

IMPACTS DES FÊTES MARITIMES DE BREST 2024

#56 | Juin 2025

OBSERVATOIRE | Note d'analyse



500 000 entrées,
dont 333 000 visiteurs uniques



**54 %
de Finistériens**
contre 44 % en 2016

PROFIL DES VISITEURS



83 %
en famille ou en couple

DURÉE MOYENNE DE VISITE



1,8 jours

NOUVEAUX VISITEURS



1/3
de primo-visiteurs

SATISFACTION



4,3/5
légèrement supérieure
à 2016 (4,2/5)

IMPACT ÉCONOMIQUE



**12,2 M€
de flux
financiers**
captés par les entreprises
du pays de Brest

1 € financé
par la Ville de Brest et
Brest métropole =
6,6 € dans l'économie
locale

IMPACT ENVIRONNEMENTAL

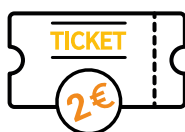


**45 %
des visiteurs**
ont remarqué les efforts pour
réduire l'empreinte écologique



**30 %
des visiteurs**
ont utilisé le tramway
(contre 26 % en 2016)

IMPACT SOCIAL



**1 200 billets
à 2 €,**
distribués par le CCAS
de la ville de Brest

BÉNÉVOLES



**Plus de 2 500
participants**
à l'organisation, représentant
88 associations

En résumé

Édition 2024 des fêtes maritimes : des impacts positifs pour l'ensemble du pays de Brest

Entre le 12 et le 16 juillet, les fêtes maritimes de Brest 2024 ont enregistré 500 000 entrées. Pour cette 8^e édition, le profil des visiteurs a légèrement évolué avec une représentation plus importante des Finistériennes et des Finistériens, des jeunes et des seniors, mais aussi des catégories socio-professionnelles supérieures. Le public s'est renouvelé avec un tiers de primo-visiteurs. Les retombées économiques sont positives et estimées à plus de 12 M€ pour l'économie locale. Ainsi, pour 1 € investi par la Ville de Brest et Brest métropole, les acteurs économiques du pays de Brest ont bénéficié d'un retour financier de 6,6 €.

La satisfaction du public se situe à un haut niveau et s'exprime sur différents volets : propreté du site, sécurité, ambiance, accessibilité aux personnes handicapées, etc. 45 % des visiteurs ont remarqué les efforts de l'organisateur pour limiter l'empreinte environnementale de l'évènement. Ils se sont traduits par de multiples actions avec, par exemple, le renforcement de l'offre de transport collectif et du stationnement pour les vélos, la dématérialisation de la billetterie et du programme ou la sensibilisation des visiteurs autour de la gestion des déchets. Des initiatives ont, par ailleurs, été engagées afin d'accueillir tous les visiteurs et visiteuses, quelles que soient leurs origines, leurs capacités physiques ou leur situation socio-économique (ex : billets à 2 € distribués par le CCAS de la ville de Brest, mise en place de navettes maritimes à coût abordable, 88 associations parties prenantes dans l'évènement, parkings PMR aménagés aux abords du site).

Entre le 12 et le 16 juillet, les fêtes maritimes de Brest 2024 ont enregistré 500 000 entrées



Crédit photo : Sébastien Durand-Brest métropole

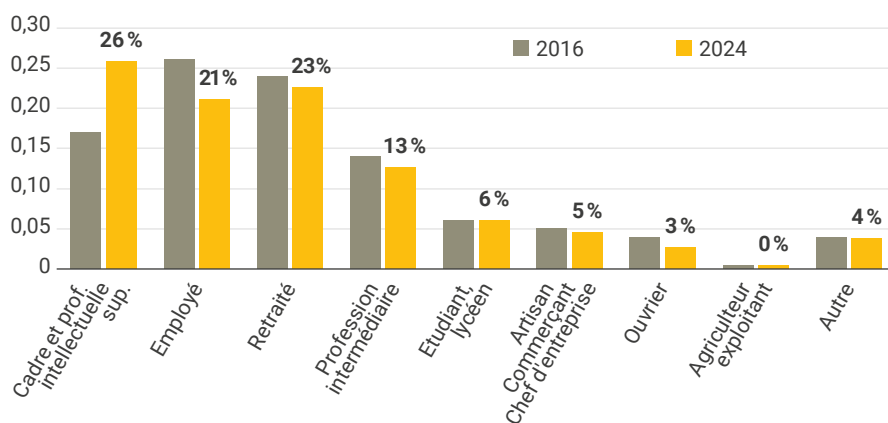
Profil des visiteurs : à la fois plus de jeunes et de seniors

Les visiteurs des fêtes maritimes 2024 présentent une diversité grande d'âges et de catégories socioprofessionnelles. La part des jeunes (moins de 44 ans) et des seniors (plus de 70 ans) a augmenté, tandis que les personnes de 45 à 69 ans sont moins représentées qu'en 2016. En termes de catégories socioprofessionnelles, la proportion de cadres a progressé de 8 points, contrairement à celle des employés et des ouvriers. Par ailleurs, la cible familiale s'est renforcée entre les deux éditions avec 55 % des visiteurs contre 44 % en 2016.

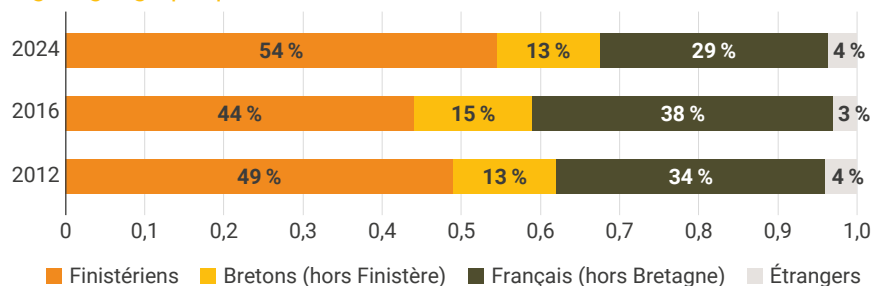
Les origines géographiques des visiteurs sont différentes par rapport aux autres éditions : la part des Finistériens a augmenté de 10 points, tandis que celle de ceux provenant du reste de la France, hors Bretagne, a diminué. Les visiteurs internationaux représentent 4 % du total, un chiffre stable.

La part des
Finistériens a
augmenté
de 10 points

Catégorie socioprofessionnelle des visiteurs



Origine géographique des visiteurs des fêtes maritimes



Source : Enquête visiteurs fêtes maritimes, Adeupa



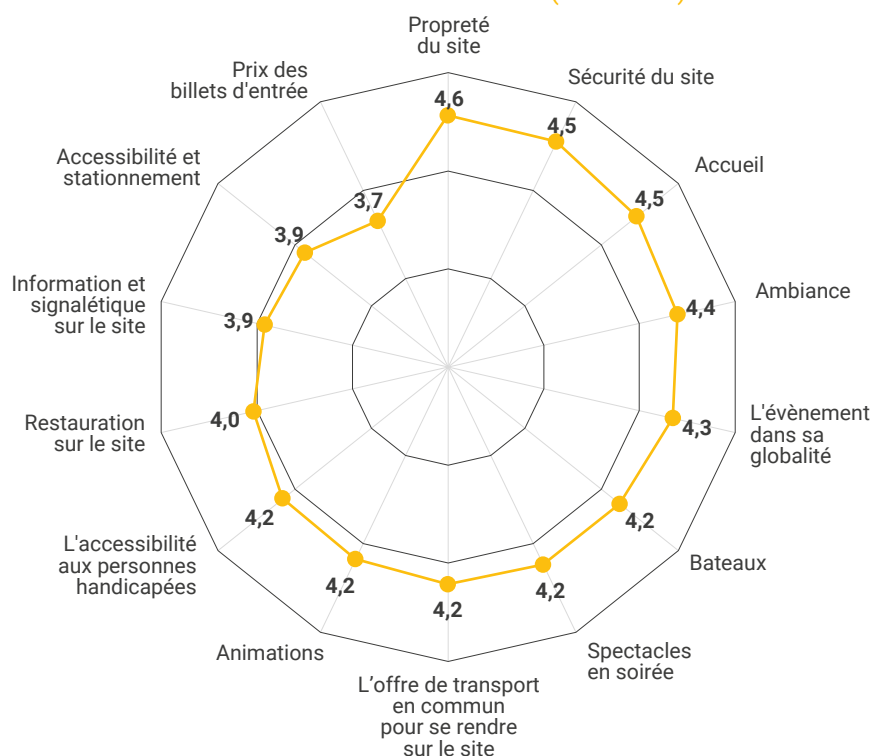
Crédit photo : Sébastien Durand-Brest métropole

Une expérience appréciée par tous les visiteurs

La satisfaction globale exprimée demeure élevée, avec une note moyenne de 4,3/5. Elle est même en légère hausse par rapport à 2016 (4,2/5). Les bateaux, notamment le Belem, et le feu d'artifice ont été les principaux coups de cœur des visiteurs. Ils ont apprécié la diversité d'événements nocturnes et d'animations proposés tout au long des fêtes. Le spectacle de drones, en ouverture de l'événement a, par exemple, marqué les esprits. Les suggestions d'amélioration incluent des demandes pour plus de toilettes, de bancs, et une meilleure signalétique sur le site. Comme lors des précédentes éditions, le prix des billets est le point recueillant le niveau le plus élevé d'insatisfaction. Les visiteurs ont également remarqué une présence plus faible des bateaux. Les efforts des organisateurs pour limiter l'empreinte environnementale de l'événement ont été remarqués, avec des initiatives telles que la sensibilisation au tri des déchets et à la protection de l'océan ou encore l'encouragement de l'utilisation des transports en commun.

En moyenne, les visiteurs ont participé aux fêtes maritimes pendant 1,8 jour contre 2 jours en 2016. Il est également possible de noter une diminution de la part des visiteurs de 6 jours. Un renouvellement du public peut également être constaté avec près d'un primo-visiteur sur 3. La part des fidèles reste toutefois importante avec 38 % des visiteurs qui en étaient à leur 3^e édition et plus.

Satisfaction des visiteurs des fêtes maritimes (note sur 5)



Source : Adeupa

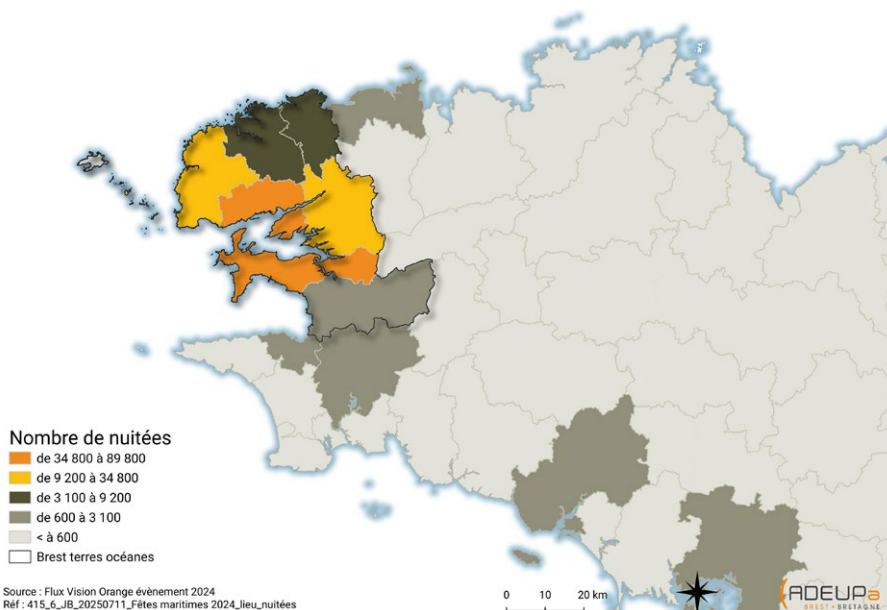


Des fêtes maritimes génératrices de séjours touristiques

Les fêtes maritimes constituent le motif de séjour pour 81 % des touristes interrogés. La durée moyenne de séjour s'établit à 7,7 nuits, soit une moyenne supérieure par rapport à un séjour habituel (5,4 nuitées à l'échelle de Brest terres océanes ou 4,1 pour Brest métropole').

L'hébergement non marchand (famille, amis, résidences secondaires) est majoritaire, représentant 55 % des choix d'hébergement des touristes contre 46,4 % pour des séjours habituellement organisés dans la métropole. 95 % des touristes des fêtes maritimes sont hébergés dans la destination touristique, dont environ la moitié dans Brest métropole, 21 % au sein de la Presqu'île de Crozon-Aulne Maritime et 10 % dans la communauté de communes du Pays d'Iroise. L'effet des fêtes maritimes sur la fréquentation touristique de la destination est donc indéniable. Entre le 12 et le 17 juillet 2023 et la même période en 2024, le nombre de nuitées touristiques a grimpé de 83 % à l'échelle de Brest terres océanes.

Lieu de nuitées des touristes étant allés dans le périmètre du port de Brest entre le 12 et 17 juillet 2024



1. Source : Enquête reflet 2022, Tourisme Bretagne.



Crédit photo : Franck Bétermin-Brest métropole

Un impact économique net de 12,2 M€

Les fêtes maritimes de Brest 2024 ont eu un impact significatif sur l'économie du territoire, malgré un budget plus contraint en raison du contexte inflationniste et des exigences sécuritaires renforcées. Le budget total s'élève à 11,5 M€, avec les principales dépenses allouées à la commercialisation de l'événement (dont une grande partie correspondant à l'affrètement des bateaux), aux animations et à la sécurité. En euros constants, c'est-à-dire corrigé des effets de l'inflation entre 2016 et 2024, le budget a reculé de 18 % par rapport à la précédente édition.

40 % des recettes proviennent des partenariats, notamment des entreprises ayant affrété des bateaux ou organisé des sorties pour leurs clients et salariés. La vente des billets et la commercialisation des espaces sur le port ont également contribué de manière significative aux recettes (1/3). Les subventions des collectivités territoriales, incluant Brest métropole, la Ville de Brest, la Région Bretagne et le Conseil départemental du Finistère, représentent 22 % des recettes, soit 2,4 M€.

L'impact économique global est estimé à 17,35 M€ de flux financiers entrants dans le pays de Brest grâce à l'événement, correspondant notamment aux dépenses des touristes et excursionnistes, contre 5,15 M€ de flux sortants, c'est-à-dire les paiements aux fournisseurs situés en dehors du territoire. Le solde net atteint 12,20 M€ pour le pays de Brest. Ainsi, chaque euro dépensé par Brest métropole et la Ville de Brest (1,846 M€ au total) a généré 6,6 euros de retombées pour l'économie locale. Ce ratio reste important même s'il est en diminution par rapport à 2016 (entre 7 et 8 euros).

Les fêtes maritimes, et plus particulièrement l'édition de 2024, ont été l'occasion de mettre en avant les savoir-faire locaux, notamment en termes de restauration et d'artisanat. 85 stands étaient répartis sur l'ensemble du périmètre portuaire, dont 54 % provenaient du pays de Brest. Par ailleurs, 42 restaurateurs déjà présents sur le port se sont organisés pour restaurer les visiteurs. Le tissu associatif est également essentiel pour assurer la tenue de l'événement. 88 associations et 2 503 bénévoles ont contribué à l'organisation des fêtes maritimes en échange d'une contrepartie financière à hauteur de 135 000 euros.

**1 € dépensé
par la collectivité
induit des retombées
de 6,6 € au sein
du territoire**



Crédit photo : Franck Bétermin-Brest métropole

Une fête inclusive et respectueuse de l'environnement : les objectifs de l'édition 2024

Pour cette 8^e édition, l'organisateur a souhaité améliorer ses pratiques afin de tendre vers une organisation plus vertueuse des fêtes, d'un point de vue environnemental et sociétal. En lien avec la collectivité, plusieurs principes ont été définis dès le départ. Afin de réduire la consommation de certains matériaux, la billetterie, le programme et les plans du site ont été dématérialisés. La distribution de goodies a également été considérablement réduite, voire proscrite. Les événements nocturnes, jalonnant les fêtes, ont été conçus avec cette volonté de responsabilité sociétale et environnementale. Ainsi, le nombre de feux d'artifice a été réduit et une variété de spectacles a été proposée aux visiteurs (drones, arts de rue, etc.).

La propreté du site a été l'une des priorités, un enjeu d'exemplarité majeur pour empêcher les rejets de détritus en mer et sensibiliser les visiteurs. Des dispositifs de tri et de nettoyage ont ainsi été installés pour maintenir le port propre. Ces efforts ont été salués par les visiteurs, qui ont noté la propreté comme l'un des points forts de l'événement.

Par ailleurs, l'événement a encouragé l'utilisation des transports en commun et des modes actifs.

Des navettes et des parkings relais ont été mis en place pour fluidifier l'accès au site, réduisant ainsi le nombre de véhicules individuels et les émissions de CO₂ associées. 6 500 places supplémentaires de stationnement pour voitures ont été proposées aux abords du centre-ville et du site, tout comme 600 places pour les vélos. Les taux de remplissage de ces espaces (entre 70 % et 100 %) témoignent d'un usage important par les visiteurs. Des besoins supplémentaires pour le stationnement des vélos ont toutefois été identifiés, à hauteur de 1 000 places.

L'ensemble des efforts visant à réduire l'empreinte environnementale a été remarqué par 45 % des visiteurs.

Une meilleure accessibilité de l'événement passe également par une tarification inclusive. Ainsi, elle a été pensée pour permettre au plus grand nombre d'accéder aux fêtes maritimes. Par exemple, en amont des fêtes, un tarif spécifique a été proposé aux habitants locaux. Une billetterie sociale a été mise en place et plus de 1 200 billets à 2 € ont été proposés par l'intermédiaire du CCAS de la ville de Brest. Observer les fêtes maritimes depuis la mer était également possible grâce à la mise en place d'une

navette maritime à un prix abordable (5 €). Des excursions maritimes à destination de publics éloignés de la mer ont par ailleurs été proposées. 205 places sur des bateaux du patrimoine ont été financées par les collectivités à destination de publics encadrés par des structures d'insertion.

Le village enfants occupait une place stratégique et visible sur le périmètre des fêtes. Il a permis plusieurs actions à destination de la jeunesse afin de rapprocher le milieu maritime de cette population. Par exemple, 50 bébés ont pu découvrir le lieu en lien avec les assistant-es maternels et le Relais petite enfance. Une chasse au trésor a également été organisée par le bailleur social BMH et a permis l'accueil de 550 enfants. Autre exemple : 450 embarcations gratuites ont été proposées sur les six jours par le service des sports et quartiers.

L'accessibilité pour les personnes à mobilité réduite (PMR) était également une priorité. Des parkings et des aménagements spécifiques au sein du périmètre ont été proposés, y compris l'accessibilité des bateaux. Sur ce point, des améliorations ont été identifiées pour les futures éditions afin de limiter certains obstacles.



Crédit photo : service communication holding L2 M

Paroles d'acteur

VINCENT LE ROUX, directeur du bar-restaurant Les 4 vents

sons, ainsi que la structuration des villages à terre. La fréquentation était plus familiale, ce qui a bien profité à la partie restauration. En revanche, la partie bar a été moins dynamique que lors des éditions précédentes. Plusieurs clients regrettaient le manque de bateaux visibles ou visitables, et il y avait une frustration générale concernant le manque de balades en mer.

Quelles retombées économiques, sociales ou environnementales avez-vous pu identifier lors de ces fêtes ?

Cet événement a été une belle opportunité de faire découvrir nos métiers. Plusieurs jeunes, initialement éloignés du secteur de la restauration, sont venus proposer leur aide. Certains ont même été embauchés pour la saison et reviendront cet été. Habituellement, nous fonctionnons avec environ 35 salariés, mais pendant les fêtes, nous sommes montés à 50 personnes. Ces moments de festivité ont renforcé les liens au sein de l'équipe et entre les restaurateurs du port. Économiquement, nous avons obtenu de bons résultats malgré une fréquentation moins mas-

sive que prévue. Nous avons toutefois ressenti que nos clients avaient un budget plus serré. Sur le plan environnemental, les services de gestion des déchets de la mairie ont été très efficaces. Le port était impeccable, et nous avons remarqué que les clients s'intéressent davantage à l'origine des produits et à la gestion des déchets. L'absence de voitures et de circulation pendant ces six jours était également très appréciable.

Quels conseils donneriez-vous pour les prochaines éditions ?

Organiser ces fêtes tous les trois ans est une bonne idée pour maintenir l'intérêt. Mais l'essentiel reste les bateaux. Si ce rythme permet d'en attirer davantage à Brest, ce sera bénéfique, surtout avec la concurrence croissante pour ce type d'événement. Pourquoi ne pas diversifier les types de bateaux présents, comme les ultimes qui fascinent les visiteurs, ou mettre en avant les nouvelles technologies de navigation qui permettront aux bateaux de demain de réduire leur impact environnemental ?

Que représentent pour vous les Fêtes Maritimes ?

Après huit ans d'absence, l'attente était à son comble. Tout le monde, des restaurateurs aux habitants, parlait des Fêtes Maritimes avec enthousiasme et impatience. Pour moi, ces fêtes sont synonymes de convivialité, avec des équipages du monde entier qui animent nos bars et des quais noirs de monde. En tant que directeur des 4 Vents, une institution du port, c'était mes premières fêtes. Nous étions impatients de voir comment tout cela allait se dérouler, et globalement, ce fut une réussite. Nous sommes très satisfaits des résultats.

Comment avez-vous perçu cette 8^e édition ?

Nous avons noté plusieurs points forts, comme la diversité des offres de restauration et de bois-

MÉTHODOLOGIE RÉSUMÉE

Profils des visiteurs et fréquentation :

Pour identifier les profils des visiteurs et l'impact économique des fêtes maritimes, une enquête a été menée auprès des visiteurs et des données de Flux vision Orange ont été mobilisées. Une équipe de 15 enquêteurs a permis de récolter 1 000 questionnaires en face-à-face durant toute la période des festivités. Un questionnaire en ligne a ensuite été envoyé auprès des visiteurs ayant donné leur accord, permettant de compléter l'échantillon avec plus de 3 300 réponses supplémentaires. Sur les 4 300 réponses obtenues, 4 000 ont été jugées exploitables, avec une marge d'erreur estimée à 1,6 % selon la méthode de la Direction générale des entreprises (DGE)².

Pour compléter l'analyse de la fréquentation, l'Adeupa a fait appel aux données de Flux vision Orange. Il s'agit d'un service fournissant des indicateurs statistiques pour analyser la fréquence et la typologie des déplacements de personnes dans des zones géographiques déterminées. La période d'analyse a été réalisée entre le 21 juin et le 7 août 2024, couvrant le port de Brest et ses environs.

Les visiteurs ont été ensuite segmentés, notamment en fonction de leur origine géographique, classe d'âge ainsi que selon le lieu de leur nuitée pendant l'évènement. Le chiffre total de fréquentation est issu des services de Brest événements nautiques à partir de la billetterie.

Mesurer l'impact économique :

L'évaluation de l'impact économique repose sur la méthode développée par la DGE (Direction générale des entreprises), rattachée au ministère de l'Économie. Elle comprend deux volets. Le premier concerne les dépenses de l'organisateur à savoir Brest événements nautiques. Elles permettent d'évaluer les flux financiers sortants du pays de Brest et ceux bénéficiant aux entreprises de ce territoire. Le second repose sur l'évaluation des dépenses des visiteurs réalisée à partir de l'enquête. Seules sont prises en compte les dépenses des non-résidents du territoire dont les visites ont été déclenchées par les fêtes maritimes. Les dépenses des habitants ne sont pas conservées dans le volume d'impact économique car elles auraient pu être réalisées par ailleurs dans le territoire dans les mêmes proportions.

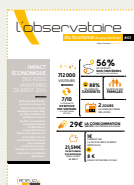
2. Méthode accessible : <https://www.entreprises.gouv.fr/la-dge/publications/la-mesure-de-limpact-economique-dun-evenement-touristique>



Crédit photo : Mathieu Le Gall-Brest métropole

Pour aller plus loin

Avec l'Adeupa



[Observatoire du tourisme du pays de Brest #43 – Impact économique de Brest 2016](#)



[Observatoire du tourisme du pays de Brest #49 – Impact économique des jeudis du port](#)



[Observatoire du tourisme du pays de Brest #55 – Bilan de saison touristique 2024](#)

Et ailleurs

- Festival Interceltique de Lorient. Quelles retombées économiques en 2023 sur Lorient Agglomération ? : <https://www.audelor.com/publication/info/festival-interceltique-lorient-re-tombees-economiques-2023/>
- La mesure de l'impact économique d'un évènement touristique : <https://www.entreprises.gouv.fr/la-dge/publications/la-mesure-de-limpact-economique-dun-evenement-touristique>

LES OBSERVATOIRES | TOURISME

Direction de la publication : Yves Cléach | **Réalisation :** Lucie Bianic, Arthur Renaud
Traitements statistiques / Cartographie : Julie Bargain, Lucie Bianic, Timothée Douy, Julien Florant, Arthur Renaud
Mise en page : Dynamo +
Contact : Adeupa Brest-Bretagne | 18 rue Jean Jaurès - 29200 Brest | Tél. : 02 98 33 51 71
contact@adeupa-brest.fr | Dépôt légal : 2^e trimestre 2025
ISSN : 1299-6645 | **Réf :** 25/089 | **Site web :** www.adeupa-brest.fr



LICENCE OUVERTE
OPEN LICENCE