



TOURISME | PAYS DE BREST

BILAN DE SAISON TOURISTIQUE 2020

#50 | Octobre 2020

OBSERVATOIRE | Note de conjoncture



Crédit : Brest terres océanes - Eugénie Ragot

les



87 % DES PROFESSIONNEL·LE·S DU TOURISME SATISFAIT·E·S EN JUILLET ET AOÛT 2020



UNE CLIENTÈLE FRANÇAISE, RÉGIONALE ET DE PROXIMITÉ AU RENDEZ-VOUS

LES **CAMPING-CARS ET VANS AMÉNAGÉS** AU RENDEZ-VOUS



FRÉQUENTATION EN HAUSSE DANS LES **SITES NATURELS, LES ÎLES ET LES SENTIERS CÔTIERS**



les



LE **TOURISME URBAIN** PÉNALISÉ



UN SECTEUR DE **L'ÉVÉNEMENTIEL** TRÈS PERTURBÉ



PAS DE VISIBILITÉ POUR LES MOIS À VENIR

CERTAINES CLIENTÈLES PEU OU PAS PRÉSENTES



LES ÉTRANGERS, LES GROUPES, LES CONGRESSISTES, LES CROISIÉRISTES

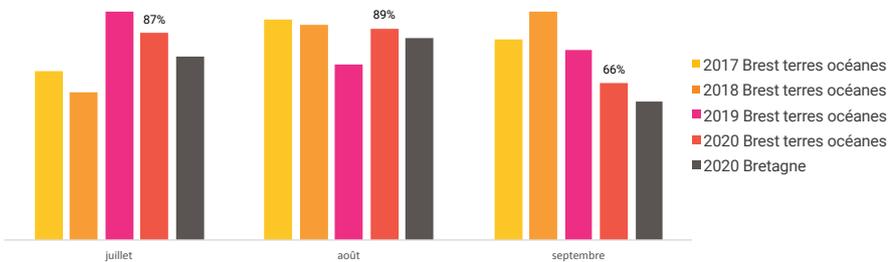
Un cœur de saison salvateur pour de nombreux professionnel·le·s, des inquiétudes pour la suite

L'avant-saison a été quasi inexistante compte tenu de la crise sanitaire et de la période de confinement instaurée du 17 mars au 11 mai. Les mois de juillet et août se sont révélés globalement positifs, grâce à une clientèle française qui a privilégié des destinations dans l'Hexagone. Sans surprise, les activités de plein air ont eu davantage de succès que celles se déroulant dans des espaces couverts. Les activités nautiques, la randonnée, la découverte des îles ont bénéficié d'une belle affluence. L'épidémie de la Covid-19 a eu néanmoins de lourdes conséquences pour de nombreuses activités économiques. Les secteurs de l'évènementiel et de la culture ont été particulièrement concernés, avec l'annulation de toutes les grandes manifestations estivales, dont les Fêtes maritimes de Brest 2020.

Les inquiétudes demeurent pour l'arrière-saison, habituellement propice à l'accueil des groupes et à une activité dynamique côté congrès et rencontres professionnelles. La plupart des événements ont été reportés et les groupes ont préféré annuler leur séjour. Tout dépendra donc de la fréquentation de la clientèle individuelle, notamment celle des retraité·e·s, traditionnellement présente à cette période. La météo ensoleillée et une situation sanitaire dans le pays de Brest plus favorable que dans d'autres départements français peuvent laisser augurer une fréquentation relativement satisfaisante en septembre. Pour la suite, les incertitudes demeurent...

87 % des professionnel·le·s du tourisme enquêtés du pays de Brest sont satisfait·e·s du cœur de saison 2020

Taux de satisfaction de la fréquentation touristique des professionnel·le·s entre juillet et septembre 2020



Source : enquête réalisée par le Comité régional du tourisme de Bretagne en partenariat avec Finistère 360° - traitement Adeupa

Attention : il s'agit d'une indication basée sur un échantillon d'acteurs et d'actrices du secteur du tourisme. Ils sont 270 en moyenne à avoir répondu entre juillet et septembre 2020 (secteurs de l'hébergement, de la restauration, des équipements touristiques type musée ou abbaye, en passant par des transporteurs maritimes, des prestataires de loisirs, etc.).

Après la période de confinement instaurée jusqu'au 11 mai 2020, les professionnel·le·s du tourisme ont progressivement repris leur activité en fonction des possibilités offertes par les protocoles sanitaires. Dans le pays de Brest, 23 % des structures ont rouvert dès le déconfinement le 11 mai et 44 % d'entre elles après les annonces gouvernementales de fin mai-début juin¹.

Dans ce contexte, l'enquête de satisfaction auprès des professionnel·le·s n'a été réalisée qu'à partir de juillet. Pour le cœur de saison, le niveau de satisfaction dans le pays de Brest est très bon : 87 % en juillet et même 89 % en août, mois où le taux est bien supérieur à celui de l'an passé (+2 points). Les résultats se situent nettement au-dessus de la moyenne régionale (+5 points pour le

cœur de saison). La présence de clientèles de proximité, et plus globalement la venue de touristes français, a permis de rattraper quelque peu le début de saison inexistant d'après les témoignages recueillis auprès des professionnel·le·s. Côté clientèles étrangères, quelques touristes allemands et néerlandais étaient au rendez-vous. En revanche, entre le Brexit et l'annonce du gouvernement anglais, en août, d'instaurer une quatorzaine au retour de France, les Britanniques se sont faits très rares cette année. En septembre, le taux de satisfaction diminue avec un contexte sanitaire qui rattrape le secteur touristique. En effet, le tourisme de groupe et d'affaires occupe une place plus conséquente à partir de septembre au sein des activités. Pour autant, les professionnel·le·s de Brest terres océanes déclarent un niveau de satisfaction supérieur à la moyenne régionale.

¹ Source : Comité régional du tourisme de Bretagne, Impact de l'épidémie de Covid-19 sur l'activité des professionnels bretons, juin 2020

Des espaces urbains moins fréquentés

Le haut niveau de satisfaction exprimé masque des situations très contrastées suivant le secteur d'activité et le territoire. Dans les centres urbains, l'activité touristique a été bien plus pénalisée que sur le littoral ou dans les espaces ruraux. Ainsi, dans Brest métropole, seulement 65 % des professionnel·le·s sont satisfait·e·s de la saison 2020. Plusieurs raisons se conjuguent : les capacités d'accueil réduites dans les équipements couverts, l'annulation des congrès et grands événements, le télétravail à l'arrêt et une clientèle privilégiant les espaces naturels. Cette année exceptionnelle vient ainsi interrompre la belle dynamique touristique constatée à Brest depuis plusieurs années.

Une météo plus ensoleillée en cœur de saison

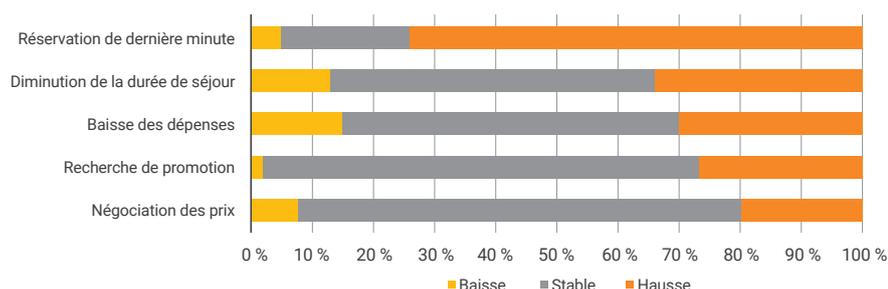
Période d'avril à août	2018	2019	2020
Ensoleillement (en heures)	981	973	1 086
Pluviométrie (en mm)	266	373	313
Température moyenne, nuits comprises (en °C)	15,0	14,3	15,0

Source : Météo France - Station Guipavas

Des réservations de dernière minute

Le contexte sanitaire a modifié ou accentué certains comportements des touristes : réservations et annulations se font plus que jamais au dernier moment. Côté dépenses de consommation, certain·e·s restaurateur·rice·s et prestataires de loisirs (activités nautiques notamment) font état de budgets plus conséquents dédiés à la restauration et aux activités du fait de dépenses non réalisées par ailleurs (transport et hébergement par exemple pour des clientèles de proximité).

Évolution des comportements



Source : enquête réalisée par le Comité régional du tourisme de Bretagne en partenariat avec Finistère 360° - traitement Adeupa sur la base des 290 professionnel·le·s de la destination Brest terres océanes ayant répondu à l'enquête en août 2020

Recul du nombre de bateaux et de nuitées dans les ports

Plus de 2 960 bateaux ont fait escale dans les ports de Brest et de l'Aber Wrac'h en juillet et août 2020 ; un volume en repli de 9 % par rapport à la saison précédente correspondant à 280 bateaux de moins. Le mois de juillet présente le plus fort recul ; l'absence des clientèles étrangères, notamment britanniques, a certainement pesé dans les résultats.

Le nombre de nuitées s'inscrit aussi en retrait (-8 %). L'essentiel de cette baisse concerne les ports de Brest, tandis que le port de l'Aber Wrac'h affiche une diminution toute relative des nuitées (-1 %).

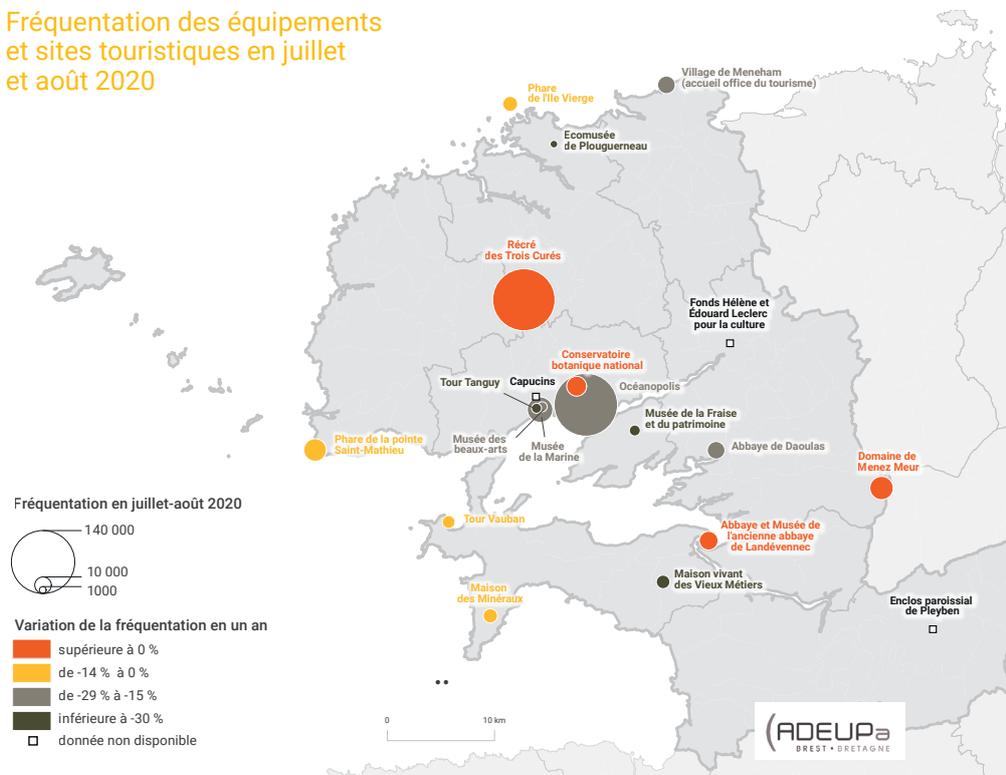
Équipements et sites touristiques : des capacités d'accueil réduites du fait des mesures sanitaires

Entre juillet et août 2020, près de 428 450 visiteurs et visiteuses ont été recensé·e·s dans les équipements et sites ayant fourni les statistiques de fréquentation². Ce chiffre est en baisse de 9 % par rapport à la même période de 2019. La principale explication émane de la révision des jauges maximales de fréquentation dans les équipements couverts du fait des protocoles sanitaires. Les groupes, comme par exemple les centres de loisirs, ont aussi été bien moins nombreux que d'habitude. Le musée de la Marine ou Océanopolis accusent une baisse de 20 % environ du nombre de visites, après une année 2019 dynamique. Par contre, les équipements bénéficiant d'un important espace ouvert ont été davantage fréquentés cette année par rapport à l'année dernière. À titre d'illustration, le Conservatoire botanique national de Brest, l'Abbaye de Landévennec ou le domaine de Menez Meur à Hanvec ont enregistré une augmentation du nombre d'entrées. Sur le site de Meneham à Kerlouan, les professionnel·le·s du tourisme ont observé un niveau de fréquentation équivalent, voire supérieur à l'année dernière, même si cette analyse ne se traduit pas au niveau de l'office de tourisme du village, soumise à des seuils de fréquentation. La Récré des Trois Curés a tiré également son épingle du jeu : la nouvelle attraction du parc, le Vertika, participe fortement à ce résultat.

Pour le mois de septembre, l'absence de groupes devrait pénaliser l'activité de nombreux équipements. Les perspectives pour les vacances de la Toussaint sont floues et dépendront de l'évolution de la situation sanitaire.

² Équipement majeur manquant à cette estimation : Fonds Hélène et Édouard Leclerc

Fréquentation des équipements et sites touristiques en juillet et août 2020



Source : Équipements touristiques du pays de Brest - traitement Adeupa
Réf. : 415_20201012_JF_TD_Equipements_touristique_frequeuntation_2020

Randonnées : +18 % de fréquentation sur les sentiers

Les éco-compteurs des sites de l'île Vierge à Crozon et de la pointe Saint-Mathieu à Plougonvelin ont enregistré plus de 106 000 passages entre juillet et août 2020. La fréquentation est en hausse de 18 % par rapport à 2019. Cette progression, bien qu'effective sur les deux sites, a été nettement plus conséquente sur la presqu'île de Crozon (+40 %). La dynamique en juillet, mois bénéficiant notamment de davantage d'heures d'ensoleillement, est plus forte que celle du mois d'août.

La forte fréquentation sur certains sentiers de randonnée, particulièrement dans le secteur du Cap de la Chèvre à Crozon, suscite des interrogations sur la gestion de la surfréquentation et sur la préservation des sentiers littoraux. La plage de l'île Vierge à Crozon connaît depuis plusieurs années un succès grandissant. En juillet 2020, la commune a été contrainte d'interdire l'accès à la plage pour prévenir les risques sanitaires et de sécurité. Ce site emblématique illustre de nouvelles problématiques auxquelles les politiques d'aménagement devront apporter des réponses.

ANNULATION OU REPORT DE LA MAJORITÉ DES GRANDS ÉVÈNEMENTS

Le secteur de l'évènementiel a été lourdement touché par la crise sanitaire puisque tous les grands évènements ont été annulés, qu'ils aient un caractère touristique, culturel ou professionnel. Quelques exemples :

- Fêtes maritimes de Brest (720 000 visiteurs en 2016)
- Fête du Bruit à Landerneau (50 000 entrées en 2019)
- Festival du Bout du Monde à Crozon (60 000 entrées en 2019)
- Paquebots de croisières à Brest = 26 escales programmées (33 800 passagers), toutes annulées

Des congrès reportés (plus de 100 participants attendus), comme :

- EuroGOOS international conference
- Congrès international CAOS (Société pour le développement de la chirurgie assistée par ordinateur en orthopédie)
- Journées d'études 2020 de la Société française de psychologie du sport
- BLOODY 2020 - Symposium international
« From genotype to phenotype... and reverse »
- Workshop SERENADE (Surveillance, étude et reconnaissance de l'environnement marin par acoustique discrète)

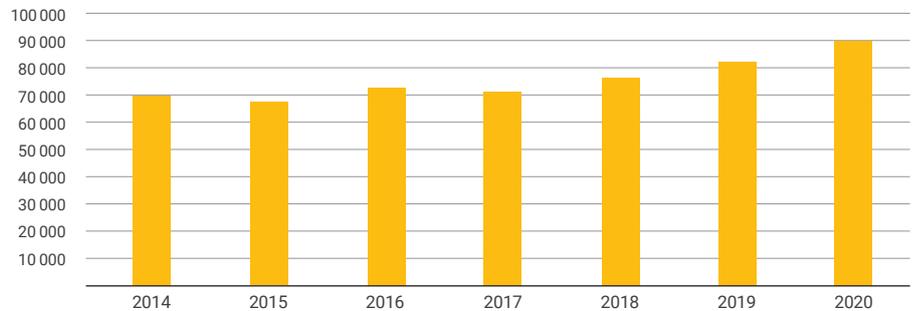
Plus de 89 000 personnes transportées vers les îles d'Ouessant et de Molène en juillet et août : 4^e année record depuis 2000

Dans le cœur de saison 2020, environ 89 000³ passages ont été enregistrés sur les liaisons maritimes en direction des îles d'Ouessant et Molène ; un volume en hausse de 9 % par rapport à 2019 qui était déjà une belle année. Depuis 2000, il s'agit de la quatrième plus forte période référencée sur le cœur de la saison touristique, l'été 2007 restant le plus conséquent avec plus de 100 000 voyages.

L'attractivité des espaces insulaires bretons auprès des touristes a été telle cet été que des débats ont émergé autour de la cohabitation des usages avec les insulaires d'une part et de la protection de l'environnement d'autre part.

³ Source : Penn Ar Bed, hors insulaires et personnels administratifs. Ces chiffres ne tiennent pas compte des traversées assurées par Finist'mer.

Nombre de passagers vers les îles d'Ouessant et de Molène en juillet et août



Source : Penn Ar Bed, fréquentation hors insulaires et personnels administratifs

Paroles d'actrice

CÉLINE LESASSIER, directrice de l'Office de tourisme du Menez-Hom Atlantique, chargée de développement touristique et économique à la communauté de communes de Pleyben-Châteaulin-Porzay



Crédit : OT Menez-Hom Atlantique

Le territoire en quelques mots ?

« Le pays du Menez-Hom Atlantique présente de multiples facettes, avec une complémentarité terre-mer intéressante. La diversité des activités nautiques proposées constitue un atout : kite, surf, parapente, char à voile, etc. Le territoire peut s'appuyer sur des sites à forte notoriété comme le Canal de Nantes à Brest, le Menez-Hom, l'enclos paroissial de Pleyben ou la baie de Douarnenez.

Sa position centrale dans le département offre aux touristes de multiples possibilités

de visites dans un périmètre de proximité : Quimper, la presqu'île de Crozon, Douarnenez...

Les qualificatifs qui caractérisent le mieux le territoire sont l'authenticité, la préservation des paysages et du patrimoine bâti, le bien-être, l'accueil, le terroir et la simplicité. »

Quel bilan tirez-vous de la saison 2020 ?

« Comme l'ensemble de la Bretagne, le territoire a bénéficié d'une forte attractivité auprès des touristes français, majoritairement du Grand Ouest.

« Dans le contexte sanitaire de 2020, la pluralité des pratiques de pleine nature a constitué une belle carte à jouer pour le pays du Menez-Hom Atlantique. »

En juin, la reprise s'est révélée assez tardive, à l'exception de quelques crêperies et des hébergements individuels. Le mois de juillet s'est caractérisé par une affluence plus précoce qu'à l'accoutumée, mais la médiatisation à partir de mi-juillet d'une reprise des contaminations en Bretagne a induit quelques annulations et un recul de la fréquentation. En août, le territoire

était proche de la saturation, avec des hébergements au complet et des demandes de réservations non satisfaites.

En septembre, il semble que la première quinzaine ait bénéficié d'un niveau de fréquentation satisfaisant. En revanche, à partir de mi-septembre, les clientèles touristiques ont été moins présentes, à l'exception des camping-caristes. »

Quelles sont les évolutions constatées dans les profils touristiques et les pratiques ?

« Le pays du Menez-Hom enregistre un recul des groupes et des touristes étrangers, particulièrement les Britanniques qui ont fait défaut par rapport à d'habitude. Les nationalités les plus représentées cet été ont été les Belges et les Allemands, suivis des Néerlandais.

Au niveau des comportements, les professionnel·le·s sont unanimes sur l'importance des réservations de dernière minute, sur la recherche d'un environnement calme et sur le besoin de déconnexion. Les avis sont bien plus partagés quant aux niveaux de consommation, entre des touristes très vigilants sur les dépenses annexes et une autre partie de la clientèle qui avait envie de se faire plaisir. »

LES OBSERVATOIRES | **TOURISME**

