



TOURISME | PAYS DE BREST

# BILAN DE SAISON TOURISTIQUE 2024

#55 | Décembre 2024

OBSERVATOIRE | Note de conjoncture



Crédit: Alexandre Lamoureux - Office de tourisme Presqu'île de Crozon - Auine maritime

les



LES  
**FÊTES MARITIMES 2024**  
DE RETOUR  
APRÈS 8 ANS D'ATTENTE



UN MOIS DE  
**MAI**  
**DYNAMIQUE**  
GRÂCE AUX PONTS



**HAUSSE**  
**DES NUITÉES**  
TOURISTIQUES  
PAR RAPPORT  
À LA SAISON DE 2022

les



  
**-1,8 %** DU NOMBRE DE  
**NUITÉES**  
**TOURISTIQUES**  
ENTRE LES SAISONS 2023  
ET 2024

**59 %, LE PLUS FAIBLE**  
**TAUX DE**  
**SATISFACTION**  
DES PROFESSIONNELS OBSERVÉ



  
DES **CONDITIONS**  
**CLIMATIQUES**  
QUI ONT FREINÉ  
LES RÉSERVATIONS

UN  
**POUVOIR**  
**D'ACHAT**  
DES MÉNAGES LIMITÉ



DES  
**JEUX OLYMPIQUES**  
ET PARALYMPIQUES DE PARIS  
QUI ONT RETENU  
LA CLIENTÈLE PARISIENNE

## Un bilan de saison 2024 mitigé

La fréquentation touristique de 2024 a globalement diminué par rapport à 2023, qui avait été pointée comme une saison particulièrement dynamique. Entre avril et septembre 2024, 9,9 millions de nuitées ont été estimées, soit un volume en baisse de 1,8 %, ce qui représente plus de 180 000 nuitées de moins en un an. Le niveau de satisfaction des professionnels du tourisme de Brest terres océanes est particulièrement bas cette année, avec un taux de 59 % sur l'ensemble de la saison et de seulement 37 % en juillet.

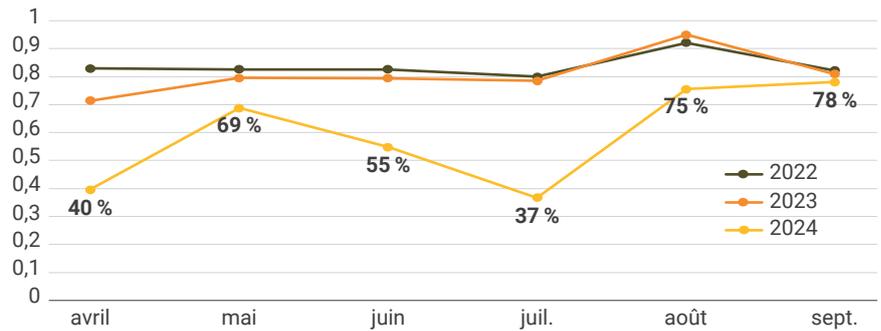
Plusieurs difficultés sont invoquées par les professionnels : le contexte politique (élections législatives), un pouvoir d'achat limité, les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, mais surtout les mauvaises conditions météorologiques. Toutefois, les Fêtes maritimes ont permis d'attirer des visiteurs dans la première partie du mois de juillet et de limiter la baisse de fréquentation.

# Un niveau de satisfaction des professionnels au plus bas cette année

59 % des professionnels de la destination touristique interrogés entre avril et septembre se sont déclarés satisfaits de la saison contre 81 % en 2023. Depuis 2017, il s'agit du plus bas taux de satisfaction enregistré par l'enquête. Une tendance similaire peut être observée au niveau régional avec un taux de satisfaction atteignant 54 %.

Plusieurs raisons sont invoquées par les personnes interrogées, avec en premier lieu la météo fraîche et pluvieuse. Les mauvaises conditions climatiques de l'année dernière, cumulées à celles de cette année, auraient freiné les réservations des touristes. Par ailleurs, les professionnels se disent inquiets quant aux incidences pour l'année prochaine. Le pouvoir d'achat des ménages demeure également toujours une problématique. Les restaurateurs, par exemple, ont relevé un budget plus serré. Enfin, les élections de fin juin et début juillet ont pu avoir un effet dissuasif pour l'organisation

Taux de satisfaction des professionnels du tourisme dans Brest terres océanes entre 2022 et 2024



Source : CRT Bretagne, traitement ADEUPa

de certains séjours au début de l'été. Même si les Fêtes maritimes ont permis de relever le niveau de la fréquentation touristique du mois

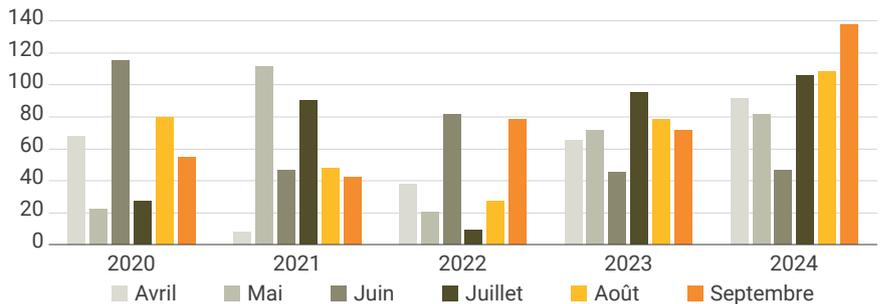
de juillet, la satisfaction des professionnels est la plus mauvaise de la saison en n'atteignant pas les 40 %.

## Une saison humide !

Les conditions météorologiques de la saison 2024 ont été marquées par des niveaux de précipitations plus élevés que les dernières années. Entre avril et septembre 2024, 572 mm d'eau sont tombés selon la station météorologique basée à Guipavas. Ce volume est supérieur à celui constaté les saisons précédentes : en moyenne, 375 mm entre 2019 et 2023. De plus, les mois de juillet et août ont été six fois plus pluvieux qu'en 2022.

Le niveau d'ensoleillement a également été plus bas au cours de cette saison. 978 heures d'ensoleillement ont été relevées contre 1164 en moyenne depuis 2019. Enfin, la moyenne des températures (nuits comprises) est inférieure cette année avec 14,4 °C sur l'ensemble de la saison touristique contre 15,3 °C par exemple en 2023.

Niveau de précipitations (en mm)



Source : station de Guipavas de Météo France, traitement ADEUPa

# Baisse annuelle du nombre nuitées marchandes et non marchandes

## -1,8 % de nuitées touristiques en un an dans Brest terres océanes

Entre avril et septembre 2024, selon les estimations de Flux Vision Orange<sup>1</sup>, la fréquentation touristique est en repli avec les nuitées qui ont diminué de 1,8 % par rapport à la saison dernière. Le cœur de saison, composé des mois de juillet et août, est particulièrement concerné par ce recul (-5,4 %). En revanche, la fréquentation touristique en début de saison a été dynamique, portée plus particulièrement par les ponts du mois de mai. Fait intéressant, comparé à 2022, considérée comme une bonne saison par les professionnels<sup>2</sup>, le nombre de nuitées est supérieur de 1,65 %.

La baisse annuelle a été plus spécifiquement portée par la clientèle d'origine française<sup>3</sup> avec une diminution du nombre de nuitées de 4,2 % entre les saisons 2023 et celle de 2024. Les touristes bretons hors Finistère ont été moins

nombreux cette année, particulièrement courant août, avec un recul de 6,4 %. La clientèle d'origine d'Île-de-France est également en net repli avec une diminution relative de 8 % sur l'ensemble de la saison. Les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris ont finalement retenu ces touristes qui représentent plus de 20 % des nuitées françaises. La clientèle étrangère est, en revanche, en augmentation de 5 %. Par exemple, les nuitées des touristes originaires d'Espagne ont augmenté de 26 % en un an.

## Nouvelle augmentation des locations de logements sur les plateformes

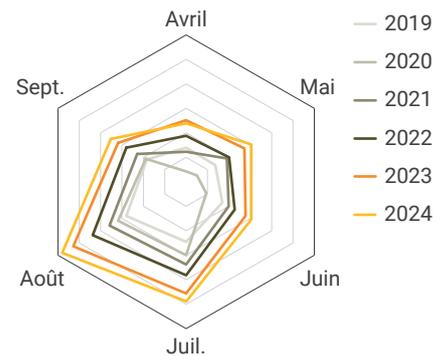
Depuis 2019, les réservations de logements sur les plateformes continuent leur progression. Entre avril et septembre de cette année, plus de 453 000 jours de location réservés ont été estimés contre 420 800 en 2023, soit une hausse de 8 % contre en moyenne +4 % au niveau régional. L'ensemble de ces locations a généré pour les hébergeurs 49,20 M€ de revenus. Cette somme est également en croissance de 14 % par rapport à 2023, grâce à un volume de jours de location plus important et à des prix en progression. Ainsi, le tarif moyen journalier d'une location en saison est passé de 102,68 € en 2023 à 108,58 € en 2024.

Mis à part le mois d'avril, qui accuse une baisse du nombre de réservations (-5 %), tous les autres mois de la saison estivale sont en augmentation et plus particulièrement le mois de mai avec +12 %. Par ailleurs, le nombre de logements disponibles à la location estivale sur ces plateformes continue de croître. En moyenne,

entre avril et septembre 2024, plus de 7 400 logements entiers étaient proposés dans Brest terres océanes; un volume en hausse de 14 % en un an et doublé depuis 2019. Le taux d'occupation moyen atteint 48 % sur l'ensemble de la saison 2024 contre 50 % en 2023.

Comparée à 2022, le nombre de nuitées est supérieur de 1,65 %

## Nombre de jours de location réservés dans les logements entiers Airbnb, Abritel et Booking dans Brest terres océanes



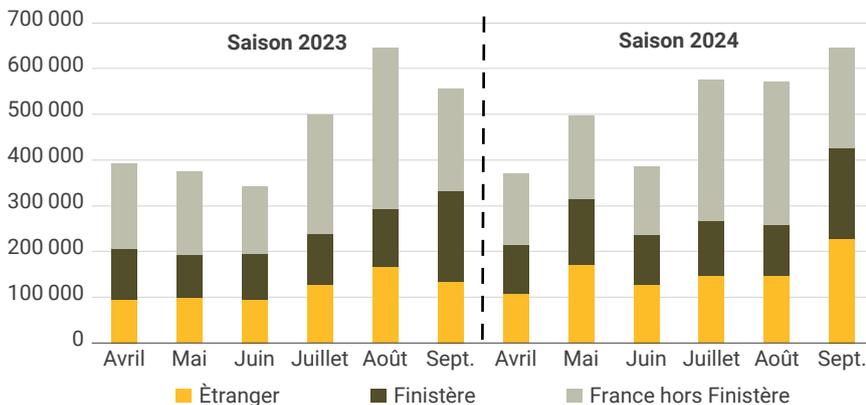
Source : Observation Mutualisé du Locatif, France tourisme Observation, traitement ADEUPa

1. Flux Vision est un service visant à fournir des indicateurs statistiques permettant d'analyser la fréquence et la typologie de déplacements de personnes dans une ou plusieurs zones géographiques déterminées. Les applications sont multiples : étudier les flux de déplacement de personnes, analyser la fréquentation touristique d'une ville/région, d'un événement sportif/culturel, ou encore la fréquentation de zones de chalandise. La solution s'appuie sur des données techniques brutes issues du réseau mobile d'Orange, traitées et anonymisées en temps réel par des algorithmes issus du savoir-faire d'Orange, pour en faire des indicateurs statistiques qui sont ensuite redressés à la population totale présente, puis livrés sous forme de rapports d'étude.

2. Le taux de satisfaction des professionnels enquêtés dans Brest terres océanes était de 85 %.

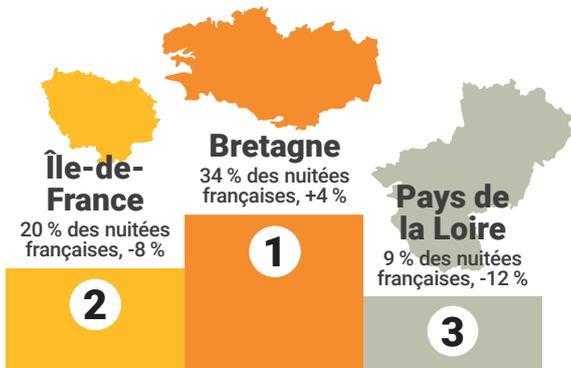
3. La clientèle française représente 72 % de l'ensemble des nuitées touristiques estimées par Flux Vision Orange.

## Évolution des nuitées touristiques marchandes et non-marchandes au cours de la saison estivale de 2023 et 2024 dans Brest métropole

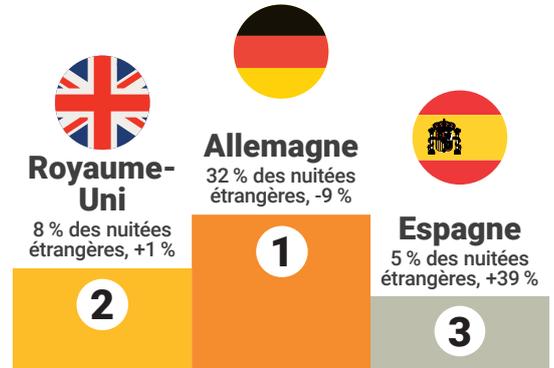


Source : Flux Vision Orange, traitement ADEUPa

Top 3 des origines françaises en 2024  
(72 % des nuitées)



Top 3 des origines étrangères en 2024  
(28 % des nuitées)

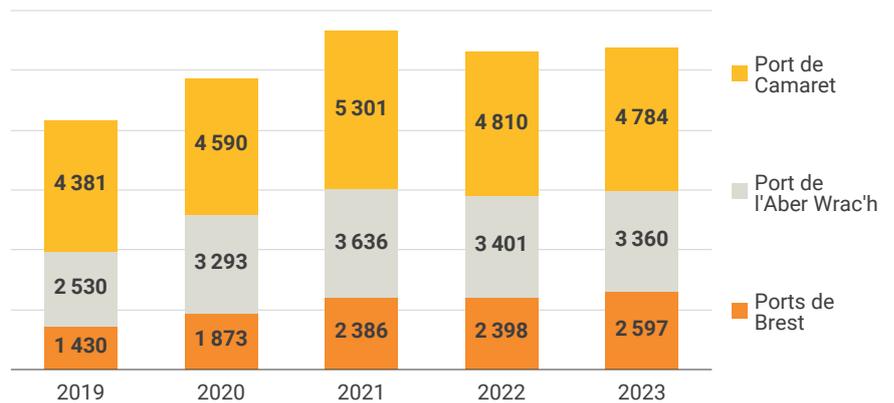


Une fréquentation des ports de plaisance dynamisée avec les Fêtes maritimes

Plus de 10 700 bateaux ont été accueillis entre avril et septembre 2024 dans les ports de l'Aber Wrac'h, de Brest et de Camaret<sup>4</sup>. Ce volume augmente légèrement par rapport à la saison 2023 : +1 %, soit 132 bateaux supplémentaires. Cette croissance concerne exclusivement le port du Moulin Blanc, bénéficiant du report du port du Château et de la proximité géographique avec les Fêtes maritimes. Le nombre de bateaux est globalement stable concernant les ports de Camaret et de l'Aber Wrac'h. L'ensemble de ces escales représente plus de 39 500 nuitées, avec une durée moyenne du séjour de 3,7 jours.

4. Mise en garde : la facturation des escales a évolué concernant le port du Moulin Blanc. La possibilité d'obtenir un contrat mensuel s'est restreinte. Aussi, un report important en haute saison sur de la tarification escale a eu lieu. La comparaison entre la saison 2024 et celle de 2023 est donc à prendre avec précaution.

Nombre de bateaux en escale dans les ports de Brest, de l'Aber Wrac'h et de Camaret entre avril et septembre



Source : Capitainerie des ports, traitement ADEUPa



Crédit photo : Eucémie Raquet, CRT Bretagne

# Diminution du nombre d'entrées dans les équipements et sites majeurs de la destination touristique

Entre avril et septembre 2024, plus de 1,939 M d'entrées<sup>1</sup> sont recensées dans les équipements culturels et de loisirs du pays de Brest. Par rapport à la saison 2023, la fréquentation a diminué de près de 9 %. Malgré la météo qui aurait pu inciter à la visite d'équipements abrités, l'évolution du volume d'entrées pour la plupart des sites et établissements témoigne d'une fréquentation touristique moindre au cours de cette saison. Même celle des ateliers des Capucins est en recul de plus de 11 %, soit 132300 entrées en moins.

Toutefois, certains équipements tirent leur épingle du jeu, à l'instar de l'abbaye de Daoulas avec une hausse de 35 %, soit près de 15000 entrées supplémentaires. L'exposition temporaire « Des samourais au kawaii » a su attirer son public. Davantage de courageux ont également visité le plus haut phare d'Europe avec une hausse de 22 %. Par ailleurs, la Récré des trois curés enregistre un volume stable d'entrées cette saison.

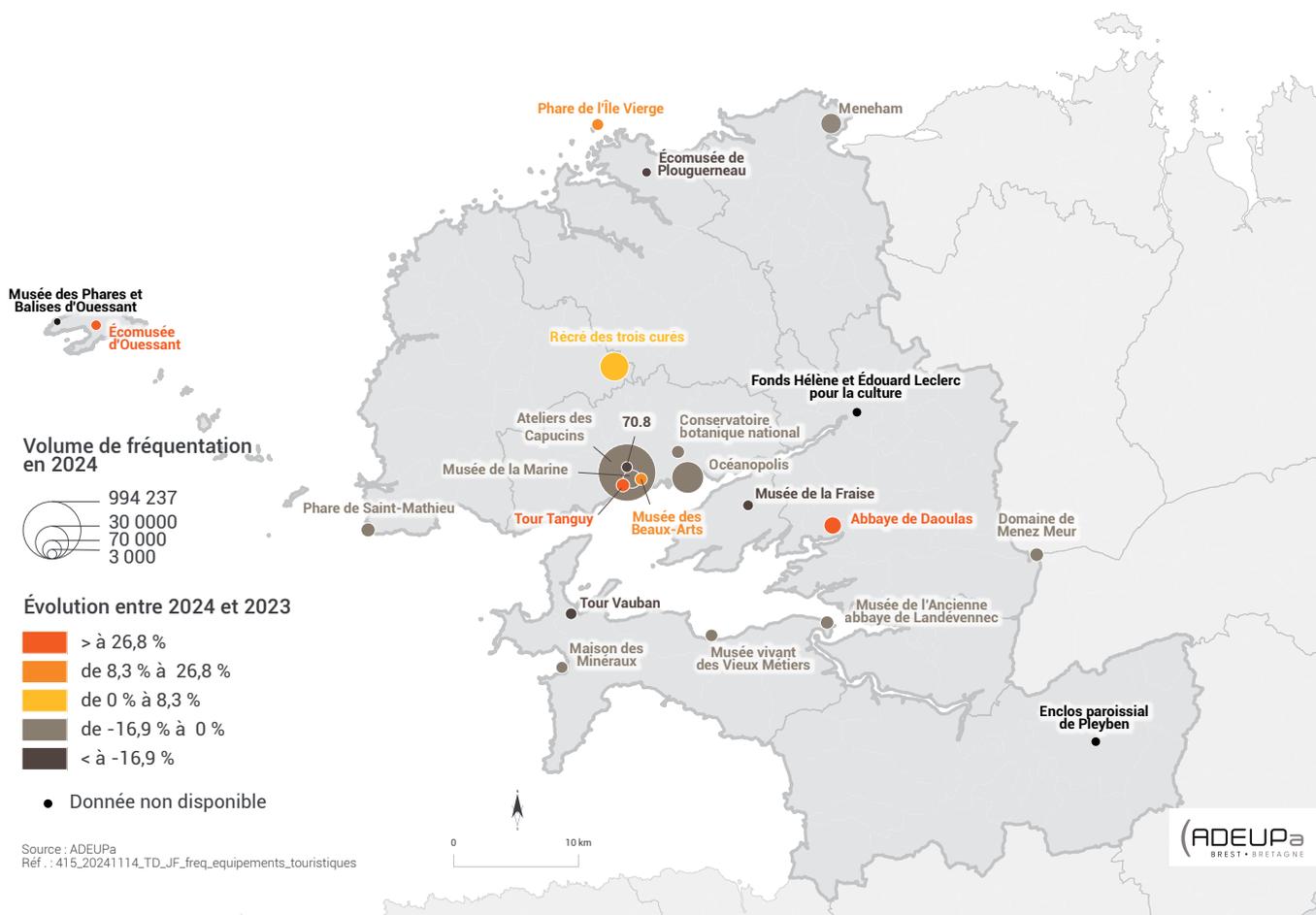
## 170 000

**ENTRÉES DANS LES FESTIVALS**  
d'Astropolis, de la Fête du Bruit,  
du Bout du Monde et des Petites Folies

10 000 entrées supplémentaires  
par rapport à 2023 avec plusieurs  
événements à guichets fermés

1. Équipement majeur manquant dans l'analyse : le Fonds Hélène et Edouard Leclerc à Landerneau.

## Fréquentation des sites et équipements entre avril et septembre 2024 et évolution par rapport à 2023



## Diminution de la fréquentation des sentiers côtiers

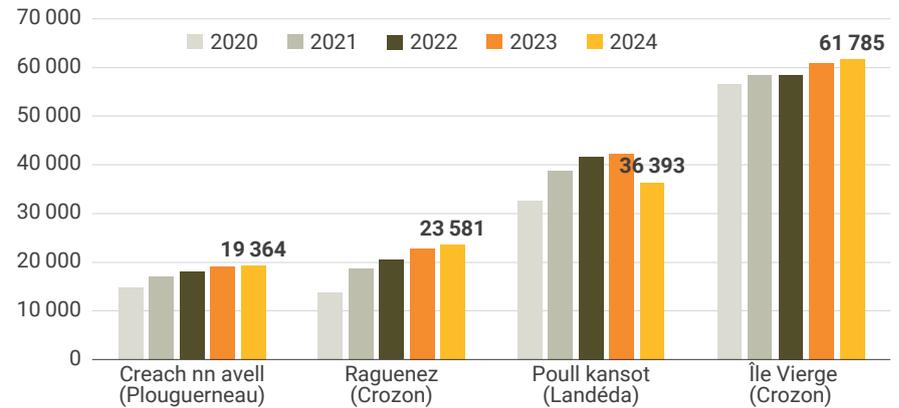
Les systèmes de comptage de piétons mis en place le long du GR 34 ont enregistré 140 000 passages entre avril et septembre 2024<sup>2</sup>. Par rapport à la saison précédente, la fréquentation a diminué de 2,8 %. Toutefois, comparée aux autres saisons, la fréquentation se situe dans une fourchette stable. La randonnée reste une activité plébiscitée par les touristes, d'autant plus dans un contexte de pouvoir d'achat limité. La pratique en itinérance se développe. Par ailleurs, les professionnels confirment une nouvelle fois la généralisation de l'usage du vélo pendant les vacances.

## Ouessant et Molène : des îles visitées malgré la pluie ?

Entre avril et septembre 2024, environ 173 600 voyages ont été enregistrés, par la Penn Ar Bed, en direction des îles d'Ouessant et de Molène. Ce volume est en recul de 5 % par rapport à 2023, mais reste à des niveaux élevés ; il est supérieur à la saison de 2019 par exemple. Le cœur de saison dépasse les 82 000 voyages et représente 47 % des traversées de la période estivale. Il se situe dans les mêmes ordres de grandeur que les précédentes périodes observées, voire en légère augmentation. Avec moins de vents violents, les conditions météorologiques étaient plus propices cet été à maintenir les traversées.

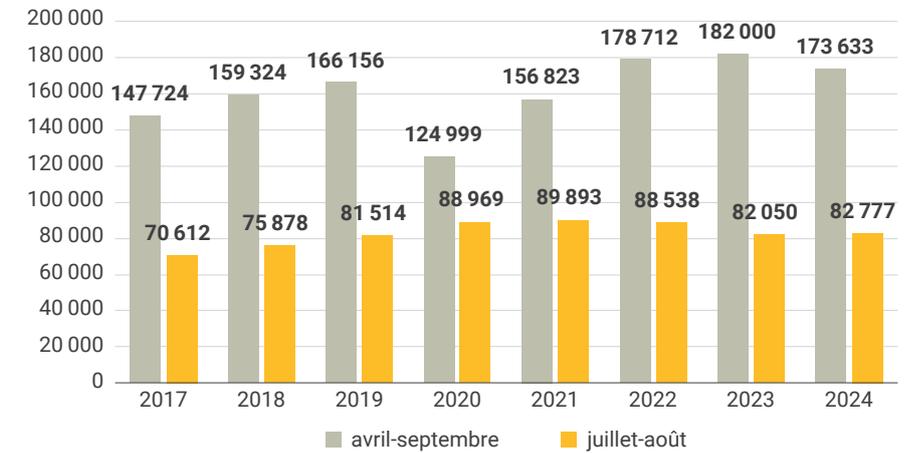
2. Attention, ce volume est à prendre avec précaution. Selon les offices de tourisme, il est possible que le système de comptage puisse avoir été défaillant sur certaines périodes, notamment pendant l'été.

## Nombre de passages relevés sur les sentiers GR 34 entre avril et septembre



Source : Offices du tourisme du Pays des Abers et de la Presqu'île de Crozon - Aulne Maritime

## Nombre de voyages vers les îles d'Ouessant et Molène



Source : Penn Ar Bed hors personnel administratif et habitant-e-s, traitement ADEUPa

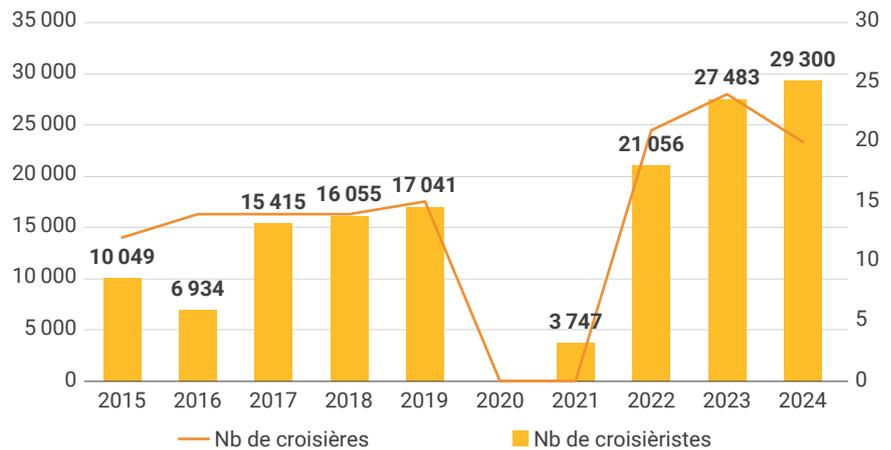


Crédit : Eugénie Racot

# Plus de touristes débarqués lors des escales de paquebots

Au cours de l'année 2024, le port de Brest a vu accoster 20 navires de croisières et débarquer près de 30 000 passagers. Si le nombre d'escales est inférieur à 2023, 1 800 croisiéristes supplémentaires environ ont fait escale au port de Brest. Cette saison, un « géant des mers » a accosté en avril, le MSC Euribia, avec plus de 333 mètres de long, 65 mètres de hauteur et une capacité de 6 327 passagers et membres d'équipage. D'ordinaire, le port de Brest accueille des bateaux de croisière de taille moyenne (autour de 1 000 passagers).

Nombre d'escales de croisière et de croisiéristes débarqués au port de Brest

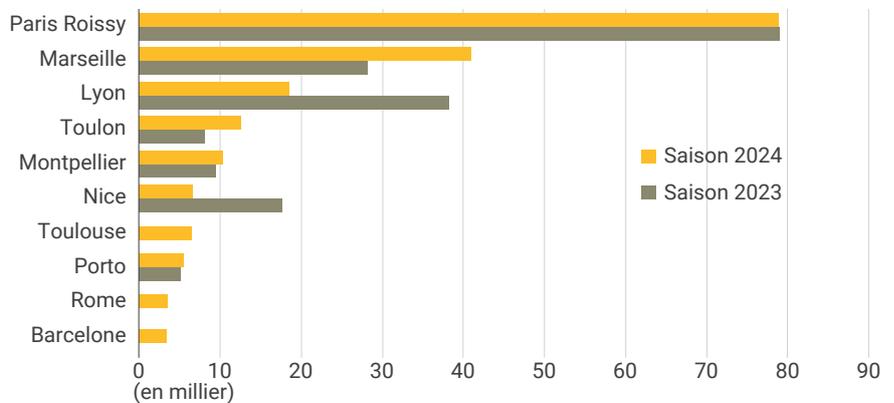


Source : BrestPort, traitement Adeupa

# Hausse de la fréquentation de l'aéroport Brest Bretagne par les touristes

Entre avril et septembre 2024, plus de 540 000 voyages ont été recensés à l'aéroport de Brest Bretagne, un trafic en nette augmentation par rapport à la saison précédente : +20 %. Sur ce total, il est possible d'estimer près de 210 100 voyages entrants, soit 39 % de l'ensemble du trafic passagers. Dans l'ensemble, par rapport à la saison 2023, ce volume a augmenté de près de 5 % représentant environ 9 300 voyages entrants supplémentaires. Si la principale ligne qui relie Paris Roissy à Brest est stable, le nombre de voyages entrants entre Marseille et Brest a augmenté de 46 % sur la période. Par ailleurs, la compagnie Volotea a ouvert des nouvelles connexions en avril permettant de mieux relier la destination touristique à l'Espagne ou l'Italie notamment. A contrario, Easy Jet a stoppé la liaison dès le 1<sup>er</sup> avril entre Brest et Lyon ce qui explique un net recul sur cette destination.

Les 10 principales connexions aériennes en trafic de passagers entrants, entre avril et septembre



Source : Aéroport Brest Bretagne, Sabre market Intelligence, traitement ADEUPa

# Focus : les Fêtes maritimes 2024, 500 000 entrées dont 330 000 visiteurs uniques

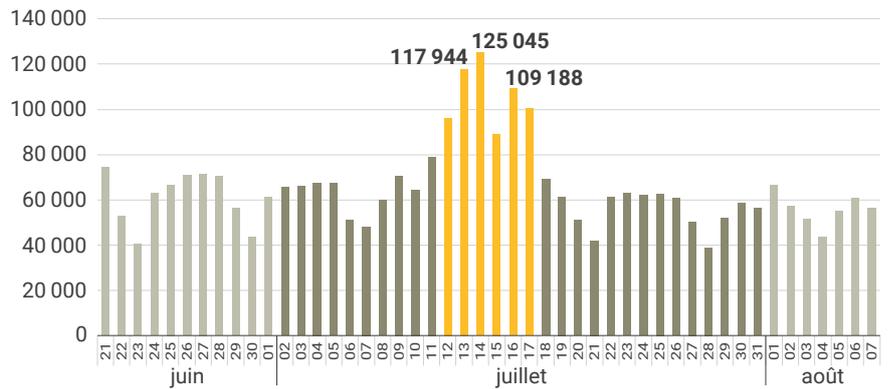
Après 8 années d'attente, l'évènement des Fêtes maritimes a fait son retour au port de Brest entre le 12 et le 17 juillet. 600 bateaux, 9 000 marins et 1 800 artistes ont animé cette 8<sup>e</sup> édition. 500 000 entrées ont été comptabilisées, représentant environ 330 000 visiteurs uniques. La fréquentation a diminué d'environ 25 % par rapport à l'édition précédente. Plusieurs raisons peuvent être avancées. Le dimanche 14 juillet prive l'édition 2024 d'un jour « off » supplémentaire. Les jeux Olympiques et Paralympiques de Paris ont retenu la clientèle francilienne. Les élections législatives ont également pu freiner l'organisation de séjour touristique en cette période.

40 % de l'ensemble des visiteurs sont des touristes, c'est-à-dire des personnes qui ne résident pas dans le pays de Brest habituellement dans l'année et qui y ont passé une nuitée. Cette proportion est inférieure à l'édition de 2016 (47 %). Les excursionnistes, personnes résidant en dehors du pays de Brest, avec 15 % des visiteurs, représentent une proportion stable de ce public.

L'évènement conserve un rayonnement et une attractivité importante. En effet, sa tenue a déclenché (ou est l'une des raisons) l'organisation du séjour pour plus de 80 % des touristes interrogés dans le périmètre des fêtes. Par ailleurs, il est possible d'observer des origines géographiques plus lointaines et variées des touristes de Brest métropole pendant la période des Fêtes maritimes 2024, par rapport à la même période l'année précédente. Le Grand Ouest et la région parisienne restent les principales régions émettrices de touristes.

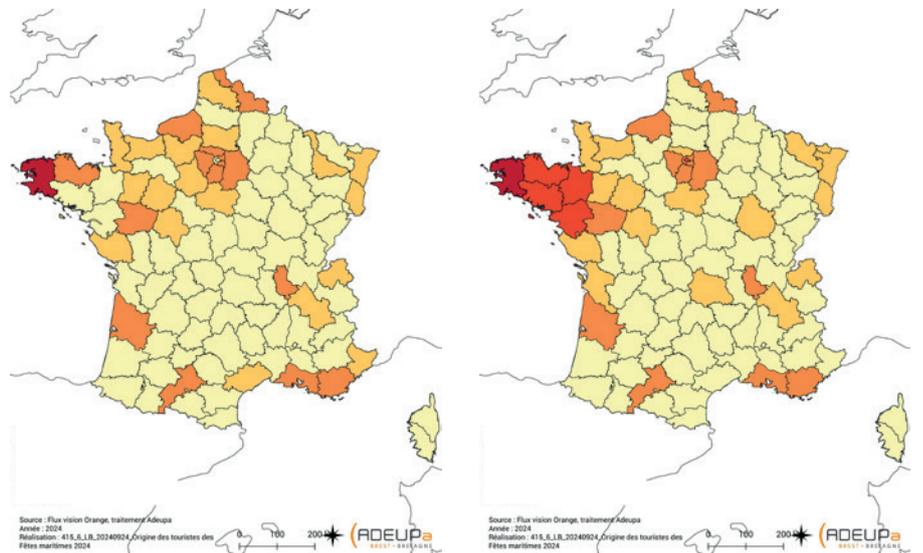
Selon les données de Flux Vision Orange, la fréquentation du port de Brest et de ses alentours est estimée à près de 640 000 passages, soit le double d'une affluence habituelle. Le dimanche 14 juillet est la journée la plus dynamique avec plus de 125 000 passages enregistrés et plus particulièrement sur la tranche de 16 à 18 h. Par ailleurs, la fréquentation de ce périmètre évolue pendant et en dehors la période de l'évènement observé. Avant et après les fêtes, l'affluence au port est plus importante en semaine par rapport au week-end. Pendant les Fêtes maritimes, les usages s'inversent, avec le week-end plus fréquenté par rapport aux autres jours de la semaine.

Fréquentation à la journée du périmètre du port de Brest élargi entre le 21 juin et le 7 août 2024



Source : Flux Vision Orange, traitement ADEUPa (sont pris en compte les touristes, excursionnistes, résidents et habituellement présents)

Origine départementale des touristes de Brest métropole entre le 12 et le 17 juillet 2023 et entre le 12 et le 17 juillet 2024



Répartition en nombre de nuitées (en %) : > à 15 % (rouge foncé), entre 3 et 15 % (rouge), entre 1,2 et 3 % (orange), de 0,5 et 1,2 % (jaune), < à 0,5 % (vert clair)



## L'opération Grand Site de France sur la presqu'île de Crozon pour concilier préservation et accueil des visiteurs

### Pouvez-vous nous présenter cette démarche en quelques mots ?

Les démarches « Grands Sites de France », encouragées par l'État, ont pour objectif principal de répondre aux difficultés que posent la préservation des sites naturels et l'accueil des visiteurs dans le respect du cadre de vie des habitants.

Au regard de notre notoriété croissante, l'État nous a proposé d'entrer dans cette démarche. Avant de nous lancer, nous avons réalisé une étude de préfiguration pendant deux ans afin de mieux cerner les enjeux du tourisme pour notre territoire. Nous avons envoyé ces éléments en octobre 2023 et le ministère a validé notre volonté de nous diriger vers le label « Grand Site de France ». La labellisation n'est pas un objectif en soi. L'idée est avant tout de mettre en œuvre des actions, identifiées en concertation avec les acteurs locaux, pour préserver les sites d'exception tout en accueillant les visiteurs et usagers. Les sujets sont larges : circulations, stationnements, protection des espaces naturels, etc.

### Que vous a apporté cette réflexion à ce jour ?

Les différentes étapes, de l'étude de préfiguration jusqu'à aujourd'hui, ont permis d'identifier les grands enjeux du territoire avec l'ensemble des partenaires et acteurs locaux.

La concertation avec les habitants a été un réel plus pour objectiver les effets du tourisme sur leur quotidien. Ce sujet, comme d'autres, impose de pousser la réflexion à une échelle intercommunale. Par exemple, si la fermeture d'un parking dans l'objectif de protéger la côte induit ensuite un report ailleurs et mal organisé, ce n'est pas pertinent.

Grâce à cette démarche, nous avons pu mieux nous outiller en termes de gouvernance. Avec les différentes phases de concertation, nous avons pu confronter les différents points de vue et nous projeter collectivement sur un projet de long terme dans l'intérêt général.

Par ailleurs, s'inscrire dans cette démarche, c'est également pouvoir s'appuyer sur un réseau national. Lorsque nous rencontrons une problématique, nous pouvons l'activer pour s'inspirer

## Paroles d'acteur

**MICKAËL KERNEIS**, président de la Communauté de communes de la presqu'île de Crozon-Aulne Maritime

des actions d'autres « Grands Sites de France ». C'est aussi un accès aux moyens financiers et l'opportunité d'être mieux identifiés lorsque des appels à projets sont lancés.

### Où vous en êtes aujourd'hui et pouvez-vous nous donner quelques exemples d'actions ?

Nous avons collectivement identifié 3 axes :

- Restaurer et protéger les paysages et les patrimoines du Grand Site.
- Mettre en place une stratégie durable d'accueil des usagers et des visiteurs dans le respect du Grand Site et de ses habitants.
- Mettre en œuvre et faire vivre de manière co-construite, partagée et durable l'opération Grand Site.

Plusieurs exemples d'actions peuvent être cités :

- Mieux suivre la fréquentation touristique pour mieux gérer les flux.
- Mettre en place un schéma directeur de la randonnée afin de mieux accompagner cette pratique (itinéraires, services...).
- Engager une étude paysagère sur l'anse de Dinan afin de résorber l'impact de la fréquentation, à l'instar de l'aménagement de la pointe des Espagnols.

La grande parade des Fêtes maritimes a été un exemple d'évènement exceptionnel où la bonne gestion de la fréquentation est essentielle. Lors de la parade, le travail de l'ensemble des acteurs avait pour objectif de limiter au maximum l'impact de la fréquentation sur les espaces naturels fragiles : signalétique et orientation des visiteurs, organisation des stationnements, sensibilisation des visiteurs à la fragilité des milieux naturels...

### LES GRANDES ÉTAPES DE LA DÉMARCHÉ « GRAND SITE DE FRANCE » :

**2019-2021** : étude pré figurative sur l'opportunité d'une démarche Grand Site de France, avec la réalisation de plusieurs types de diagnostics (patrimoine paysager, patrimoine bâti, patrimoine écologique, dynamique touristique, mobilité). Les enjeux ont ainsi pu être identifiés et partagés.

**Octobre 2023** : accord du ministère de la transition écologique et de la cohésion territoriale pour initier la démarche.

**2024** : concertation avec un comité consultatif composé d'une cinquantaine d'habitants, usagers, associations, commerçants pour identifier un plan d'actions.

**2025** : finalisation du plan d'actions et mise en œuvre pluriannuelle.

## La saison 2024 vue par l'office du tourisme communautaire

### Quel est votre bilan de la saison ?

Le déroulement de la saison a été très inégal entre avril et octobre. Malgré le week-end prolongé du 8 mai, le printemps est en recul par rapport à l'année dernière. Nous avons constaté cette tendance auprès de plusieurs collègues d'offices de tourisme en Bretagne et en France. Le mois de juillet enregistre une baisse. Heureusement, les Fêtes maritimes ont permis de dynamiser le début du mois de juillet. Nous avons constaté des disponibilités plutôt inhabituelles dans les campings, les hôtels et les résidences de tourisme. En revanche, les mois d'août et de septembre ont été plutôt positifs.

Les effets de la mauvaise météo se sont fait sentir, mais aussi ceux de la baisse du pouvoir d'achat pour une partie des acteurs économiques. Certains restaurateurs en témoignent, le panier moyen est encore inférieur aux années précédentes.

Concernant les profils de nos visiteurs en office de tourisme, nous restons majoritairement sur une clientèle française, plus spécifiquement d'origine bretonne, des Pays de la Loire ou encore d'Île-de-France. Pour les touristes étrangers (environ 15 % de la clientèle), nous avons noté un retour des Allemands en premier lieu, suivis par les Britanniques, les Belges et les Suisses.

### Quelles ont été les attentes ou les pratiques de la clientèle touristique ?

La randonnée, y compris sur plusieurs jours est très pratiquée. D'où l'intérêt de mieux l'accompagner dans le cadre de la démarche Opération Grand Site. Avec le suivi des flux piétonniers, trois pics ont été relevés en juin, août et septembre. Du coup, les besoins accompagnant l'itinérance émergent, voire se renforcent comme les consignes de bagages ou l'offre de navettes (terrestre et maritime) pour rejoindre les sites incontournables (les pointes, les musées, les plages...).

Fait intéressant, la fréquentation de la ligne 34 reliant Brest à Camaret a été particulièrement dynamique cette année. Il peut s'agir de personnes qui ont prévu justement de faire 3 à 4 jours de randonnées, mais aussi des excursionnistes souhaitant visiter le patrimoine (culturel et naturel) ou s'octroyer une journée sur une de nos plages. À travers cet indicateur, on peut ainsi percevoir l'effet de la réflexion menée à l'échelle de la destination touristique Brest terres océanes. Ce territoire constitue une porte d'entrée pour les touristes, qui rayonnent ensuite dans l'ensemble de la destination grâce au travail collectif mené depuis la création du GIP<sup>1</sup>.

1. Groupement d'intérêt public.



**Pour aller plus loin**

**Avec l'Adeupa**



[Observatoire du tourisme de Brest métropole : quels poids et quelles pratiques ?](#)



[Observatoire du tourisme du pays de Brest – Bilan de saison touristique 2023](#)



[Observatoire du tourisme du pays de Brest – Bilan de saison touristique 2022](#)



[Observatoire du tourisme du pays de Brest – impact économique des Fêtes maritimes de Brest 2016](#)

**Et ailleurs**

- Comité régional du tourisme Bretagne : Bilan de la saison touristique – Étude 2024, <https://pro.tourismebretagne.bzh/etudes/bilan-de-la-saison-touristique-etude-2024/#:~:text=Apr%C3%A8s%20deux%20saisons%20post%20Covid,rapport%20C3%A0%20la%20saison%202023>.
- Atout France : Bilan touristique de la période estivale 2024, <https://www.atout-france.fr/fr/actualites/bilan-touristique-de-la-periode-estivale-2024>

**LES OBSERVATOIRES | TOURISME**

**Direction de la publication :** François Rivoal | **Réalisation :** Lucie Bianic  
**Traitements statistiques et Cartographie :** Lucie Bianic, Arnaud Jaouen, Timothée Douy, Julien Florant  
**Mise en page :** Dynamo +  
**Contact :** Adeupa Brest-Bretagne | 18 rue Jean Jaurès - 29200 Brest | Tél. : 02 98 33 51 71  
 contact@adeupa-brest.fr | Dépôt légal : 4<sup>e</sup> trimestre 2024  
**ISSN :** 1299-6645 | **Réf :** 24/221 | **Site web :** www.adeupa-brest.fr



LICENCE OUVERTE  
OPEN LICENCE