



TOURISME | PAYS DE BREST

LES VISITEUR-SE-S DU FHEL : QUELLES PRATIQUES ?

#51 | Octobre 2020

OBSERVATOIRE | Note d'analyse



Vue de l'exposition Henry Moore. Reproduit avec l'autorisation de la Henry Moore Foundation. Photo Nathalie Savale © Fhel, 2018



UNE FRÉQUENTATION
POUVANT ALLER AU-DELÀ DE
200 000
PERSONNES DANS L'ANNÉE



86 % DES
EXCURSIONNISTES
ET DES TOURISTES
PROFITENT DE LEUR VENUE
AU FHEL POUR SE BALADER
ET CONSOMMER DANS
LA VILLE DE LANDERNEAU

Un rayonnement national, une fréquentation majoritairement bretonne

Depuis son ouverture en 2012, le Fonds Hélène & Édouard Leclerc (Fhel) s'est rapidement intégré dans le paysage touristique et culturel du pays de Brest. Avec une fréquentation pouvant aller au-delà de 200 000 personnes par an, cet établissement, dédié à l'art contemporain, permet à la ville de Landerneau, mais aussi à la pointe bretonne, de rayonner et de gagner en notoriété à une échelle nationale et internationale. En 2018, la barre du million de visiteur-se-s a été franchie pendant l'exposition « Henry Moore ».

Le profil des visiteur-se-s du Fhel est majoritairement constitué de personnes de plus de 50 ans de catégories socioprofessionnelles supérieures. Plus de 80 % des enquêté-e-s étaient déjà venu-e-s au Fhel dans l'objectif de découvrir une thématique ou un-e artiste ; certain-e-s sont des passionné-e-s d'art.

La plupart des visiteur-se-s touristes et excursionnistes profitent de leur venue à Landerneau pour une balade en centre-ville, sur les rives de l'Élorn ou encore pour la visite du pont habité. En moyenne, 17 € y sont dépensés, essentiellement pour se restaurer.

ORIGINE DES
VISITEUR-SE-S



43 %
DES INTERROGÉ-E-S
VIENNENT AU FHEL
DANS UN ESPRIT
DE DÉCOUVERTE



67 %
DES VISITEUR-SE-S
SONT DES TOURISTES
OU DES EXCURSIONNISTES

17 €
DE DÉPENSE
DANS LA VILLE
DE LANDERNEAU
PAR EXCURSIONNISTE
OU TOURISTE EN MOYENNE,
EN MAJEURE PARTIE
DÉDIÉE À LA RESTAURATION

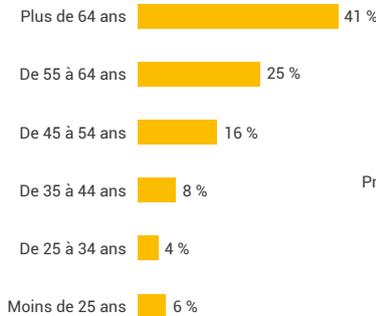


Le profil des visiteur-se-s du Fhel : davantage de retraité-e-s et de catégories socioprofessionnelles supérieures

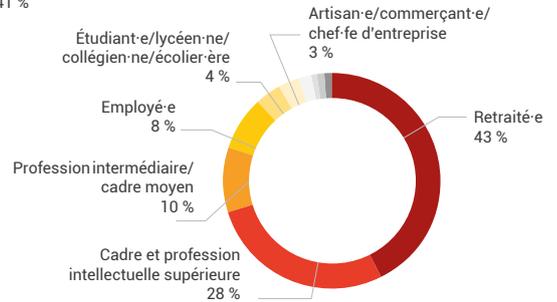
Selon les réponses de l'enquête, 66 % des visiteur-se-s ont plus de 54 ans : une partie importante par rapport à l'ensemble des habitant-e-s, 36 % des Finistérien-ne-s³ sont, par exemple, dans cette tranche d'âge. Toutefois, les visiteur-se-s âgé-e-s de moins de 25 ans sont potentiellement sous-estimé-e-s au regard des modalités de l'enquête qui prennent moins en compte les groupes scolaires.

Par ailleurs, les cadres et professions intellectuelles supérieures sont également très représentées parmi les visiteur-se-s du Fhel : 28 % des visiteur-se-s contre par exemple 13 %⁴ en moyenne dans la population finistérienne.

Répartition des enquêté-e-s par tranche d'âge



Répartition par catégorie socioprofessionnelle



³Source : Insee RP 2017 - traitement ADEUPa
⁴Source : Insee RP 2017 - traitement ADEUPa

Fidèle visiteur-se-s du Fhel

La plupart des visiteur-se-s ont connu le Fhel grâce à la presse (48 % des réponses). Son rayonnement médiatique est conséquent. Les expositions dépassent les frontières locales avec des articles dans des magazines nationaux (*Télérama, Le Figaro, L'Express...*) et internationaux (*Vanity Fair US, Le Soir, La Vanguardia...*). Même s'ils apparaissent moins dans les résultats de l'enquête, d'autres types de médias peuvent également faire l'écho des expositions du Fhel, comme la radio (RTL, France Culture, France Inter...) ou encore la télévision (TF1, Arte, France 3, Tébéo...).

L'entourage (les amis, la famille, etc.) est également une voie de communication non négligeable pour 36 % des répondant-e-s. Enfin, respectivement 31 et 26 % des visiteur-se-s ont entendu parler de l'établissement par le biais des affiches et d'internet.

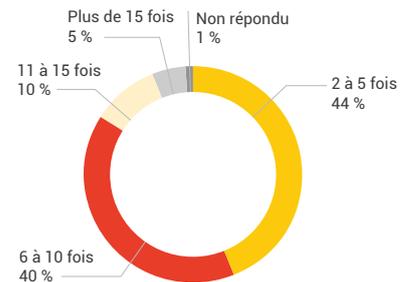
Pour se rendre au Fhel, 90 % des visiteur-se-s utilisent la voiture. Le train arrive tout de même en deuxième position (6 % des réponses). En moyenne,

les visiteur-se-s parcourent l'exposition par groupe de 3 à 4 personnes.

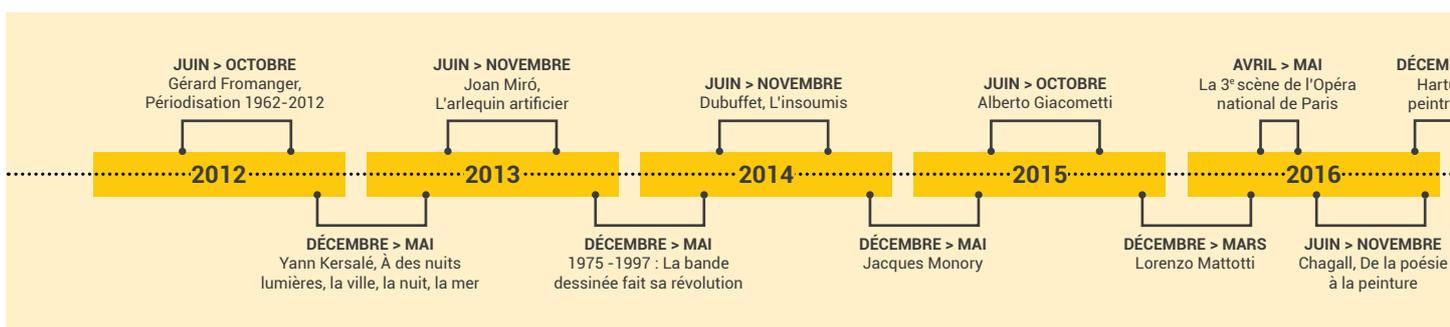
88 % des visiteur-se-s du Fhel avaient déjà fréquenté ce lieu auparavant. Pour 44 % d'entre eux-elles, il s'agit de leur 2^e à 5^e visite et pour 40 % de leur 6^e à la 10^e venue. Un fort taux de suivi au regard de son année d'ouverture (2012). L'exposition dédiée à Picasso a été pour le moment la plus fréquentée selon les réponses de l'enquête.

La raison principale de la visite de l'exposition est la découverte d'un-e artiste ou d'une thématique (43 % des réponses). Une confiance semble s'installer dans l'offre proposée aux Capucins de Landerneau qui pourrait expliquer qu'on s'y rende en premier lieu dans l'optique de la découverte. Un public plus spécifiquement intéressé par l'art est également capté par les différentes expositions proposées par l'établissement. En moyenne, les visiteur-se-s mettent environ 1 h 30 pour faire le tour et plus de 40 % ont déjà suivi une visite commentée.

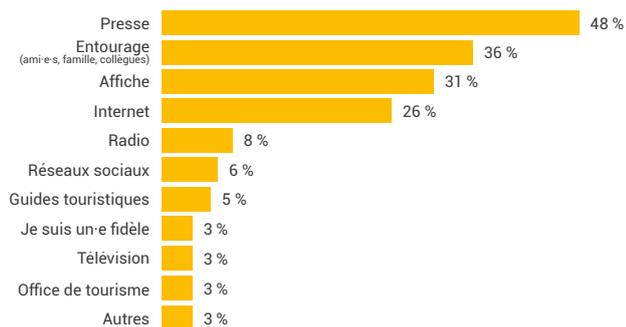
Combien de fois êtes-vous venu-e au Fhel ?



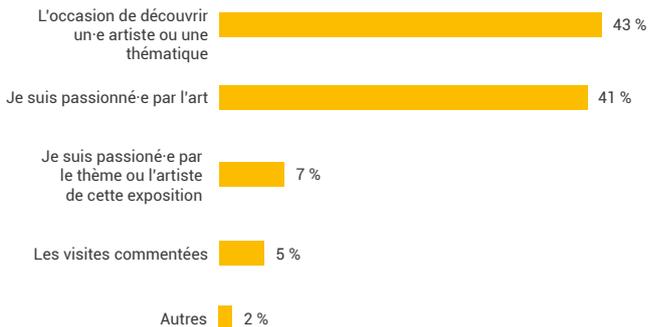
Rappel des différentes expositions proposées depuis l'ouverture



Comment avez-vous connu le Fhel ?



Quelle est la raison principale de votre visite ?

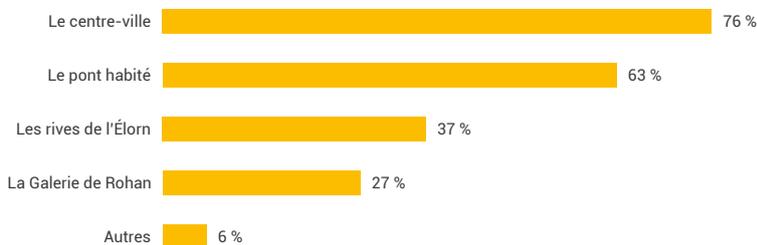


Les retombées du Fhel pour la ville de Landerneau

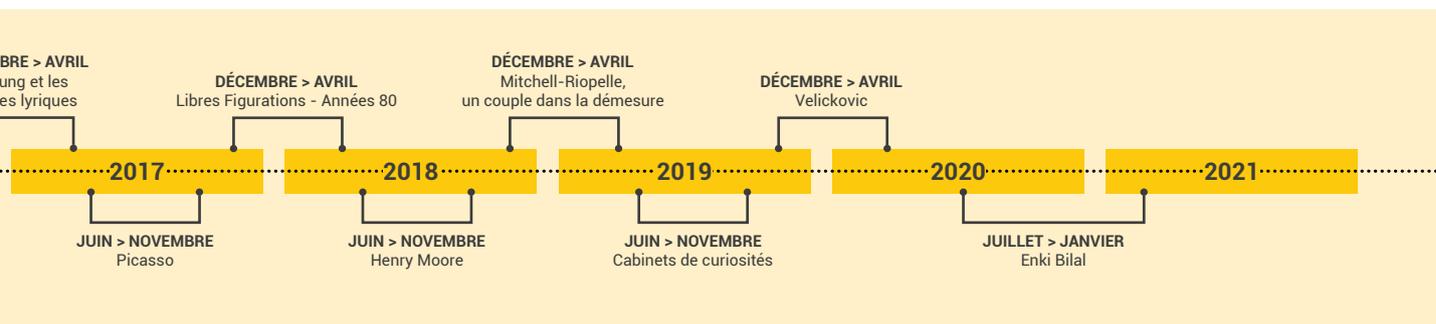
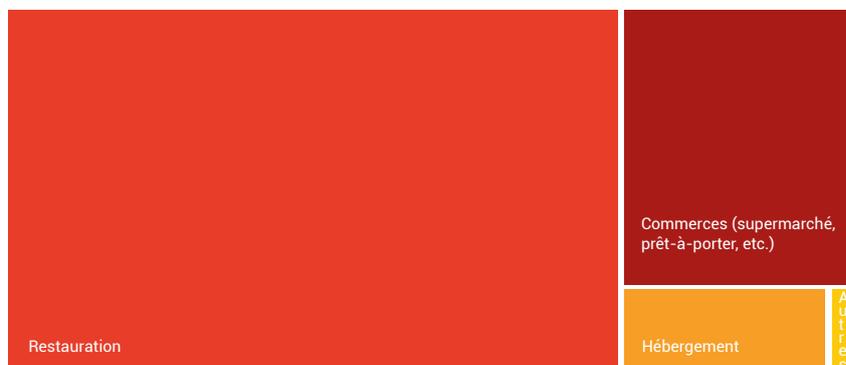
L'exposition proposée par le Fhel a déclenché la venue des visiteur-se-s pour 87 % des répondants qui ne résident pas dans la Communauté de communes du Pays de Landerneau-Daoulas. Suite à la visite de l'exposition, la majeure partie d'entre eux (86 %) en profite pour se balader dans la ville : son centre-ville, le pont habité ou encore les rives de l'Élorn, sont régulièrement cités. La Galerie de Rohan est évoquée dans 27 % des réponses. Il s'agit d'un lieu d'exposition d'art contemporain proposé par la municipalité. Le lien entre ces deux sites culturels semble effectif pour une partie des visiteur-se-s.

Lors de ces balades et visites, un-e visiteur-se dépense en moyenne 17 € dans la ville de Landerneau. Plus de 70 % de ces dépenses sont consacrées à la restauration. L'autre poste de consommation qui se détache, même s'il est minoritaire, est dédié aux autres types de commerces de la commune (supermarché, prêt-à-porter, etc.).

Lieux de Landerneau visités par les excursionnistes et touristes suite à l'exposition du Fhel



Postes de dépenses des excursionnistes et touristes suite à la visite du Fhel



Les touristes qui ont visité le Fhel : quelles modalités de séjours ?

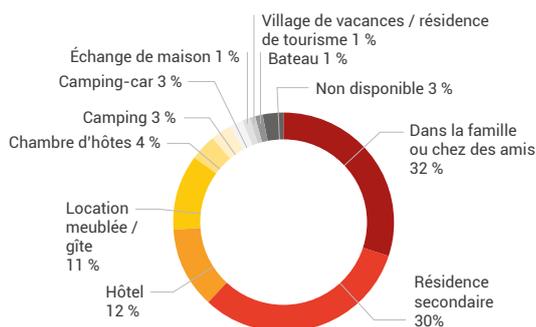
La plupart des touristes interrogé-e-s sont des habitué-e-s de la destination touristique Brest terres océanes. 85 % d'entre eux-elles étaient déjà venu-e-s dans la région au cours des 10 dernières années au motif, pour la plupart, d'un séjour de vacances, d'une excursion, d'une visite, ou pour voir

de la famille ou des amis. Ce profil de touristes explique probablement en partie la surreprésentation du mode d'hébergement non-marchand. En effet, plus de 60 % d'entre eux-elles séjournent dans une résidence secondaire ou chez une connaissance (famille ou amis) contre 40 % de l'ensemble des touristes

du pays de Brest. Lors de leur séjour, ils résident principalement dans le nord du Finistère. 40 % des lieux d'hébergement se situent dans le pays de Brest⁵, dont la majeure partie à Brest métropole (16 %) et dans la CC du pays de Landerneau-Daoulas (13 %).

⁵ Source : enquête tourisme 2019 Reflet Bretagne - Comité régional du tourisme de Bretagne

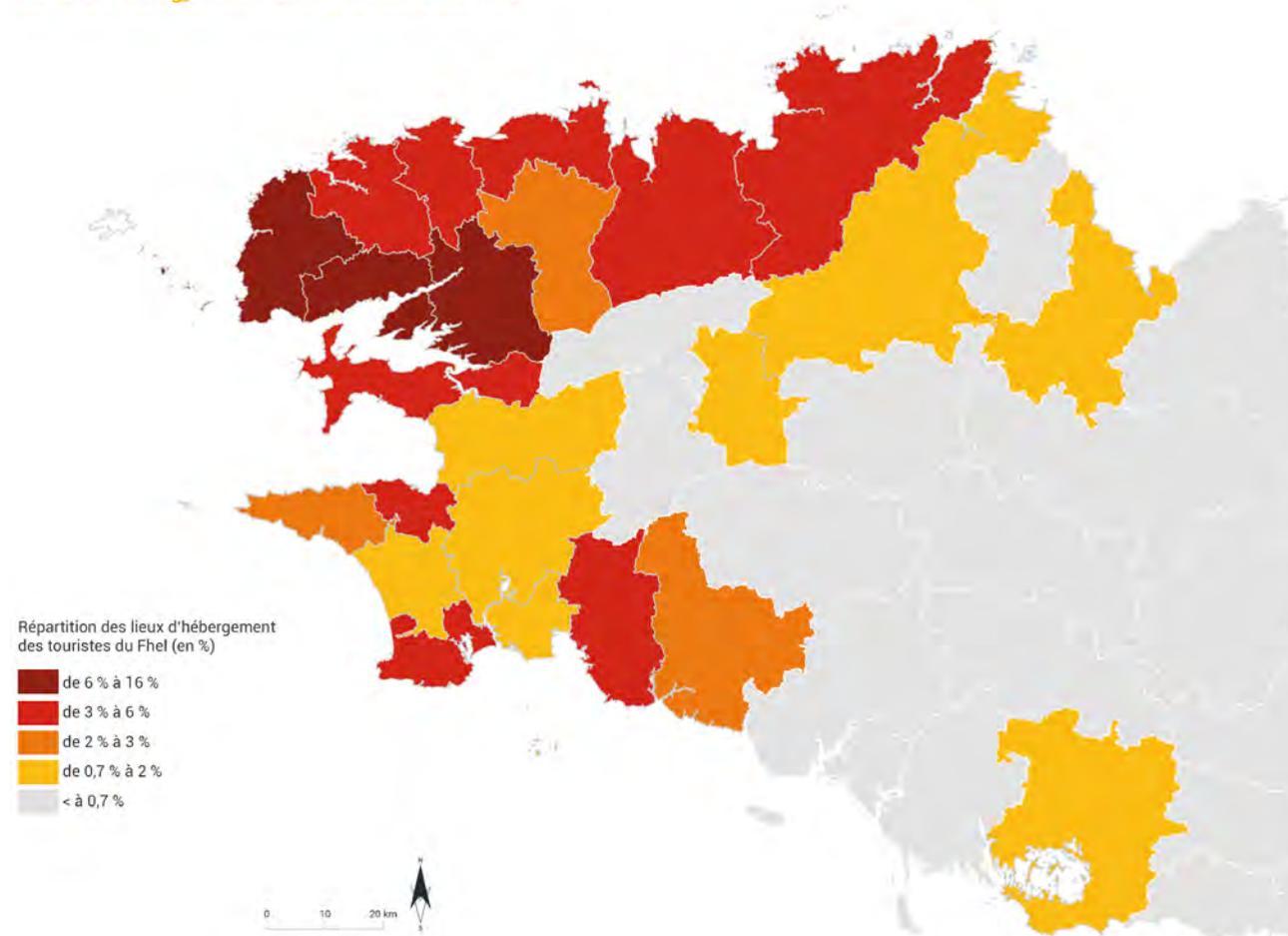
Répartition du mode d'hébergement des touristes



Les motifs de venue des touristes dans le pays de Brest (multi-réponses)



Lieux d'hébergement des touristes du Fhel



Source : ADEUPa - enquête Fhel 2019 - 2019 - Réf : 415_FLP-20200827_Hébergement touriste Fhel



MÉTHODOLOGIE D'ENQUÊTE

La réalisation de cette étude a été conduite par l'Adeupa, en lien avec le personnel du Fhel. L'enquête a été menée entre août 2018 et novembre 2019 afin de recueillir les profils des visiteur·se·s des expositions d'hiver et d'été. Le questionnaire était à disposition sur le lieu du Fhel et le site internet. L'enquête a également été envoyée par trois reprises aux abonné·e·s de la newsletter de l'établissement (plus de 10 000 abonné·e·s). 1 180 réponses ont, au total, pu être recueillies.

L'origine des visiteur·se·s du Fhel : 46 % du public extérieur au Finistère

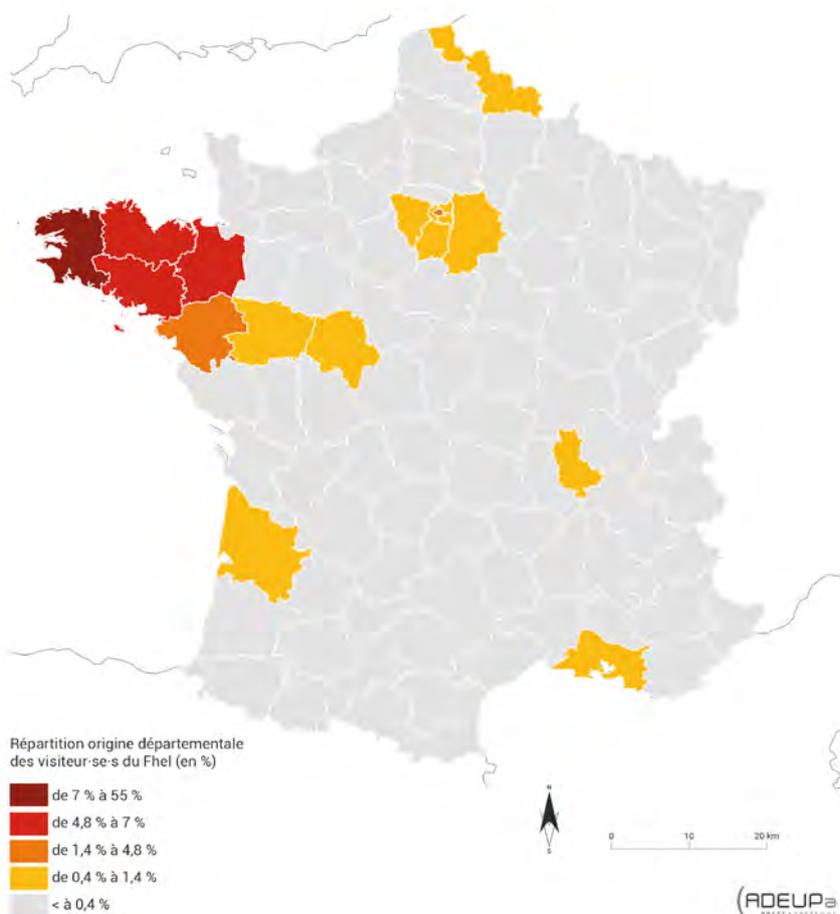
Avec une fréquentation annuelle qui tourne autour de 180 000 visiteur·se·s à l'année, le Fonds Hélène & Édouard Leclerc s'inscrit comme un des équipements culturels et touristiques majeurs de la destination touristique brestoïse. À l'échelle du territoire Brest terres océanes, il arrive en troisième position en termes de fréquentation derrière Océanopolis et la Récré des trois curés. Selon le relevé du Fonds Hélène & Édouard Leclerc sur plus de 9 000 entrées, 54 % des visiteur·se·s sont Finistérien·ne·s. Les visiteur·se·s breton·ne·s en dehors du Finistère représentent près de 20 % des entrées et les visiteur·se·s originaires d'Île-de-France, 9 %. Les régions du grand ouest et d'Île-de-France se détachent majoritairement, à l'image de la clientèle des touristes de la destination Brest terres océanes¹. 2 % des visiteur·se·s sont d'origine étrangère, essentiellement d'Allemagne, d'Angleterre ou de Belgique.

La part des non Finistérien·ne·s apparaît supérieure pendant les expositions d'été (58 %) par rapport aux expositions proposées en hiver (42 %). En moyenne, selon les réponses de l'enquête, 33 % des visiteur·se·s habitent le pays de Brest, 28 % sont des touristes et 39 % des excursionnistes².

¹ Cf : enquête tourisme 2019 Reflet Bretagne - Comité régional du tourisme de Bretagne

² Une personne est considérée comme un touriste lorsqu'elle passe au minimum une nuit en dehors de son lieu de résidence principale. Un excursionniste est une personne qui se déplace à la journée, à plus de 50 kilomètres du lieu de résidence habituelle pour un motif de loisir, sur un site de loisirs ou de visite, sans occasionner d'hébergement.

Origine départementale des visiteur·se·s du Fhel



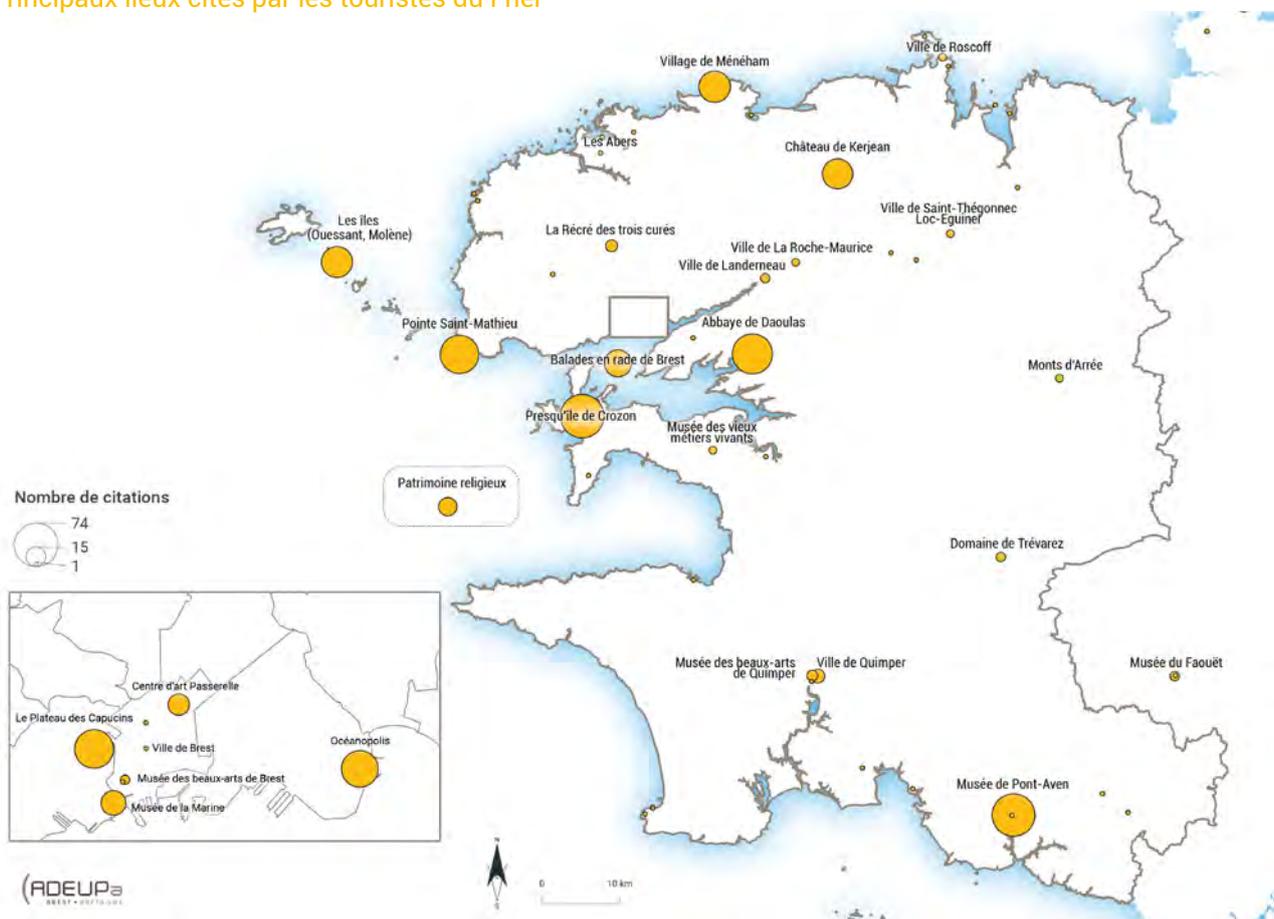
Une majorité de visites maritimes et culturelles en complément de celle du Fhel

Si la majorité des visiteurs couple à sa venue au Fhel une visite de Landerneau, les autres lieux ou villes fréquentées par les touristes révèlent le caractère maritime de la destination Brest terres océanes (presqu'île de Crozon, Océanopolis, rade de Brest, Pointe Saint-Mathieu, etc.), mais aussi

culturel : musées, châteaux, etc. Le Musée de Pont-Aven est le deuxième lieu le plus cité et un partenariat avec le Fhel est d'ailleurs effectif afin de mutualiser certaines actions de communication. Des partenariats existent également avec d'autres établissements touristiques de la destination tels qu'Océanopolis, le

centre d'art Passerelle à Brest et l'Abbaye de Daoulas. Par ailleurs, l'exposition consacrée à Henry Moore a pu s'étendre hors des murs du Fhel sur plusieurs sites tels que les rives de l'Élorn, la mairie de Landerneau ou encore les Ateliers des Capucins à Brest.

Principaux lieux cités par les touristes du Fhel



LES OBSERVATOIRES | **TOURISME**

Direction de la publication : Benjamin Grebot | **Réalisation :** Lucie Bianic
Traitements statistiques / Cartographie : Lucie Bianic, Julien Florant, François Le Pellec
Mise en page : | **Contact :** ADEUPa Brest-Bretagne | 18 rue Jean Jaurès - 29200 Brest
Tél : 02 98 33 51 71 | adeupa-de-brest@adeupa-brest.fr
Tirage : 750 | **Dépôt légal :** 4^e trimestre 2020 | **ISSN :** 1299-6645
Réf : 20/153 | **Site web :** www.adeupa-brest.fr



LICENCE OUVERTE
OPEN LICENCE

