUERNEAU, MAISON DES VIEUX MÉTIERS D'ARGOL, MUSÉE DES MINÉRAUX DE CROZON, MUSÉE DE L'ANCIENNE ABBAYE DE LANDÉVENNEC.

*Sources fonds de cartes:*  
BD CARTO © - © IGN - 2013.  
Licence N° 2013-DINO-1-77-0033  
ADT29, INSEE  
ADEUPA ID : 415\_20140526\_JB\_01

ADT29 / BD CARTO © - © IGN - 2013  
Licence N° 2013-DINO-1-77-0033  
ADEUPA ID : 415\_20140526\_JB\_02