

# L'observatoire du tourisme du Pays de Brest

La lettre des observatoires de l'ADEUPa  
n°26 - décembre 2008 - Saison 2008

## définition de l'observatoire

Mis en place en 1999 par l'ADEUPa, l'observatoire du tourisme du Pays de Brest estime l'évolution de la fréquentation touristique sur le territoire. L'exercice est d'autant plus complexe que l'objectif est d'observer l'ensemble des retombées touristiques, quel que soit le lieu d'accueil des vacanciers : en hébergement non marchand (résidences secondaires, séjours en famille ou chez des amis, vacances des petits-enfants chez leurs grands-parents...) ou en structure marchande comme les hôtels, les campings, les locations ou les résidences de tourisme.

Aucune source statistique ne permet de chiffrer précisément le nombre de touristes. La méthode utilisée par l'ADEUPa repose donc sur l'analyse de nombreuses variables car l'activité touristique engendre des retombées de nature différente (dépenses d'hébergement, fréquentation d'équipements touristiques et de loisirs, consommation de produits et services, déplacements).

L'observatoire du tourisme présente en outre un volet sur le tourisme d'affaires : le Pays de Brest accueille de nombreux colloques et congrès, organisés par les organismes de recherche, les entreprises et les collectivités.

**Partenaires :** Brest métropole océane, Chambre de Commerce et d'industrie de Brest, Comité départemental du tourisme du Finistère, Compagnie Penn ar Bed, Communauté de communes du Pays d'Iroise, Conseil général du Finistère, Crédit mutuel de Bretagne, Direction départementale de l'équipement du Finistère, INSEE Bretagne, Météo France, Observatoire régional du tourisme de Bretagne, Office de tourisme de Brest métropole océane, SOPAB, SOTRAVAL, Télécom Bretagne, Université de Bretagne Occidentale



Credit photo : AFP

### SAISON 2008

## DU DYNAMISME ÉVÈNEMENTIEL À LA MOROSITÉ



La saison touristique s'inscrit dans un contexte économique national difficile et tendu : hausse du prix du pétrole, inflation, pouvoir d'achat en berne. Ces conditions ont contribué à freiner la mobilité et la consommation. Malgré ce contexte peu porteur, le Secrétariat d'État chargé du tourisme annonce une saison 2008 qui se situe dans la moyenne des années précédentes, mais avec des dépenses de restauration et de loisirs en retrait et des écarts importants selon les types d'hébergement.

En Bretagne et dans le Finistère, les professionnels interrogés par les CDT jugent les mois de juillet et septembre peu satisfaisants ; les avis sont partagés pour le mois d'août, affecté par de mauvaises conditions météo.

Le Pays de Brest a bénéficié d'événements majeurs, avec le Grand départ du Tour de France le 5 juillet, puis les fêtes maritimes de Brest 2008 du 11 au 16 juillet. Les effets sur l'activité touristique du mois de juillet sont indéniables, notamment pour les professionnels de l'espace urbain. En août, les résultats s'avèrent plus mitigés. Au-delà des conditions climatiques médiocres et d'un contexte économique peu propice aux dépenses, il est fort probable que des séjours, traditionnellement organisés en août, aient été avancés en juillet.

En septembre, aucun rebond n'est constaté : la tendance est à un léger fléchissement de la fréquentation, tant des touristes que de la clientèle d'affaires.



**Au regard des résultats des autres territoires bretons, l'effet évènementiel est indéniable en juillet. Par la suite, la clientèle touristique semble avoir fait défaut.**



## UNE SAISON HÔTELIÈRE PARTAGÉE

La fréquentation cumulée de juillet à septembre met en relief une bonne saison pour le port de plaisance du Moulin-Blanc. Pour les professionnels de l'hôtellerie, les résultats satisfaisants de juillet n'arrivent pas à masquer un mois d'août difficile et une fin de saison très moyenne.

### Net surcroît d'occupation dans les hôtels en juillet

Taux d'occupation des hôtels sur la période du 11 au 16 juillet*	Pays de Brest	Finistère hors Pays de Brest	Finistère
2008	94 %	76 %	82 %
2007	57 %	65 %	63 %
2006	61 %	69 %	66 %

\* résultats provisoires

Source : Enquête mensuelle de fréquentation hôtelière / Direction du Tourisme / INSEE Bretagne / Réseau MORGOAT-Module hôtellerie

Après les bons mois de mai et juin, les résultats des hôtels du Pays de Brest restent bien orientés en juillet (+ 11 % de nuitées par rapport à 2007). Cette hausse est tirée par la fréquentation de la clientèle française ; le nombre de nuitées étrangères n'a guère évolué. Au regard des résultats des autres territoires bretons où la stabilité est globalement de mise, l'effet de Brest 2008 et du Tour de France est indéniable. Il s'est fait sentir très fortement dans l'agglomération où la progression des nuitées d'agrément atteint 26 %. Si sur le Pays de Brest, le surcroît d'occupation est net, le reste du département profite également des manifestations, dans des proportions plus mesurées.

Après cette période faste, les professionnels de l'hôtellerie ont souffert en août, avec 10 % de nuitées d'agrément en moins. Septembre s'est révélé relativement stable (-1,5 %) par rapport à l'année précédente ; ce chiffre masque des disparités (résultats bien orientés dans l'agglomération, repli sur le reste du Pays).

### Boom des nuitées au port du Moulin Blanc

Comme en 2000 et en 2004, les résultats de l'été sont excellents. En juillet, un tel volume de bateaux à mouiller au Moulin Blanc n'avait jamais été atteint sur les 10 dernières années (+ 77 % de nuitées par rapport à 2007). Le mois d'août fait également partie des bons crus de la décennie (+ 36 %), grâce à la hausse du nombre de bateaux étrangers (presque aussi nombreux que les navires français) et à une durée d'escale en progression.

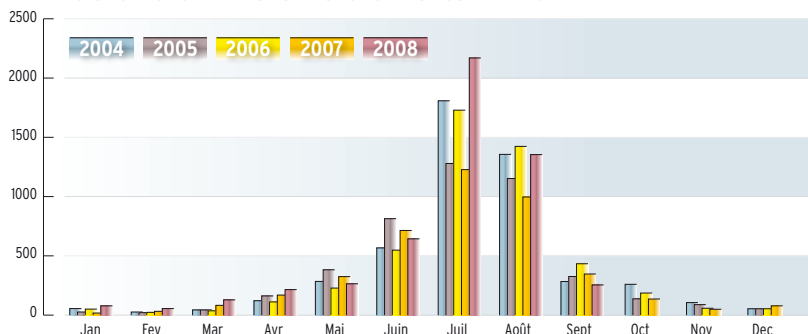
Après cette période très favorable, la fréquentation du port de plaisance a marqué le pas en septembre, avec un quart de nuitées en moins par rapport à 2007 ; la désaffection de la clientèle française contraste avec la bonne tenue de la fréquentation étrangère.



Photo : Julien Ogor

### ÉVOLUTION DU NOMBRE DES NUITÉES AU PORT DU MOULIN BLANC

Source : SOPAB



## UN ÉVÈNEMENTIEL FAVORABLE AUX ÉQUIPEMENTS



La fréquentation des équipements dépasse le niveau atteint l'an passé. Au vu des résultats des offices de tourisme, l'espace urbain a davantage bénéficié de l'affluence touristique.

### Les équipements font le plein de visiteurs

Lieux de visite	Saison 2008	Évolution / saison 2007
Musée de la Marine	37 925	+ 3,2 %
Base navale	10 419	-17,2 %
Tour Tanguy	12 715	+ 26,4 %
Musée des Beaux-Arts	6 265	+ 81,2 %
Conservatoire national botanique	11 079	+ 4,0 %
Musée de la Fraise et du Patrimoine de Plougastel	5 384	+ 8,0 %
Océanopolis	235 532	+ 6,4 %
Écomusée des goémoniers	12 121	+ 9,5 %
<b>TOTAL</b>	<b>331 040</b>	<b>+ 6,6 %</b>

Source : Office de tourisme de Brest métropole océane / calcul ADEUPa



Photo : J.-Y. Guillaume

Les équipements enregistrent globalement de belles hausses sur la saison. Toutefois, en raison de la fermeture de la base navale du 9 au 19 juillet pour Brest 2008, celle-ci a accueilli moins de visiteurs.

En juillet, les équipements, en particulier ceux situés à proximité du périmètre de la fête maritime, ont bénéficié

de progressions significatives : + 40 % pour le Musée de la Marine ou + 110 % pour la Tour Tanguy par exemple. Traditionnellement dans le mois qui suit la manifestation maritime, les équipements accusent un repli. C'est loin d'être le cas cette année où le temps médiocre a fait le bonheur des équipements couverts.

En septembre, la tendance est à une légère érosion des résultats. Le conservatoire national botanique a néanmoins tiré son épingle du jeu. De la même manière, le Musée des Beaux-Arts a continué à enregistrer un nombre d'entrées en forte croissance. Après le succès de l'exposition sur François Dilasser de mars à juin 2008, c'est l'exposition « Brest et les peintres du XVII<sup>e</sup> à nos jours » qui a attiré le public à partir de juillet.

### Des offices de tourisme très sollicités

Dans les offices de tourisme de l'agglomération, les demandes de renseignements des visiteurs français et étrangers ont bondi en juillet par rapport à l'an passé, en raison du programme évènementiel. En août et septembre, la tendance est restée positive, mais dans des proportions moindres.

Dans le Pays d'Iroise, la fréquentation dans les offices de tourisme a reculé en juillet et août. Cette tendance peut être le fruit d'une présence moins nombreuse de touristes ; elle peut également résulter d'un report des demandes de renseignements, sur les animations notamment, auprès des offices de l'agglomération.



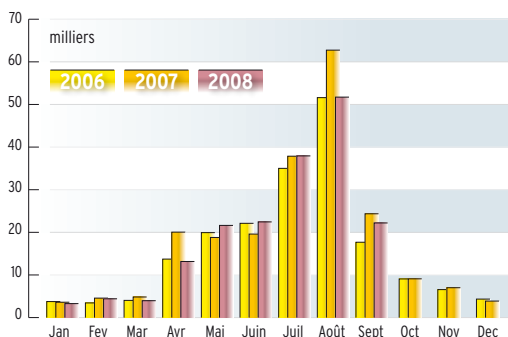
# REPLI SIGNIFICATIF DES DEPLACEMENTS EN AOÛT

Dans leur ensemble, les déplacements enregistrés en juillet se maintiennent au niveau de l'année précédente. Par la suite, la clientèle touristique a semble-t-il fait défaut.

## Erosion des flux routiers

Dans un contexte national de hausse du prix des carburants et de fléchissement du trafic automobile, les déplacements routiers sur les routes départementales du Pays de Brest ont reculé de 3 % par rapport à l'an passé. Les résultats sont contrastés sur la période : au mois de juillet, le trafic automobile a progressé de 4 % en moyenne. Cette hausse repose sur les résultats du Pays d'Iroise et du Pays de Abers, tandis que les déplacements vers la presqu'île de Crozon sont en léger repli.

NOMBRE DE PASSAGERS HORS INSULAIRES  
ET HORS ADMINISTRATIFS VERS MOLÈNE ET Ouessant



Source : Penn Ar Bed

En août et en septembre, les résultats sont orientés à la baisse (respectivement - 10 et - 3 %). Le repli le plus significatif est constaté en août dans le Pays d'Iroise. Il peut être en partie la conséquence d'une érosion des déplacements des résidents (changements de comportements avec le développement du covoiturage, des transports collectifs...) et d'un recul du trafic de l'agglomération vers les plages (cf. météo).

## Trafic maritime en berne à partir d'août

Le nombre de passagers ayant emprunté les lignes maritimes de la compagnie Pen Ar Bed est en repli de 10 % sur l'ensemble de la saison. Le mois de juillet est stable alors qu'août et septembre ont subi un recul de fréquentation (-17,5 % et -9 % par rapport à l'an passé). En août, les conditions météo, encore plus défavorables que l'année précédente, peuvent expliquer, en partie, cette baisse. Il faut aussi rappeler que la compagnie maritime avait enregistré au cours de la saison 2007 un nombre record d'excursions.

## Moins de randonneurs en Pays d'Iroise et sur la Presqu'île de Crozon

Des éco-compteurs, installés par les communautés de communes du Pays d'Iroise et de la Presqu'île de Crozon sur des sentiers, permettent d'évaluer l'évolution de la fréquentation des randonneurs. Par rapport à la saison précédente, les résultats sont décevants. Seul se maintient le nombre de promeneurs en juillet, sur la Presqu'île de Crozon.

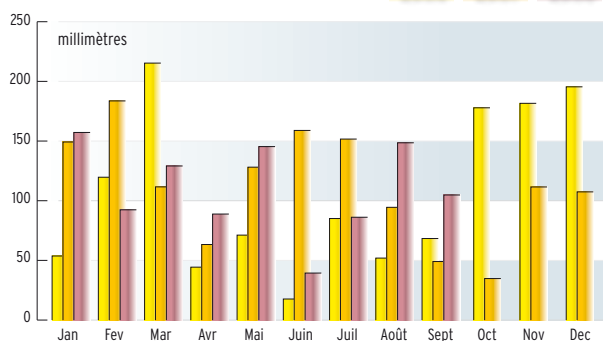
## Pic de consommation en juillet

Les indicateurs disponibles (retraits dans les guichets bancaires, tonnages d'ordures ménagères incinérées et livraisons de farine dans les boulangeries et crêperies) attestent, sans surprise, d'une évolution très positive de la consommation en juillet, à la fois des clientèles françaises et étrangères. À l'inverse, les résultats du mois d'août indiquent un fléchissement par rapport à 2007. Enfin, dans un contexte économique morose, la consommation touristique résiste en septembre et semble même supérieure à l'an passé.

## UNE MÉTÉO CAPRICIEUSE

Les conditions climatiques de l'été 2008 ont été bien médiocres et aléatoires. Tant au niveau de l'ensoleillement que de la pluviométrie, le mois d'août a été plus défavorisé que juillet et a pâti de conditions bien plus mauvaises que les années précédentes. En juillet comme en août, les températures sont restées fraîches avec une moyenne de 16 °, équivalente à 2007. Le mois de septembre a bénéficié de conditions plus clémentes, notamment sur la 2<sup>e</sup> quinzaine.

NIVEAU DES PRÉCIPITATIONS



Source : Météo-France

## actu

### VAUBAN ENTRE AU PATRIMOINE MONDIAL DE L'UNESCO

Les fortifications de Vauban figurent officiellement sur la liste du patrimoine mondial de l'Unesco depuis juillet 2008. La Tour dorée de Camaret-sur-Mer en fait partie.

> Le Télégramme, 08/07/08



Photo : Adebaja

### UN GRAND DÉPART DU TOUR... ET UN BEAU BILAN

Après des mois de préparation, le Tour de France est parti, laissant derrière lui un très joli souvenir et de belles retombées.

> Le Télégramme, 08/07/08

### 650 000 ENTRÉES À BREST 2008

Succès en mer, succès à terre. La grande fête maritime des marins a indéniablement retrouvé l'élan et la saveur des premières éditions.

> Le Télégramme, 02/10/08

### ARRIVÉE DE LA SOLITAIRE DU FIGARO À L'ABER WRAC'H

Les premiers concurrents ont franchi la ligne d'arrivée le 11 août, pour conclure la 39<sup>e</sup> édition de la Solitaire. Entre 3 000 et 4 000 personnes étaient réunies pour accueillir les marins.

> Ouest-France, 12/08/08

### CRÉATION D'UN SITE INTERNET POUR LE TOURISME D'AFFAIRES

Créé à l'initiative du Comité départemental du tourisme, le site [www.finistere-affaires.com](http://www.finistere-affaires.com) recense plus de 70 professionnels (hôtels, restaurants, agences organisatrices...) qui s'investissent dans le tourisme d'affaires.

> Le journal des entreprises, 09/2008



36<sup>e</sup> journées des Communautés Urbaines de France au Quartz - Octobre 2008

Photo : BMFC

## TOURISME D'AFFAIRES RECU DE L'ACTIVITÉ EN AOÛT ET SEPTEMBRE

Le nombre de nuitées d'affaires est en très légère hausse sur le mois de juillet par rapport à 2007 (+ 2 %). Cette progression est constatée sur le Pays de Brest hors agglomération. Probablement en raison du programme événementiel du mois, les hôtels de l'agglomération ont davantage été sollicités par le tourisme d'agrément. Il devance le tourisme d'affaires, pourtant le cœur de clientèle.

En août et septembre, le repli est sensible ; tendance déjà constatée sur le 1<sup>er</sup> semestre, le recul de la fréquentation d'affaires dans l'hôtellerie se poursuit donc et pourrait être un des signes du ralentissement de l'économie française.

### Rencontre des 27 Ministres des Affaires européennes en juillet

De juillet à septembre, 13 manifestations liées au tourisme d'affaires ont été organisées dans les locaux de nos partenaires (le Quartz, l'Université de Bretagne Occidentale et Télécom Bretagne). Ce chiffre témoigne d'un dynamisme jamais atteint depuis le début de l'Observatoire sur la période étudiée, celle-ci correspondant généralement à une baisse d'activité. D'une manière évidente, l'évènement « Brest 2008 » a eu un impact positif sur l'organisation de congrès en juillet. A titre d'exemple, la réunion des Ministres des affaires européennes, comptabilisant près de 350 participants, n'aurait peut-

être pas eu lieu à Brest sans ce contexte attractif.

L'activité a aussi plus que doublé ou triplé sur la période par rapport aux 3 saisons précédentes, considérées comme moroses. Dans une configuration événementielle comparable, il faut même relever 3 colloques de plus qu'en 2004. Comme à l'accoutumée, l'agglomération brestoise affiche sa vocation scientifique, puisque près des 2/3 d'entre eux concernent la recherche. Dans une même proportion, leur portée est principalement internationale.

Avec 1 860 participants en saison, on constate une baisse de fréquentation de 16% par rapport à l'an passé, période qui, il est vrai, bénéficia d'une participation exceptionnelle grâce aux congrès de septembre 2007 (Société Française de Médecine Vasculaire et journées de rentrée de la Mutualité Française). Cependant, le niveau d'audience est équivalent à 2004 et peut-être considéré comme bon même si, de par l'embellie constatée sur le nombre de colloques, la fréquentation aurait pu être supérieure.

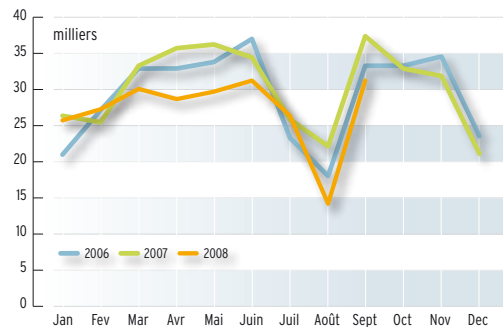
Sur la période, l'audience s'est répartie entre des manifestations à vocation scientifique ou entrepreneuriale (respectivement 41% et 38% des participants). L'origine des congressistes est presque exclusivement internationale ou régionale pour 50% et 46% d'entre eux.

## Principaux congrès de la saison 2008

- Juillet**
  - Réunion des Ministres des affaires européennes,
  - 3<sup>e</sup> Forum des usages coopératifs,
  - 4<sup>e</sup> Carrefour des possibles en Bretagne,
  - Séminaire S.C.E.T. (Société Centrale d'Équipement du Territoire),
  - Réunion de l'A.C.3A. (Association des Chambres de l'Agriculture de l'Arc Atlantique),
- Septembre**
  - Assemblée générale des Experts comptables,
  - Journées régionales de l'assurance maladie,
  - Colloque Physiomar 08,
  - La finalité de la recherche biomédicale : vers un arrondissement de l'être humain,
  - Colloque Humous'08 (HUMans Operating Unmanned Systems),
  - 14th Eunice open european summer school.

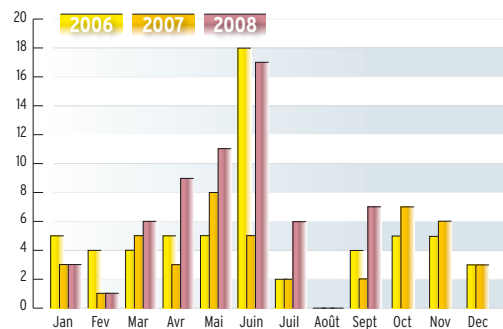
Rappel : nous ne retenons comme colloques dans cette rubrique que les manifestations ayant une audience régionale, nationale ou internationale, c'est-à-dire celles dont l'aire d'influence est au minimum la Bretagne. Notre objectif est de mesurer les flux de touristes d'affaires et donc les personnes non résidentes supposées passer une nuit à l'extérieur de leur domicile.

### ÉVOLUTION DU NOMBRE DE NUITÉES DE LA CLIENTÈLE D'AFFAIRES DANS LES HÔTELS DU PAYS DE BREST



Source : Enquête mensuelle de fréquentation hôtelière / Direction du Tourisme / INSEE Bretagne / Réseau MORGOAT-Module hôtellerie / calcul ADEUPa

### NOMBRE DE COLLOQUES ET DE CONGRÈS EN 2008 HORS LOCAL



Source : SOPAB, Télécom Bretagne, UBO



**L'observatoire du tourisme du Pays de Brest**

**Directrice de la publication :**  
Claire Guihéneuf

**Réalisation :** Nadine Le Hir et Arnaud Jaouen

**Maquette et mise en page :** Dynamo+ Brest

**Contact :** ADEUPa – 24 rue de Coat ar Gueven – 29200 Brest - Tél : 02 98 98 33 52 94

nadine.le-hir@adeupa-brest.fr

Site internet : www.adeupa-brest.fr

Tirage : 700 exemplaires

ISSN : 1299-6645 - Réf. 08/264

### ZOOM



## LE PUBLIC DU GRAND DÉPART DU TOUR DE FRANCE

Constitué pour plus des deux tiers par des habitants résidant dans l'agglomération, le public enquêté lors du Grand départ du Tour de France s'est déclaré très satisfait de la manifestation. Les animations organisées à cette occasion ont offert à la population des moments de convivialité, accessibles à tous. L'évènement a également permis à la ville de Brest de faire parler d'elle et d'attirer les premiers touristes d'une saison estivale animée.



Photo : X. Mingant - Zepelline-Armorique

Le 5 juillet, l'agglomération accueillait ainsi pour la 29<sup>e</sup> fois l'épreuve cycliste et pour la 3<sup>e</sup> fois le Grand départ du Tour. À l'occasion de cette manifestation sportive, la Ville de Brest et Brest métropole océane ont souhaité connaître le profil des spectateurs et apprécier les retombées touristiques. Une enquête a été organisée auprès de plus de 700 spectateurs le jour où s'élançait l'épreuve cycliste. Objectifs : appréhender leur provenance géographique, l'organisation de leur visite ou séjour, leur satisfaction et l'image de la ville.

### MODES D'INFORMATION UTILISÉS POUR SE RENSEIGNER SUR LE GRAND DÉPART DU TOUR DE FRANCE

Presse quotidienne régionale : 49 %

Divers : 14 %

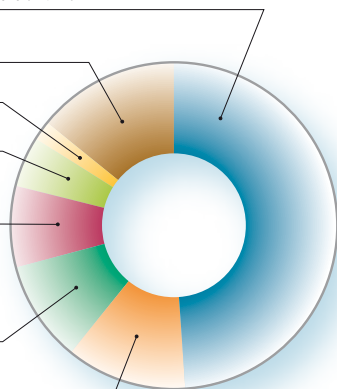
Offices de Tourisme : 2 %

Autres sites internet : 5 %

Guides / Prospectus : 8 %

Amis / Famille : 10 %

Site internet  
du grand départ : 12 %



Source : ADEUPa

### Une majorité de spectateurs réside dans l'agglomération

Parmi les enquêtés, plus des deux tiers résident habituellement dans l'agglomération (69 %), 17 % dans les autres communes du département et 14 % dans d'autres départements français ou à l'étranger. Ils sont majoritairement venus assister au Grand départ en famille. Afin de connaître le circuit, les horaires, les lieux de stationnement, les animations..., les spectateurs ont avant tout consulté la presse quotidienne régionale ; ce mode d'information a devancé internet et le bouche à oreille. Pour se rendre sur le lieu de l'évènement, le public ne résidant pas dans l'agglomération s'est déplacé pour l'essentiel en voiture (72 %) ou en train (13 %) et, dans une moindre mesure, en camping-car ou en avion (5 % chacun).

### Le Grand départ, animation de la vie touristique

Le départ de la Grande boucle a généré des déplacements : parmi le public non finistérien (14 % des spectateurs), près du tiers des répondants découvrait le Pays de Brest.

Le Tour de France a également occasionné des séjours touristiques : 1 spectateur interrogé sur 7 était hébergé à l'extérieur de son lieu de résidence habituel, essentiellement dans la Communauté urbaine. Ils avaient pour 40 % d'entre eux organisé leur séjour en raison du Grand départ et avaient privilégié un hébergement en famille ou chez les amis, ainsi que dans les hôtels. Dans le Pays de Brest, les professionnels de l'hôtellerie ont par ailleurs bénéficié de la venue de



la Caravane du Tour. Ce sont environ 5 000 personnes qui étaient logés : les équipes cyclistes (techniciens et coureurs), les logisticiens et les journalistes. Le surcroît d'occupation dans les hôtels, constaté en ce début de mois, s'efface dès le 5 juillet pour réapparaître quelques jours avant les fêtes maritimes de Brest 2008.

Au-delà de l'épreuve cycliste, la moitié des spectateurs résidant à l'extérieur de l'agglomération déclaraient vouloir profiter de l'occasion pour prendre part à d'autres manifestations et/ou réaliser des visites. Les évènements et sites les plus cités ont été Brest 2008, Océanopolis, la Pointe Saint-Mathieu, les îles, les visites en rade, le Musée de la Marine, les Abers et l'Abbaye de Daoulas.



Photo : Adéana

### Un public satisfait

93 % des spectateurs se sont déclarés satisfaits ou très satisfaits. Interrogés sur les différents aspects de l'évènement, ils ont attribué des notes moyennes,

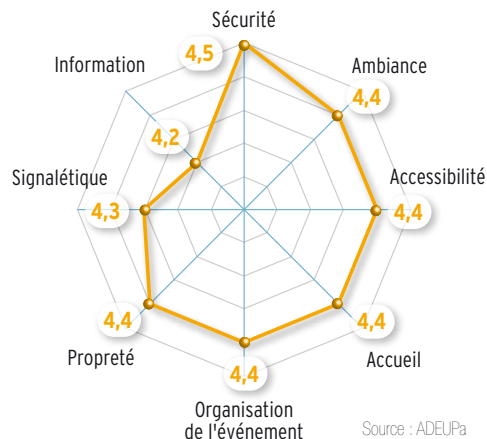
comprises entre 4,2 et 4,5 sur 5. La sécurité le long du parcours et l'organisation ont globalement été relevées comme des points forts de la manifestation sportive. Il en est de même pour l'ambiance, les conditions d'accessibilité pour assister à l'épreuve, ainsi que la propreté des lieux. Outre le spectacle du départ, l'organisation de plusieurs manifestations précédant l'évènement a été appréciée. C'est notamment le cas de la cérémonie de présentation des coureurs sur la place de la Liberté et l'émission télévisée « Le Tour en fête » animée par Michel Drucker depuis Océanopolis. La population était également ravie de l'organisation de deux manifestations consécutives, le Tour de France et Brest 2008, qui permettent de faire parler de Brest dans les médias et de conférer à la ville une image dynamique.



Photo : BMO

**Un indice de satisfaction très prononcé chez les spectateurs du Grand Départ du Tour, et cela sous tous les aspects de la manifestation.**

**NOTE ATTRIBUÉE PAR LES SPECTATEURS AU GRAND DÉPART DU TOUR DE FRANCE (ÉCHELLE DE 1 - PAS DU TOUT SATISFAIT À 5 - TRÈS SATISFAIT)**



**La mer, principal atout de la ville de Brest**

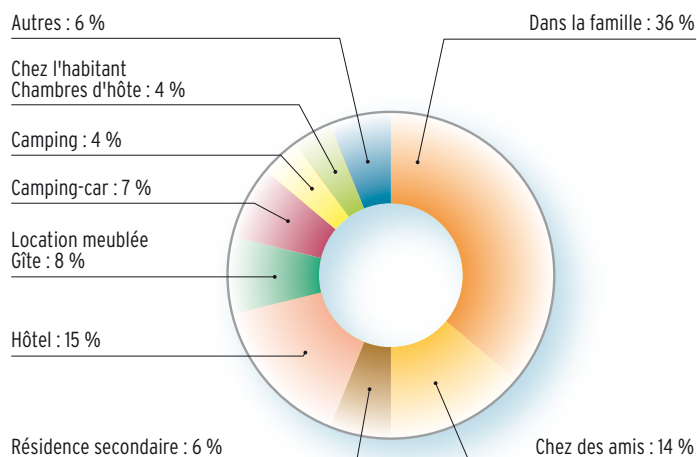
Enquêtés sur le principal atout de la ville de Brest, les spectateurs ont répondu massivement la mer : plus de la moitié d'entre eux ont ainsi évoqué la façade maritime, la rade, les ports, les bateaux, les plages ou la plaisance. 10 % des enquêtés ont évoqué les habitants et leur sens de l'accueil (convivialité, chaleur, solidarité, mentalité, joie de vivre...). A également été cité à de nombreuses reprises le cadre de vie (environnement, qualité de vie, ville à vivre, bien-être, calme). Brest est aussi appréciée pour ses nombreuses animations (fêtes, manifestations culturelles et sportives, événements touristiques, richesse de la vie associative). À ce titre, le Grand départ du Tour de France est vécu comme un événement convivial, permettant de dynamiser la vie locale et d'associer l'ensemble des habitants.

**Deux faiblesses majeures : la météo et l'éloignement**

En termes de faiblesses de la ville de Brest, les conditions météorologiques sont citées par un tiers des spectateurs interrogés. L'éloignement géographique est évoqué par de nombreux spectateurs (22%). L'architecture de la ville et la qualité des espaces publics sont considérés par 18 % des enquêtés comme un facteur négatif (ville reconstruite, manque de mise en valeur de la ville et de valorisation du front de mer, pas de cachet, manque de couleurs...). Au-delà de ces principales faiblesses, les spectateurs ont évoqué une multitude de facteurs : l'économie et l'emploi, le manque d'animations, le stationnement et la circulation, l'accueil, le port de commerce, l'absence de rues piétonnes, la pauvreté ou le déficit d'image et de notoriété.

De par la couverture médiatique remarquable, avec 2 500 journalistes accrédités pour l'évènement, la Grande Boucle aura permis d'offrir un coup de projecteur sur le territoire, ainsi que sur l'évènement maritime de Brest 2008 qui s'est déroulé quelques jours après.

**MODES D'HÉBERGEMENT DES TOURISTES QUI ONT ASSISTÉ AU GRAND DÉPART DU TOUR DE FRANCE**



**L'enquête**

**Réalisée en partenariat avec la Direction de la communication de la Ville de Brest et de Brest métropole océane, l'enquête s'est déroulée le 5 juillet 2008 entre 9h et 13h.**

**Une trentaine d'enquêteurs ont interrogé des spectateurs âgés de 15 ans ou plus, présents le long du parcours, sur les communes de Brest, Guipavas et Le Relecq-Kerhuon. 723 personnes, interrogées de manière aléatoire, ont accepté de renseigner le questionnaire. Dans l'échantillon, 96 % des sondés étaient spectateurs, les autres des invités ou des membres de la logistique / organisation.**

**Âge de répondants**

Moins de 25 ans	11 %
De 25 à 34 ans	16 %
De 35 à 44 ans	24 %
De 45 à 59 ans	30 %
Plus de 60 ans	19 %

