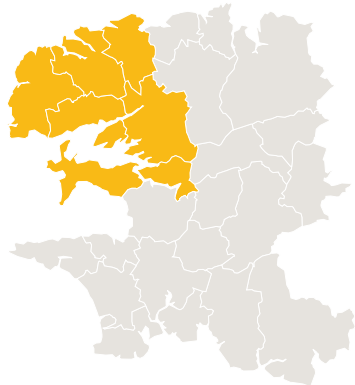


PAYS DE BREST



QUELQUES CHIFFRES CLÉS

Entre les saisons 2013 et 2014

+11 %
de nuitées hôtelières



+4,6 %
de nuitées
dans les Gîtes de France

+9 %
de nuitées dans les campings

+19,5 %
d'escales dans les ports
de plaisance



+2 500
passagers en croisière

+ 1 800
passagers vers les îles

-2,1 %
de visiteurs dans les principaux
équipements touristiques

+11,5 %
de randonneurs sur les sentiers
de la Presqu'île de Crozon
et du Pays d'Iroise



Jeu de port 2014 - Crédit: Pierrick Ségalen - Brest métropole

Bilan de saison 2014

UNE BONNE SAISON 2014 QUI CONFIRME LA DYNAMIQUE DE 2013

Grâce notamment à des conditions météorologiques très favorables, le Pays de Brest a été une destination plébiscitée cette saison. La fréquentation des hébergements marchands (hôtels, Gîtes de France et campings) a nettement progressé par rapport à l'année dernière. Le retour confirmé de la clientèle étrangère, allemande particulièrement, participe pleinement à ces bons résultats. Seule ombre au tableau,

la baisse du nombre de nuitées d'affaires perdure.

Les activités de plein-air ont une nouvelle fois été privilégiées cette saison : randonnées, découvertes des îles, des jardins, etc. La météo et la baisse du budget vacances des ménages poussent vers ces choix, qui inquiètent les professionnels touristiques, de la restauration notamment.

HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES

Des résultats en hausse

Hôtellerie : les visiteurs étrangers, principaux porteurs de la dynamique

La saison 2014 révèle une forte progression de la fréquentation hôtelière dans le Pays de Brest. Le nombre de nuitées a augmenté de 11 % entre les deux dernières saisons contre une baisse de 0,5 % au niveau régional. Cette évolution profite aux hôtels de Brest métropole puisque les nuitées y ont augmenté de 15,9 %, contre +2,1 % dans le reste du Pays de Brest.

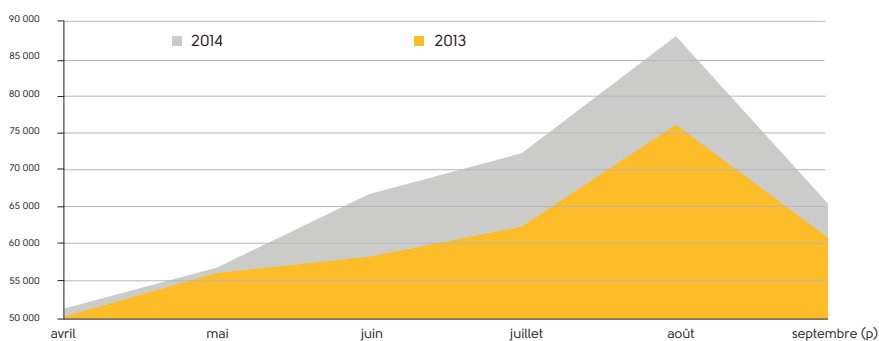
Cette dynamique est insufflée par la clientèle étrangère qui était déjà en progression en 2013. La saison 2014 confirme cette tendance, avec une augmentation de 35 % des nuitées. Les touristes étrangers viennent principalement du Royaume-Uni et d'Allemagne.

Seul bémol, la clientèle d'affaires chute. Les nuitées ont reculé de 12,2 % depuis le début de l'année. Plusieurs facteurs peuvent être mis en avant comme la réduction des déplacements, le développement des vidéoconférences et le choix de modes d'hébergement plus économiques.

Bonne saison pour les campings

Après une embellie en 2013, les professionnels de l'hôtellerie de plein-air profitent d'un nouveau bond de fréquentation lors de la saison 2014 (+9 %). Ce sont les meilleurs résultats enregistrés au cours des cinq dernières années. Les clientèles ont été particulièrement au rendez-vous en avant-saison et en septembre ; le mois de juillet a également été très bien orienté grâce à une météo ensoleillée. Parmi les autres facteurs

Nombre de nuitées en hôtellerie dans le Pays de Brest d'avril à septembre (p) : donnée provisoire



Source : Insee - DGCIS - Réseau MORGAT Module hôtellerie

favorables, l'affluence des clientèles étrangères est sans appel (+32 %) : elles représentent plus du quart des nuitées en 2014. Le contexte économique et l'attention accrue des ménages au prix des prestations ont aussi pu favoriser les campings par rapport à d'autres types d'hébergement comme les hôtels ou les résidences de tourisme.

Les Gîtes de France renouent avec la croissance

Les gîtes ruraux labellisés Gîte de France (en centrale de réservation) connaissent une bonne progression de fréquentation, contrairement à la saison précédente. La hausse du nombre de nuitées s'est réalisée tout au long de la saison, plus particulièrement pendant la période estivale (+5,4 % entre les troisièmes trimestres 2013 et 2014). Cette tendance est observée également à l'échelle régionale, dans des proportions toutefois plus importantes.

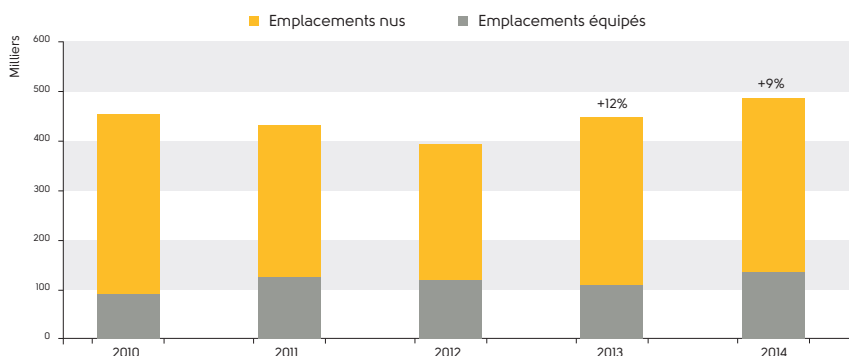
Paquebots : des résultats qui continuent de progresser

La saison 2013 avait déjà enregistré de bons résultats avec l'accueil de 11 paquebots et de 12 800 passagers. Celle de 2014 confirme l'intérêt de l'opérateur allemand AIDA pour la destination brestoise. C'est également le cas du Club Med qui a décidé de renouveler sa formule de croisière avec deux escales à Brest courant juillet. Ainsi, 14 escales ont été programmées cet été, correspondant à plus de 15 300 passagers.



Arrivée de paquebot à Brest - Crédit Mathieu Le Gall - Brest métropole

La fréquentation des campings dans le Pays de Brest (nombre de nuitées)

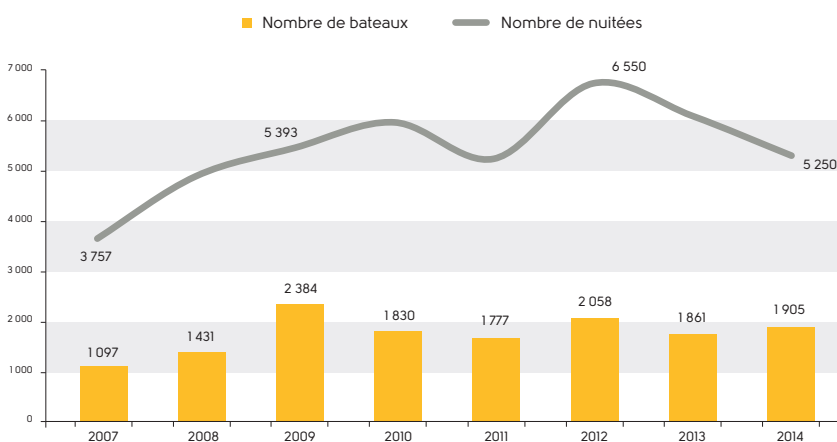


Source : INSEE - DGCIS - Réseau MORGAT Module hôtellerie

Plaisance : plus faible fréquentation au port du Moulin-Blanc

En dépit d'une légère progression du nombre de bateaux accueillis, la fréquentation baisse entre avril et septembre 2014 en nombre de nuitées. Entre les deux ports, les résultats sont sensiblement différents. En un an, les nuitées ont augmenté de 8 % à la marina du Château et ont chuté de 33 % au port du Moulin-Blanc. Cette dichotomie s'explique par un fonctionnement différent de ces deux ports. Celui du Moulin-Blanc, plus excentré, est davantage fréquenté par les usagers de longue durée, pour une réparation par exemple. Il est aussi adapté pour accueillir les grands événements nautiques, moins nombreux en 2014. Les plaisanciers en escale privilégient la marina du Château, mieux connectée à la ville.

Nombre d'escales et de bateaux dans les ports de plaisance du Moulin Blanc et du Château entre avril et septembre



Source : Brest' Aim

LOISIRS

Les activités en plein air plébiscitées

Des visiteurs moins nombreux dans les équipements

La fréquentation des équipements touristiques est en repli au cours de la saison 2014. Cette tendance est observée depuis maintenant plusieurs saisons : -3 % de visiteurs entre les saisons 2011 et 2014. Un résultat principalement lié aux baisses d'entrées des deux plus grands équipements touristiques brestois : Océanopolis et le Musée de la Marine. La météo dans l'ensemble favorable aux activités extérieures et les arbitrages budgétaires des ménages ne jouent pas en leur faveur. D'autres équipem-

ments, comme le Conservatoire botanique national, le Phare de la pointe Saint-Mathieu ou encore la Maison des Vieux Métiers Vivants ont connu un bon niveau de fréquentation. Le premier profite d'une renommée amplifiée depuis 2013 via notamment sa labellisation « Jardins botaniques de France et des pays francophones ».

trouvé son rythme de croisière et son calibrage cette année avec l'accueil de 30 000 personnes en deux jours sur un site repensé. Les organisateurs ne semblent pas vouloir aller au-delà des 15 000 festivaliers par jour. À contrario, Astropolis enregistre une forte baisse de spectateurs malgré l'anniversaire des 20 ans. Avec 12 000 spectateurs le samedi, il reste une rencontre majeure de l'été dans le Pays de Brest.

Succès des festivals

Côté festivals, avec 60 000 personnes en trois jours, celui du Bout du Monde à Crozon a une nouvelle fois affiché complet bien avant le démarrage des festivités. La Fête du bruit de Landerneau semble avoir

Les îles ont la côte en arrière-saison

Les passagers transportés par la compagnie Pen ar Bed étaient plus nombreux cette année. Une tendance déjà en marche en 2013. Avec l'ensoleillement plus conséquent, l'affluence était d'un bon niveau tout au long de la saison. La progression a été particulièrement importante en juin et septembre. Le nombre de passagers est même d'un niveau comparable à celui d'un mois de juillet.

Nombre de visiteurs accueillis dans les équipements touristiques

	Saison 2014	Variation Saison 2013/Saison 2014
Océanopolis	276 659	-5,8 %
Musée de la Marine	49 587	-4,9 %
Conservatoire Botanique National	32 547	12,2 %
Phare de la pointe Saint-Mathieu	26 569	11,7 %
Musée et Ancienne abbaye de Landévennec	20 457	-6,8 %
Maison des Vieux Métiers Vivants	16 535	13,4 %
Tour Tanguy	12 833	0,6 %
Écomusée des goémoniers de Plouguerneau	12 089	7,4 %
Maison des Minéraux	11 780	34,6 %
Musée des Beaux-Arts	10 798	-13,0 %
Base Navale	10 260	7,6 %
Musée de la Fraise et du Patrimoine de Plougastel	8 855	-7,9 %
Total	488 969	-2,1%

Source : Équipements touristiques, Office de tourisme de Brest métropole / CCPI

L'été de la randonnée

Les randonneurs étaient une nouvelle fois au rendez-vous avec plus de 190 000 passages entre avril et septembre 2014 contre environ 170 000 à la même période en 2013. Les sentiers de la Presqu'île de Crozon enregistrent une bonne progression depuis plusieurs années, celui de l'Île Vierge en particulier. En 2014, le site de la Pointe Saint Mathieu retrouve un bon niveau de fréquentation.

EMPLOIS

Baisse dans l'hôtellerie-restauration

Environ 5 000 salariés privés travaillent dans le secteur de l'hôtellerie-restauration dans le Pays de Brest. Ce chiffre pouvait atteindre 5 200, voire 5 500 postes lors des saisons précédentes. Malgré une bonne fréquentation touristique, les professionnels ont pâti d'un recul de la

consommation des ménages. Le volume de déclarations uniques d'embauche a toutefois progressé : prudents, les professionnels ont probablement privilégié des contrats courts, qu'ils ont renouvelé en fonction des besoins.

MÉTÉO

Une arrière saison ensoleillée

Contrairement à 2013, ce printemps figure parmi les plus ensoleillés avec des températures qui dépassent les normales de saison. L'ensoleillement des mois de juin et de septembre

a été particulièrement exceptionnel. Si juillet s'inscrit dans la moyenne en terme de pluviométrie, le mois d'août s'est révéilé plutôt maussade.

CONTEXTE

En France, le bilan de la saison touristique 2014 est contrasté. En cause, une météo particulièrement mauvaise sur la quasi-totalité des régions, y compris sur la Côte d'Azur, sauf en Bretagne et en Normandie où elle a été nettement plus clémente. Par ailleurs, la crise est l'autre argument régulièrement avancé par les professionnels du secteur. La clientèle étrangère plus nombreuse n'a pas permis de dynamiser tous les secteurs car elle est davantage tournée vers les activités culturelles.



Morgat - Crédit photo : ADEUPa

Actu 2014

- **Ibis : deux nouveaux hôtels au Port de commerce.** Ces deux nouveaux établissements de 2 et 3 étoiles se partagent salons, employés et direction. Avec respectivement 63 et 52 chambres, ce complexe est susceptible d'apporter une nouvelle clientèle aux divers restaurants du port. Télégramme du 20/01/2014.
- **Le restaurant La Butte obtient sa première étoile au guide Michelin 2014.** Quatre restaurants bretons ont décroché la fameuse étoile du guide Michelin de 2014. La Butte, située à Plouider face à la baie, fait partie des heureux élus. Le chef Nicolas Conraux s'est distingué grâce à la mise en valeur des produits bretons. Site officiel du Tourisme en Bretagne.
- **La commune de Plouguerneau obtient le statut de station touristique.** Avec 45 km de côte, la présence de chapelles et de phares, Plouguerneau est classée parmi les stations touristiques. Cette reconnaissance permet à la collectivité d'accéder à de nouveaux financements et de renforcer ses équipes qui œuvrent pour un meilleur développement touristique. Télégramme du 19/07/2014.
- **Presqu'île de Crozon : une réserve naturelle labellisée espace remarquable de Bretagne.** C'est la huitième réserve bretonne reconnue espace remarquable. L'objectif est de mieux protéger ce site. Des géologues du monde entier viennent étudier la presqu'île, témoins de 600 millions d'années d'évolution de la terre. Télégramme du 24/09/2014.

DÉFINITION DE L'OBSERVATOIRE

Mis en place en 1999 par l'ADEUPa, l'observatoire du tourisme du Pays de Brest estime l'évolution de la fréquentation touristique sur le territoire.

Aucune source statistique ne permet de chiffrer précisément le nombre de touristes. La méthode utilisée par l'ADEUPa repose donc sur l'analyse de nombreuses variables car l'activité touristique engendre des retombées de natures différentes (dépenses d'hébergement, fréquentation d'équipements touristiques et de loisirs, consommation de produits et services, déplacements).

SOURCES : ABBAYE DE DAOULAS, ATOUT FRANCE, BREST MÉTROPOLE, BREST'AIM, CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE BREST, COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME DE BRETAGNE, COMPAGNIE PENN AR BED, COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU PAYS D'IROISE, CONSEIL GÉNÉRAL DU FINISTÈRE, CRÉDIT MUTUEL DE BRETAGNE, DIRECTION DÉPARTEMENTALE DES TERRITOIRES ET DE LA MER DU FINISTÈRE, FINISTÈRE TOURISME ADT29, INSEE BRETAGNE, MÉTÉO FRANCE, OFFICE DE TOURISME DE BREST MÉTROPOLE Océane, PÔLE EMPLOI, RELAIS DÉPARTEMENTAUX DES GÎTES DE FRANCE DE BRETAGNE, SOTRAVAL, COMMUNE DE CROZON, Océanopolis, ÉCOMUSÉE DES GOËMONIERS DE PLOUGUERNEAU, MAISON DES VIEUX MÉTIERS D'ARGOL, MUSÉE DES MINÉRAUX DE CROZON, MUSÉE DE L'ANCIENNE ABBAYE DE LANDÉVENNEC, L'URSSAF

ADEUPa
B R E S T

L'OBSERVATOIRE DU
TOURISME DU PAYS DE BREST

Directrice de la publication :

Claire Guihéneuf

Réalisation : Nadine Le Hir,
Arnaud Jaouen et Lucie Bianic

Maquette et mise en page :

d'une idée l'autre.com

Contact : ADEUPa

24 rue de Coat ar Gueven
29200 Brest

Tél : 02 98 33 51 71

Mail : lucie.bianic@adeupa-brest.fr

Site internet : www.adeupa-brest.fr

Tirage : 600 exemplaires

Dépôt légal : 1^{er} trimestre 2015

ISSN : 1299-6645

Réf. : 14/333