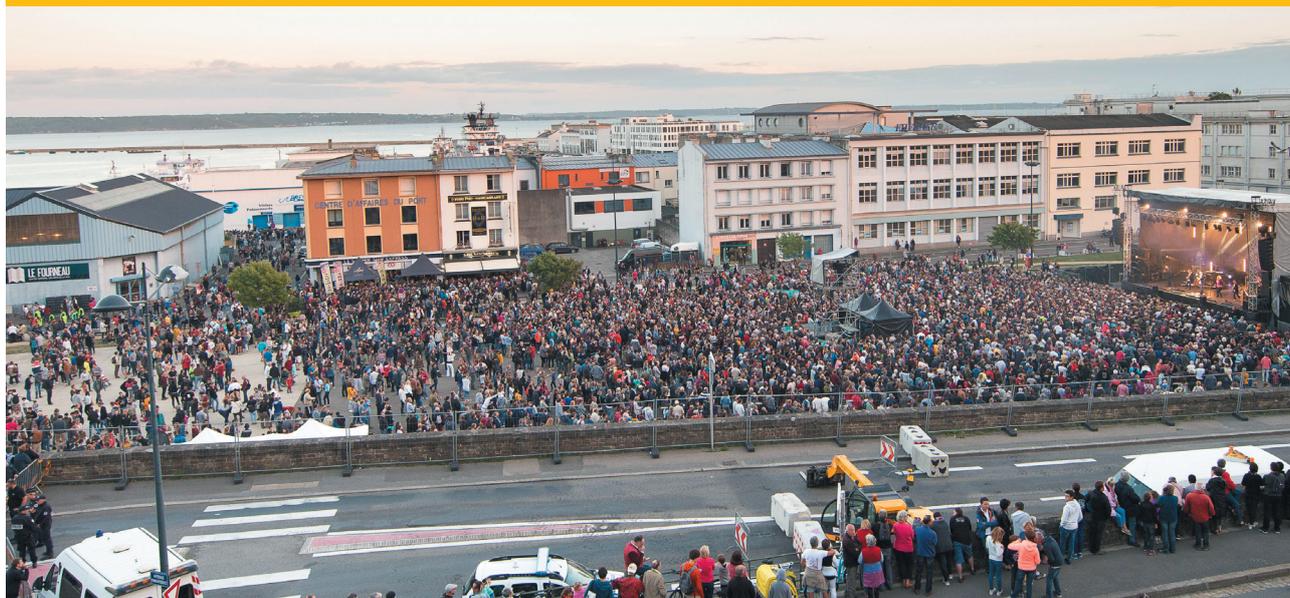


IMPACT ÉCONOMIQUE DES JEUDIS DU PORT



#49 | Avril 2020

OBSERVATOIRE | Note d'analyse



Crédit photo : Thomas Kerleroux - Brest métropole



107 000
VISITEURS
EN 4 SOIRÉES
EN 2018



93 %
DES VISITEURS
ESTIMENT L'ORGANISATION
BONNE OU EXCELLENTE



PLUS DE
920 000 €
DE RETOMBÉES
ÉCONOMIQUES
DANS LE PAYS DE BREST



77 %
DES PARTICIPANTS
HABITENT DANS LE **FINISTÈRE**



PLUS DE
25 000 VISITEURS
NON-FINISTÉRIENS

La fête estivale des Brestoïses séduit aussi les touristes

En 1989, les organisateurs des premiers « Jeudis » entendaient réconcilier les Brestoïses avec leur port. Depuis, ce rendez-vous annuel est inscrit comme l'un des incontournables de l'été dans l'esprit collectif. En 2018, une enquête a été réalisée pour analyser les caractéristiques de cette manifestation. Les Jeudis du Port ont enregistré sur quatre jours près de 107 000 visiteurs. D'après l'enquête menée, cet événement représente des moments festifs, l'occasion de se retrouver en famille et/ou avec des amis autour d'un programme éclectique (arts et animations de rue, programme jeune public, concerts). 93 % des visiteurs estiment son organisation bonne, voire excellente.

Les « Jeudis » se distinguent des festivals de l'été du pays de Brest par leur gratuité, qui en fait un moment ouvert à tous. Leur organisation génère plus de 920 000 € pour l'économie locale. Cette estimation prend en compte principalement la dépense des visiteurs sur le site, la masse salariale de la Ville de Brest directement liée aux « Jeudis » et les prestations des entreprises locales associées à ces événements.

Les Jeudis du Port : un évènement pour se réappropriier le port

À la fin des années 80, la ville de Brest est peu tournée vers son port de commerce, perçu comme peu attrayant et éloigné du centre-ville. Réconcilier les Brestois avec cet espace maritime était un objectif majeur. Le choix de la municipalité se porte sur l'organisation d'un évènement gratuit, accessible à tous et original en organisant des soirées à un rythme hebdomadaire. Ainsi, depuis 1989, le festival prend place les jeudis soir lors de la saison estivale sur le port de commerce. Aujourd'hui, les Jeudis du Port sont perçus comme l'un des rendez-vous culturels incontournables de l'été. Au-delà de l'aspect familial et festif, les « Jeudis » permettent de mettre en avant la culture portuaire de la ville. L'évènement donne aux citoyens, excursionnistes et touristes, la possibilité de s'approprier le port.

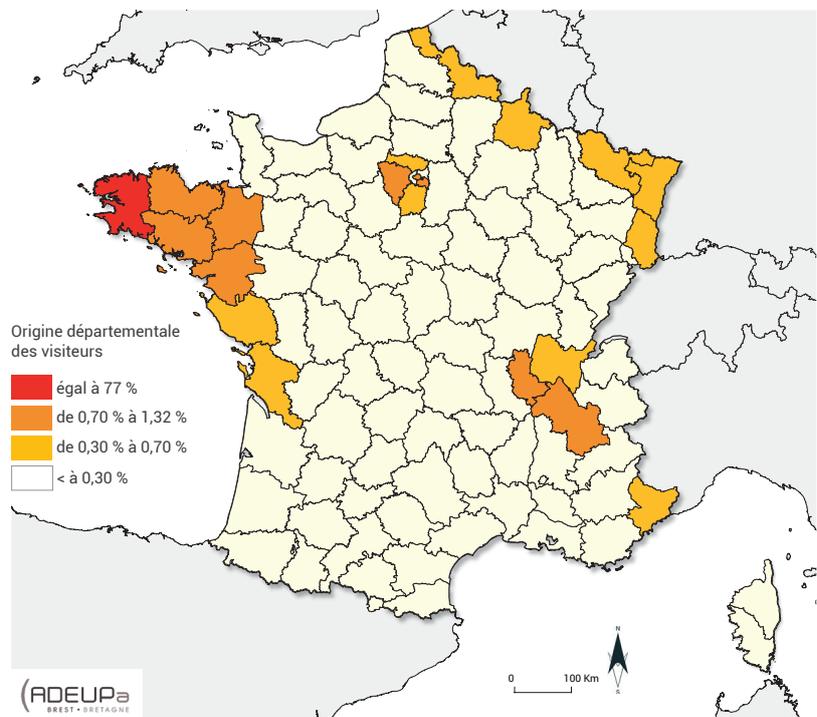
77 % des visiteurs viennent du Finistère

L'évènement s'illustre comme le rendez-vous des habitants de Brest métropole. 52 % des visiteurs habitent la métropole et 77 % viennent du Finistère. Les non-Finistériens représentent tout de même près d'un quart des visiteurs : ils proviennent essentiellement du grand-ouest et de la région parisienne. Du fait d'un public majoritairement local, la contribution des « Jeudis » au rayonnement touristique de Brest est peu perçue, même s'ils y participent.

Plus de 100 000 visiteurs sur 4 soirées

La fréquentation des Jeudis du Port varie entre 20 000 et 25 000 visiteurs par soir selon les comptabilisations réalisées. La dernière soirée attire une foule de visiteurs plus conséquente en raison de l'accueil de la personnalité musicale la plus connue. En 2018, lors de la dernière soirée, 36 000 personnes étaient comptabilisées entre 18 heures et minuit pour assister aux divers spectacles de la soirée, dont le concert de Michel Fugain au Parc à Chaînes. Au total, sur l'ensemble des Jeudis du Port 2018, 107 000 entrées ont été enregistrées sur les quatre soirées, ce qui en fait l'évènement festif annuel le plus fréquenté du pays de Brest. Lors de la 31^e édition, en 2019, la programmation de la soirée finale a attiré 45 000 visiteurs avec la présence de Gaëtan Roussel.

Origine départementale des visiteurs des Jeudis du Port Édition 2018



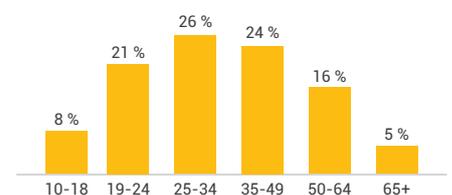
Source : Ville de Brest - Université de Bretagne Occidentale - Camille Gontier - Traitement ADEUPa - Date de création : Février 2020 - Réf. : 415_20200204_CK_origine_des_visiteurs

55 % des visiteurs ont moins de 34 ans

Le public se caractérise par une relative jeunesse : 55 % des visiteurs ont moins de 34 ans contre 28 % dans l'ensemble de la population finistérienne*. À l'inverse, les visiteurs de plus de 50 ans représentent 21 % du public, alors qu'ils représentent 42 % des Finistériens. Selon l'âge, les attentes varient, mais l'articulation de trois thématiques (programmation jeune public, arts et animations de rue, concerts) permet de proposer une offre culturelle adaptée à un large éventail de visiteurs.

*Source : Insee RP 2016

Représentation des visiteurs selon leur tranche d'âge



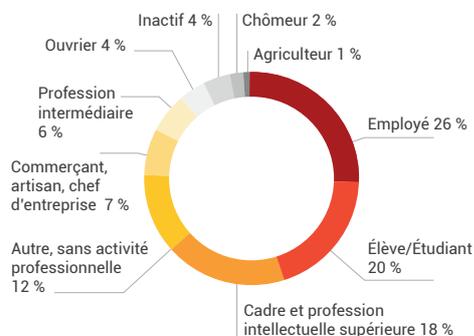
Source : Service Culture-Animation, Ville de Brest - Université de Bretagne Occidentale - Camille Gontier



Un public majoritairement représenté par des employés, des élèves/étudiants et des cadres

26 % des personnes interrogées sont des employés. Cette proportion est supérieure à la moyenne finistérienne (16 %). Les élèves et les étudiants constituent le deuxième profil représenté avec 20 % du public. Les Jeudis du Port attirent également davantage de cadres et de professions intellectuelles supérieures avec 18 % des visiteurs, alors qu'ils ne représentent que 7 % de la population départementale. À l'inverse, les retraités sont minoritaires, représentant moins de 12 % du public interrogé alors qu'ils représentent 32 % de la population.

Répartition des visiteurs selon leur catégorie socio-professionnelle



Un évènement qui attire pour ses concerts et spectacles

66 % des répondants viennent sur le port pour assister prioritairement aux concerts et aux spectacles. Ainsi, lorsqu'il est demandé de qualifier les Jeudis du Port aux sondés, 40 % d'entre eux disent qu'il s'agit d'abord d'un évènement musical et d'arts de la rue. Pour 30 % des répondants, il s'agit d'une animation locale. 24 % des interrogés estiment que les Jeudis du Port sont un

moment de fête en famille et entre amis. Auparavant, l'évènement endossait l'image d'une fête excessive et peu accueillante pour le public familial. La diversification de l'offre artistique, les actions de médiation et de prévention ainsi que les aménagements décoratifs sur le site avaient comme objectif de s'adresser à tous les publics.

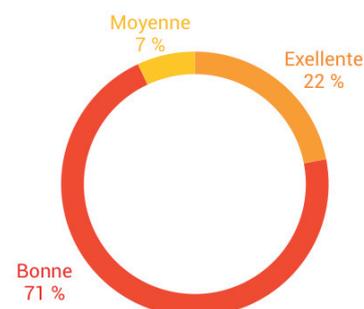
93 %
des visiteurs
sont satisfaits
par l'organisation
des Jeudis du Port

Un attachement pour le festival et un public qui se renouvelle

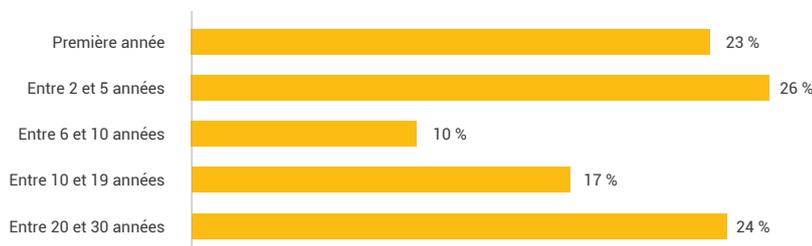
40 % des visiteurs participent aux Jeudis du Port depuis plus de 10 ans. Les visiteurs sont fidèles à ce rendez-vous estival, leur fréquentation est ancrée dans le temps et dans les habitudes. En parallèle, l'évènement parvient à attirer de nouvelles personnes.

23 % du public interrogé y participait pour la première fois. Les Jeudis du Port parviennent à attirer un nouveau public, plus jeune, tout en maintenant la fidélité des premiers participants.

Niveau de satisfaction pour l'organisation générale de l'évènement



Nombre d'années de participation aux Jeudis du Port



93 % des visiteurs déclarent que l'organisation est bonne, voire excellente. Cette satisfaction s'explique principalement par la variété de l'offre culturelle. La programmation éclectique permet de répondre aux attentes de chacun, les personnes ne sont pas contraintes de se cantonner à un seul type de spectacle. Le caractère accueillant pour le public familial

est apprécié par les visiteurs. Les familles restent également plus tard en soirée.

Pour autant, certaines pistes d'amélioration ont été évoquées. En premier lieu, les enquêtes expriment le souhait de voir le nombre de soirées augmenter. Au niveau de la communication, l'évènement mériterait d'être plus lisible et mieux annoncé. Les visiteurs voudraient

également davantage de sanitaires ou de moyens pour trier les déchets. Enfin, une amélioration de la signalétique sur le site a été pointée, notamment autour des trois grands espaces : le Parc à Chaînes, les Docks et le Grand Large. Des ajustements pour répondre à ces derniers points ont déjà été mis en œuvre en 2019.

Les Jeudis du Port génèrent plus de 920 000 € d'impact économique dans le pays de Brest

Les retombées économiques directement générées par les Jeudis du Port correspondent à la masse salariale de la Ville de Brest directement liée à l'organisation de l'évènement et à la consommation des visiteurs sur le site. Ainsi, les Jeudis du Port ont un impact direct de 720 000 €. Un effet sous-estimé, car l'ensemble de la masse salariale n'a pu être pris en compte. S'agissant de la consommation, seules sont comptées les dépenses des visiteurs qui viennent de l'extérieur du pays de Brest. 50 % d'entre eux dépensent au moins 20 €

par soirée. Compte tenu des activités commerciales présentes sur le site et ouvertes en soirée, il est vraisemblable que la majeure partie de cette dépense est dédiée à la restauration.

Les retombées indirectes correspondent aux dépenses d'organisation faites auprès des entreprises locales. Ce sont 194 000 € qui sont injectés dans les établissements situés dans le pays de Brest. 50 % de ces dépenses sont consacrées aux activités de l'art du spectacle vivant, ainsi qu'aux établissements qui assurent la sécurité et la sûreté du site.

Cet impact indirect est potentiellement sous-estimé, car la consommation des visiteurs en dehors du port de commerce n'a pas pu être évaluée. Or, il est probable que certains visiteurs des « Jeudis » organisent une excursion brestoïse et dépensent dans les commerces de la ville.

Au total, il est estimé que les Jeudis du Port génèrent plus de 920 000 € d'impact économique. Ainsi, pour 1 € de budget mobilisé par la Ville de Brest, 1,36 € est généré dans le tissu économique local.



Crédit photo : Thomas Kerleroux - Brest métropole



MÉTHODOLOGIE D'ENQUÊTE

Cette étude a été conduite par la Ville de Brest, en lien avec l'Université de Bretagne Occidentale et avec le soutien méthodologique de l'ADEUPa. L'étude a été dirigée par Camille Gontier, doctorant en sociologie.

Les sources mobilisées dans le cadre de cette étude sont à la fois les données comptables de la Ville de Brest, organisatrice de l'évènement, et les résultats d'une enquête par comptage et questionnaire. L'enquête par questionnaire a été réalisée auprès de 1 138 visiteurs. Cinq enquêtrices ont interrogé en face à face des personnes présentes sur le site tous les Jeudis du Port 2018, entre 18 h et minuit afin de s'assurer de la meilleure représentativité possible des publics. Seules sont prises en compte les dépenses sur site des visiteurs qui viennent de l'extérieur du pays de Brest. Il est considéré que les dépenses d'un habitant du pays de Brest auraient été réalisées dans les mêmes volumes en l'absence des Jeudis du Port.



LES OBSERVATOIRES | **TOURISME**

Direction de la publication : Benjamin Grebot | **Réalisation :** Clara Keravec, Lucie Bianic, Camille Gontier, François Rivoal

Traitements statistiques / Cartographie : Clara Keravec, Dominique Gaultier | **Mise en page :** @duneidéel'autre

Contact : ADEUPa Brest-Bretagne | **Siège :** 18 rue Jean Jaurès - 29200 Brest

Tél : 02 98 33 51 71 | **lucie.bianic@adeupa-brest.fr**

Tirage : 650 ex. | **Dépôt légal :** 1^{er} trimestre 2020 | **ISSN :** 1299-6645

Réf : 20/029 | **Site web :** www.adeupa-brest.fr



LICENCE OUVERTE
OPEN LICENCE

