

FINISTÈRE

IMPACT SOCIAL, ÉCONOMIQUE ET ENVIRONNEMENTAL DE BREST'AIM



Décembre 2024

RAPPORT D'ÉTUDE



Sommaire

Avant-propos.....	3
Chiffres clés.....	4
Présentation de Brest'aim.....	7

01 | IMPACT SOCIAL ET SOCIÉTAL .. 11

Plus d'un million de visiteurs en 2023.....	13
Brest'aim participe au rayonnement du territoire... ..	15
Les enfants d'aujourd'hui sont les adultes de demain.....	17
L'inclusion des publics éloignés : un axe fort du plan stratégique	19
L'inclusion des publics éloignés : de belles réussites	21
Qui sont les salariés de Brest'aim ?.....	23
Brest'aim, un acteur engagé pour l'ensemble de ses salariés	25

02 | IMPACT ÉCONOMIQUE..... 27

Le(s) modèle(s) économique(s) de Brest'aim	29
Des commandes génératrices d'activités et d'emplois dans le Finistère.....	31
Les secteurs d'activités bénéficiaires dans le département.....	33
1 070 emplois directs, indirects et induits et des effets d'entraînement sur d'autres activités	35

Un acteur pivot dans l'attractivité de la destination et l'activité touristique	37
La fonction centrale dans le tourisme d'affaires et l'évènementiel d'entreprises	39
D'autres fonctions au profit du soutien aux activités économiques et à l'attractivité.....	41
Contribution à la connaissance scientifique et à sa diffusion	43

03 | IMPACT ENVIRONNEMENTAL 45

L'environnement au cœur de la nouvelle stratégie	47
Des ressources sur lesquelles s'appuyer.....	49
Une organisation qui se met au service des transitions .	51
Des techniques qui évoluent au service de la mutation environnementale	53
Le cas particulier de la mobilité.....	55
Quels freins ? Comment Brest'aim les dépasse ?	57
Conclusion	58
Glossaire	59

04 | ANNEXES 61

Avant-propos

À l'occasion de son cinquantième anniversaire, Brest'aim a souhaité engager une évaluation de ses retombées, tant au niveau social, qu'économique et environnemental. Une triple dimension qui apparaît comme une évidence pour une entreprise dont l'ambition est d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2050 et dotée d'une labellisation « engagée RSE » depuis 2021. L'entreprise publique locale a confié l'exercice à l'Adeupa, l'agence d'urbanisme disposant d'une expérience sur ce type d'analyses et ayant par le passé déjà travaillé sur certains équipements comme Océanopolis ou Le Quartz.

Ce rapport a pour ligne directrice d'objectiver les retombées de l'organisation Brest'aim prise dans son intégralité, ce qui a nécessité de consolider de nombreuses informations collectées à l'échelle de chacun des équipements. De multiples données et indicateurs ont été mobilisés et traités. Pour les analyser, des échanges avec différents salariés ont été organisés afin d'appréhender le fonctionnement de l'entreprise qui a la particularité de mêler des missions d'intérêt général et à but lucratif, ainsi que d'exploiter une grande diversité d'équipements.

Cette étude est une photographie de l'impact au regard du périmètre d'intervention de Brest'aim en 2024 et sous-évalue certains pans d'activités, compte tenu notamment des travaux en cours dans certains sites. L'observation des évolutions sur le temps long n'a pas été un angle d'analyse retenu, l'exercice s'avérant trop complexe au regard de l'évolution progressive des champs de compétences de l'entreprise.

En dépit de ces limites, le travail permet de mettre en lumière les effets de Brest'aim dans les dynamiques territoriales, à la fois sociales, économiques ou environnementales, et sa contribution active aux changements.

Chiffres clés

Impact social et sociétal

UN RAYONNEMENT MULTIPLE :

- Culturel
- Artistique
- Sportif
- Scientifique
- Touristique



... ET DES INITIATIVES

- **Des investissements** pour conserver l'attractivité, la modernité et l'accès aux équipements pour les personnes en situation de handicap



DES CHIFFRES SYMBOLIQUES ...

- Plus d'**un million de visiteurs**



- Plus de **11 100 heures** réalisées en insertion



- Près de **500 salariés** employés par Brest'aim

- Plus de **55 000 élèves** accueillis dans le cadre d'une sortie scolaire

- Une offre qui s'adapte pour **favoriser l'inclusion**



- Signature d'**une convention avec l'Agefiph**, témoin de l'engagement pour une politique de prise en compte du handicap volontariste



Impact économique

- **98 millions d'euros** de retombées locales par an grâce à de multiples flux financiers :



- **La masse salariale nette** distribuée aux salariés



- **L'activité économique** générée par l'organisation des salons, des spectacles sportifs et culturels.



- **La consommation des touristes, de la clientèle d'affaires et des exposants** qui fréquentent des équipements de Brest'aim



- **La commande publique** pour le fonctionnement, l'entretien et la rénovation des équipements



8 € de retombées économiques locales pour

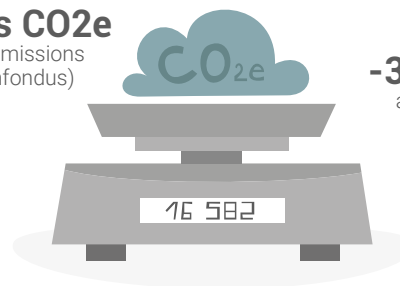


1 € de subvention versée par Brest métropole

Impact environnemental

16 582 tonnes CO₂e

en 2022 (tous postes d'émissions et tous équipements confondus)



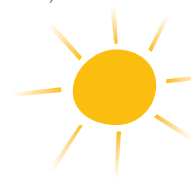
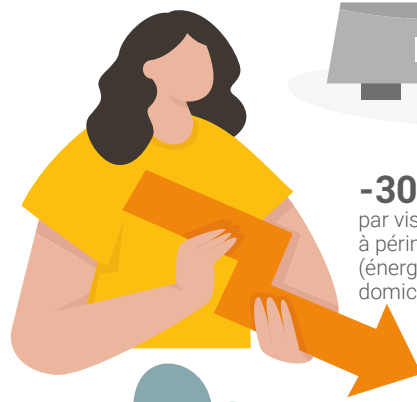
-31% d'électricité consommée

au Rinkla suite au remplacement du groupe froid et de l'unité de déshumidification



-30 % de CO₂e

par visiteur entre 2019 et 2022 à périmètre équivalent (énergie, froid, déplacement domicile-travail)



288 MWH électriques

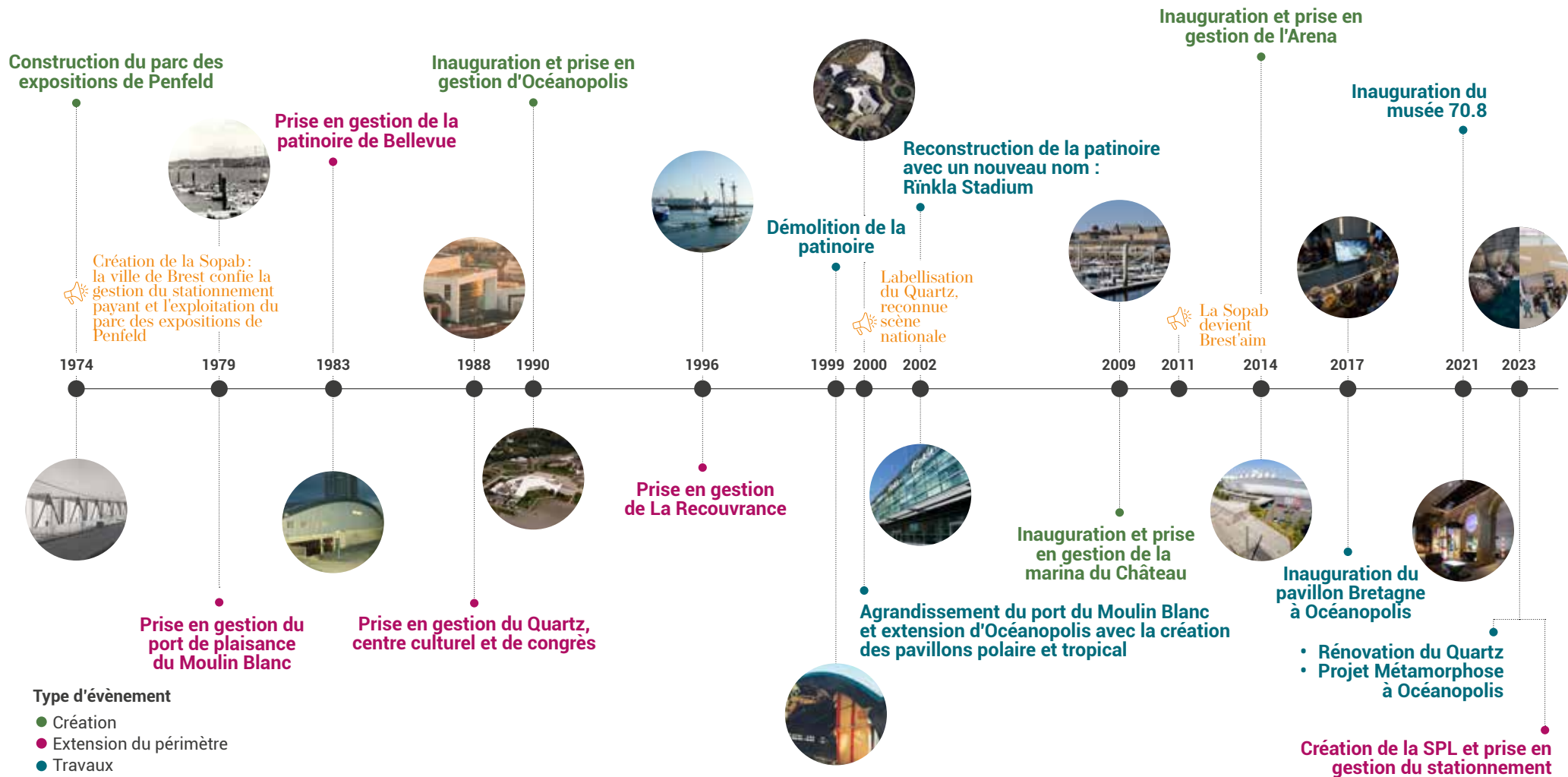
produits par les panneaux solaires photovoltaïques d'Océanopolis (soit **4,2%** de la consommation de l'équipement et l'équivalent de la consommation annuelle de 60 foyers)



Une part considérable de **l'impact lié au transport des visiteurs : 52 % des émissions de GES globales** en 2022



1 977 arbres plantés depuis 2020 pour compenser les émissions de CO₂ de Brest Park



Présentation de Brest'aim

Brest'aim a été fondé en 1974 par la ville de Brest pour gérer le stationnement payant et le parc des expositions de Penfeld, d'où sa première appellation de SOPAB (société des parcs de Brest). La structure a été créée sous forme d'une société d'économie mixte (SEM), c'est-à-dire une société anonyme dont le capital est majoritairement détenu par des personnes publiques et dont au moins 15 % appartient à des personnes privées. Brest métropole lui a progressivement délégué l'exploitation de différents équipements concourant aux services aux habitants et à l'attractivité du territoire (cf. frise). Cet essor se traduit par une croissance continue des effectifs pour atteindre 250 salariés en 2023, une hausse des produits d'exploitation et des fonds propres.

Une organisation renouvelée en 2023

Au fur et à mesure de son développement, Brest'aim a adapté son organisation. En 2023, une transformation importante a eu lieu avec une structuration en trois entités juridiques complémentaires : une SEM, une société publique locale (SPL) et un groupement d'intérêt économique (GIE). Ces structures concourent au même projet de l'entreprise publique locale (EPL) : « être un acteur du changement pour contribuer durablement à l'attractivité de la métropole brestoise ».

La SEM exploite les différents équipements : Brest Expo, Océanopolis, 70.8, Quartz Culture, Quartz Congrès, Brest Arena, Rinkla, marinas du Moulin-Blanc et du Château et La Recouvrance. La SPL gère le stationnement de la ville de Brest (parcs en ouvrage, stationnement sur voirie). Le GIE permet de mutualiser la direction générale et les fonctions transversales nécessaires au fonctionnement de la SEM et de la SPL.

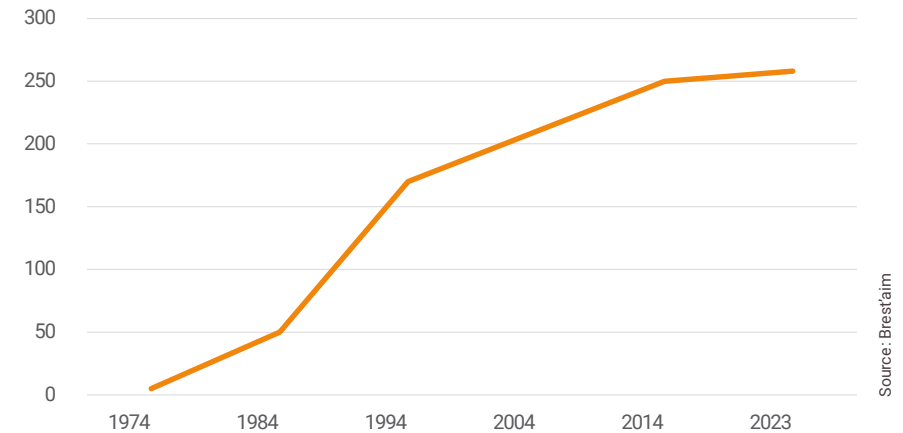
Le capital de l'EPL (6,24 M€) est aujourd'hui réparti entre huit actionnaires :

- Des acteurs publics : Brest métropole, la Ville de Brest, la Banque des territoires.
- Des entreprises : Crédit mutuel Arkéa, Paribas-Banque de Bretagne, la caisse régionale de Crédit agricole mutuel du Finistère et Omnium de participation-groupe Eurodif.

Brest métropole en est l'actionnaire majoritaire avec 65,47 % du capital.

Brest métropole et la Ville de Brest détiennent le capital de la SPL (respectivement 95 % et 5 % des 2,99 M€).

Évolution des effectifs de Brest'aim

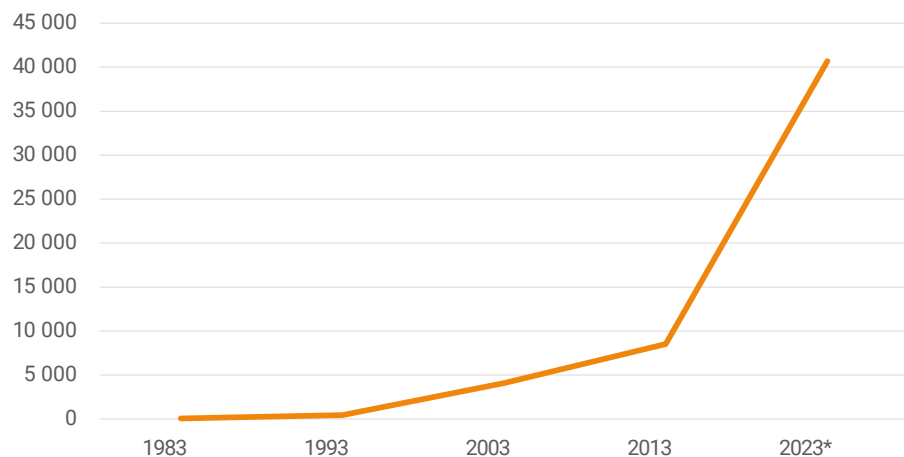


Un collectif au service d'une stratégie commune

La SEM, la SPL et le GIE partagent un plan stratégique établi pour la période 2022-2027, construit en trois axes, déclinés en 15 objectifs. Les axes :

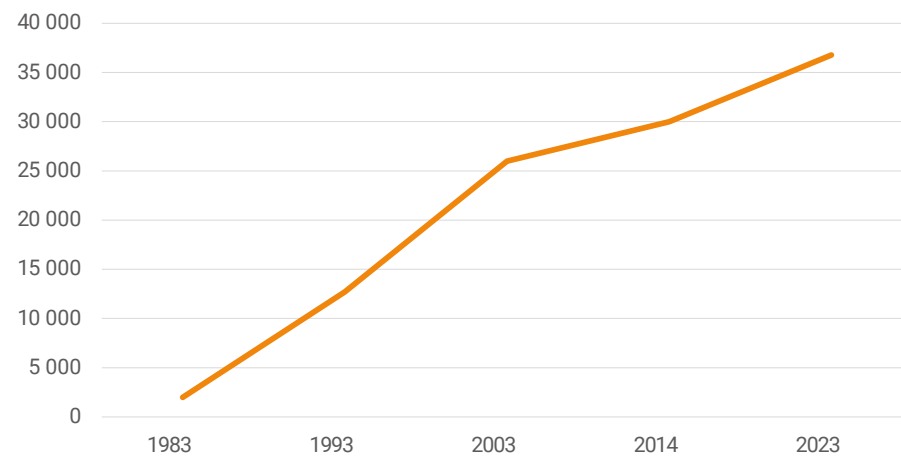
- Brest'aim exemplaire et engagée dans les transitions et les solidarités.
 - Brest'aim durablement performante.
 - Brest'aim entreprise citoyenne, dans la dynamique du projet métropolitain.
- Deux objectifs ont été identifiés comme prioritaires : l'écoconception des événements et l'inclusion/insertion. En 2023, plus de 150 actions ont été mises en œuvre, démontrant l'engagement des équipes dans la concrétisation des ambitions. Des exemples : le guide des bonnes pratiques de l'évènement écoresponsable ; le don d'aliments non consommés lors des congrès ; une offre de restauration locale et responsable portée par Océanopolis, images, développement et restauration (OIDR) ; le déploiement d'un plan de sobriété énergétique ; une charte signée avec l'Association de gestion du fonds pour l'insertion des personnes handicapées (Agefiph) et le déploiement du plan handicap ; la démarche de numérique responsable et la politique de prévention des risques cyber.

Évolution des fonds propres (en K€)



Source: Brest'aim
* intégrant des subventions d'investissement d'environ 25,8 M€ pour les travaux du Quartz et le projet Métamorphose à Océanopolis

Évolution des produits d'exploitation (en K€)



Source: Brest'aim

Présentation de Brest'aim

Des valeurs

Brest'aim a fixé un cap et forge ses actions autour de valeurs fortes :

- **Des équipements ouverts à tous.** Les freins, qu'ils soient physiques, économiques ou géographiques doivent être levés. La proximité et la qualité du service rendu sont au cœur des missions des équipes.
- **La préservation de l'environnement.** Brest'aim, via son activité événementielle, a un impact sur l'environnement (production de déchets, consommation d'énergie, transport des participants). Les équipes et les partenaires se mobilisent pour tendre vers des pratiques plus vertueuses.
- **L'innovation.** Dans un environnement de plus en plus complexe et afin de s'adapter aux transformations sociales, économiques et environnementales, Brest'aim fait évoluer son organisation, ses pratiques, les équipements et son offre de services.
- **L'attractivité de la métropole brestoise.** Les actions et investissements concourent à répondre aux attentes des habitants et à contribuer au rayonnement du territoire.

Un engagement fort dans de nombreux réseaux nationaux, européens et internationaux

Brest'aim est engagé dans de nombreux réseaux, y compris dans les instances de décision, qui traitent de sujets variés à l'image des équipements exploités.

Quelques exemples non exhaustifs de représentation :

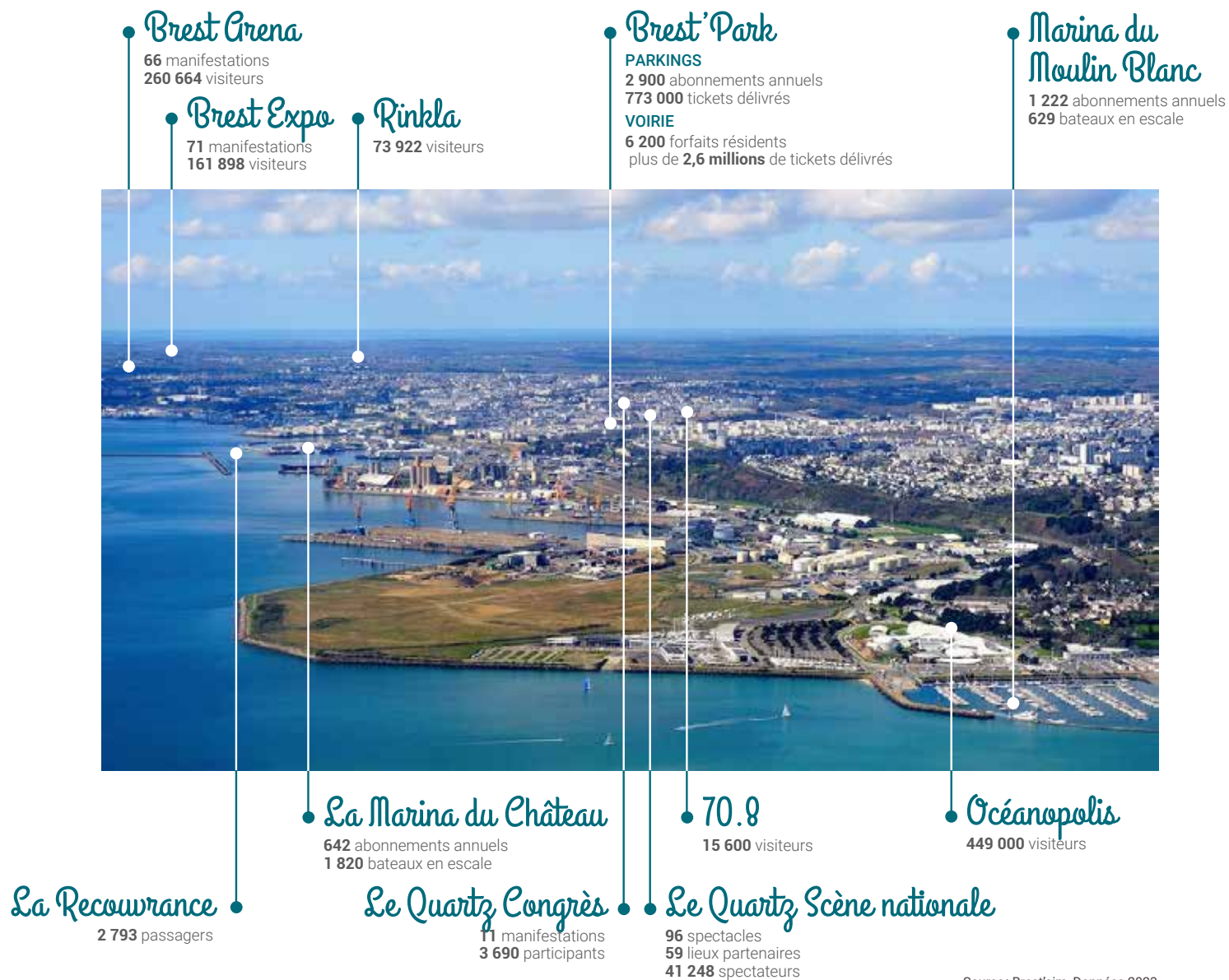
- Adhérent à l'Unimev, l'union française des métiers de l'évènement et au Prodiss, le syndicat professionnel des producteurs diffuseurs et salles de spectacles.
- Membre de Coésio, le réseau des villes francophones de congrès.
- Membre du conseil d'administration (CA) de l'association des ports de plaisance de Bretagne (APPB).
- Membre de l'association des dirigeants responsables de l'Ouest (DRO).
- Membre du CA de la société Aéroports de Bretagne Ouest.
- Membre du CA de la société d'exploitation brestoise de l'aire de carénage (SEBAC).
- Membre du CA de la fondation nationale pour la recherche sur la biodiversité.
- Présidence de la commission mer et littoral du comité français de l'union internationale pour la conservation de la nature (UICN).
- Membre du bureau de la plateforme océan & climat, organisation non gouvernementale (ONG) internationale.
- Coordination du pilier 2 (blue skills of the future and ocean literacy) de la stratégie maritime de l'Atlantique de l'Union européenne, pour la période 2024-2026.
- Présidence de l'union des conservateurs d'aquariums (UCA).
- Partenaire du conservatoire mondial du corail.





IMPACT SOCIAL, ÉCONOMIQUE ET ENVIRONNEMENTAL DE BREST'AIM

01 | IMPACT SOCIAL ET SOCIÉTAL



Plus d'un million de visiteurs* en 2023

* Hors stationnement, marinas et tourisme d'affaires.

Des équipements destinés à la rencontre du public

Grâce à la diversité de ses équipements, Brest'aim propose une programmation éclectique tout au long de l'année. Ses infrastructures, modernes et variées, sont conçues pour répondre aux attentes de différents publics, au travers d'évènements sportifs, de spectacles, de loisirs ou encore de salons professionnels. Les visiteurs peuvent ainsi avoir des profils très différents, qu'il s'agisse d'une famille venant visiter Océanopolis et le 70.8, d'une classe s'initiant au patinage au Rinkla, d'un étudiant se rendant au salon Azimut, d'un touriste découvrant la rade de Brest à bord de La Recouvrance, de professionnels assistant à un congrès, d'un couple assistant à une représentation au Quartz ou encore de plaisanciers en escale à la marina du Château.

Un nombre de visiteurs variable en fonction des sites

En 2023, plus d'un million de visiteurs ont fréquenté les équipements de Brest'aim. Avec près de 450 000 visiteurs, Océanopolis est le premier équipement en termes de fréquentation, orientée à la hausse par rapport à l'année précédente (+2 500 visiteurs), malgré des jours de fermeture imposés par la tempête Ciaran. Océanopolis confirme son rôle d'équipement structurant, alliant divertissement et éducation. Le public fréquentant l'équipement est, de ce fait, très hétéroclite.

L'EXPÉRIENCE CLIENT RESTE PRIORITAIRE

Afin de préserver le confort de la visite, une jauge maximale de 6 500 spectateurs sur une journée a été mise en place à Océanopolis. En 2023, elle a été atteinte à plusieurs reprises, amenant le site à restreindre son accès. Historiquement, l'équipement a accueilli jusqu'à 11 000 personnes par jour.

Océanopolis devance ainsi l'Arena, salle polyvalente accueillant des concerts, des spectacles, mais également des compétitions sportives. Cette dernière a reçu près de 261 000 spectateurs lors de 66 manifestations. Brest Expo, lieu incontournable pour l'organisation de foires, de salons et d'évènements de grande envergure, a quant à lui accueilli plus de 161 000 visiteurs sur les 71 manifestations. Près de 74 000 amateurs et amatrices de glisse et de sports de glace se sont également rendus au Rinkla. Parmi ces entrées, 11 800 d'entre elles sont venues assister à un match de hockey.

Pour sa dernière saison « Hors les murs » avant la fin des travaux de rénovation, Le Quartz a proposé 96 spectacles dans 59 lieux différents. Ils ont rassemblé 41 200 spectateurs en 2023. Après plus de deux ans de fermeture, Le Quartz est de nouveau accessible pour le public depuis le 20 janvier 2024. L'ambition est de retrouver le niveau de fréquentation observé avant la pandémie et la période de fermeture imposée par les travaux.

Le 70.8, musée dédié à l'exploration des technologies et innovations maritimes, a ouvert en 2021 : largement impacté par la pandémie Covid-19, il peut être considéré comme un équipement poursuivant sa phase de lancement, mais dont le positionnement se construit solidement. En 2023, 15 600 visiteurs l'ont fréquenté. Mis à l'arrêt par la crise sanitaire, le tourisme d'affaires, incarné par Le Quartz Congrès, a immédiatement rebondi avec le besoin de se rassembler et de se retrouver. Réouvert en novembre 2023, le centre de congrès a accueilli 11 manifestations et 3 700 participants en 2023 ; 241 évènements d'entreprises ayant accueilli 33 200 personnes ont été organisés au sein des autres équipements tout au long de l'année.

Brest, une ville au cœur de la mer

Nichée au fond de la rade, la position géographique de Brest est un atout indéniable, en faisant un endroit incontournable pour la navigation et les activités nautiques. La gestion des ports du Moulin Blanc et du Château est assurée par Brest'aim. Ensemble, ces marinas accueillent au total 1 864 bateaux à l'année (contrats annuels). En 2023, leur attractivité se reflétait au travers des 455 bateaux inscrits sur la liste d'attente. Les ports accueillent également les bateaux en escale. Près de 2 500 escales ont été recensées et de nombreuses demandes sont refusées, faute de places.

Enfin, la goélette emblématique de Brest, La Recouvrance, fait également partie des équipements gérés par Brest'aim. Elle offre au public la possibilité de vivre une expérience unique en embarquant pour des sorties en mer et a accueilli près de 2 800 passagers en 2023.

BREST'PARK, LE RETOUR AUX SOURCES

Depuis le 5 avril 2023, Brest'aim gère la totalité du stationnement payant de la ville de Brest. Le stationnement étant l'activité historique de la création de Brest'aim en 1974, le retour à une gestion totale – incluant désormais investissements et modernisation – peut être considéré comme un retour aux sources. Brest'Park compte 10 parcs de stationnement et 4 000 places payantes sur voirie à Brest. En 2023, les parkings comptaient plus de 2 900 abonnements annuels et plus de 6 200 forfaits résidents ont été accordés pour les places de voirie. 773 000 tickets ont également été délivrés dans les parkings et plus de 2,6 millions pour les places de voirie.

RINKLA



Crédit : Franck Bétermin - Brest métropole

OCÉANOPOLIS



Crédit : Simon Cohen - Brest métropole

LE QUARTZ



Crédit : Julien Creff - Brest métropole

MARINAS



Crédit : Mathieu Le Gall - Brest métropole

70.8



Crédit : Nacer Hammoui - Brest métropole

BREST ARENA



Crédit : Brest'aim

Brest'aim participe au rayonnement du territoire...

... grâce à des équipements emblématiques

Par ses équipements emblématiques, Brest'aim occupe un rôle clé dans le développement économique et touristique de Brest et de Brest métropole. Océanopolis, Centre national de culture scientifique technique et industrielle (CCSTI) dédié à l'océan est le premier équipement touristique de Bretagne. Près de 40 % de la fréquentation se concentre sur les mois de juillet et août. L'été, le public est essentiellement composé de familles ; les couples et jeunes adultes s'y rendent davantage en hors saison. Même si les visiteurs sont essentiellement nationaux, près d'un sur cinq est étranger, traduisant l'attractivité de cet équipement. Parmi les visiteurs français, les Bretons sont très représentés, suivis des visiteurs en provenance d'Île-de-France.

Pilier de la scène culturelle brestoïse, Le Quartz fait partie des 77 scènes nationales françaises. Grâce à ce statut, il soutient la création artistique en accueillant en résidence des artistes et en nouant des partenariats avec des compagnies locales et nationales. En 2023, Le Quartz a ainsi coproduit 4 projets de théâtre, 6 projets de danse et un projet contextuel. Il a accueilli des compagnies et chorégraphes renommés tels que Maud Le Pladec, Boris Charmatz ou encore Fouad Boussouf. Le Quartz contribue à l'enrichissement de la vie culturelle locale. Avant la pandémie et les travaux de rénovation, Le Quartz était la scène nationale française comptant le plus grand nombre d'abonnés.

Brest Arena contribue également au rayonnement du territoire. Dix ans après son ouverture, l'équipement bénéficie d'une notoriété croissante qui se traduit notamment par la venue d'artistes majeurs comme Mika et Michel Polnareff. Le positionnement de Brest Arena se veut à la fois populaire et haut de gamme avec l'ambition d'accueillir des événements prestigieux.

... grâce à l'accueil de compétitions sportives renommées

Grâce à ses équipements tels que le Rinkla, Brest Arena ou encore ses marinas, Brest'aim participe activement au rayonnement sportif de Brest métropole.

Le Brest Bretagne Handball féminin, souvent appelé BBH, évolue aux plus hauts niveaux de compétitions françaises et européennes. Accueilli depuis 9 ans à Brest Arena, le BBH contribue au rayonnement sportif de la ville. Lors de la saison 2022-2023, plus de 74 000 spectateurs sont venus supporter le BBH à Brest Arena lors des 22 rencontres à domicile.

La première équipe de hockey des Albatros est en division 1 (2^e niveau après la ligue Magnus). En 2023, 8 matchs de hockey de division 1 et un match de la coupe de France se sont déroulés à la patinoire. La fréquentation des matchs est très satisfaisante.

Enfin, les marinas contribuent également au rayonnement sportif de la ville. En 2022, près de 27 000 sorties nautiques ont eu lieu dans la métropole, et Brest événements nautiques organise depuis 2021 les escales estivales qui offrent la chance de naviguer à bord des voiliers du patrimoine. Brest accueille également des compétitions nautiques d'envergure nationale et internationale. Le port du Moulin Blanc a, par exemple, accueilli la croisière Edhec : cette dernière comptait plus de 1 400 participants, 80 écoles et 7 nationalités. Le mois suivant, se sont tenues les séries handi-voile dans le cadre du Grand Prix de l'École navale et le départ de la Bermudes 1000 races. L'été a été rythmé avec le Pro Sailing Tour et l'accueil de 39 Figaro 3 dans le cadre d'une étape du Tour de Bretagne à la voile. L'année s'est terminée par le départ de la première édition du tour du monde en solitaire de la classe Ultim, l'Arkea Ultim Challenge Brest, qui comptait 6 concurrents au départ.

... grâce à son excellence scientifique

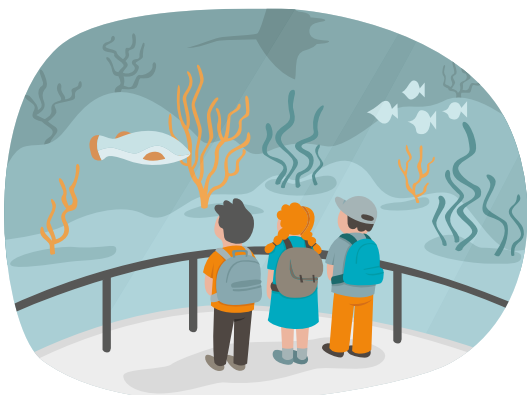
Océanopolis et le 70.8 contribuent également au rayonnement de Brest et de sa métropole par son excellence scientifique. Océanopolis, plus qu'un aquarium, est un pôle d'excellence à l'interface entre la science et la société. Il accueille et accompagne des programmes de recherche (Océanolab, Ardéco avec l'Ifremer, etc.) Le musée 70.8 illustre, quant à lui, l'excellence maritime du territoire en matière de recherche, de développement technologique et d'innovation dans divers domaines : biotechnologies marines, navire du futur, énergies marines renouvelables, etc.

DÉVELOPPER LE TOURISME D'AFFAIRES : UN ENJEU FORT POUR BREST MÉTROPOLE

Le tourisme d'affaires bénéficie d'un soutien politique fort depuis plusieurs années. Auparavant, 65 événements étaient accueillis par an, le nombre a aujourd'hui quasiment doublé et des réservations sont faites jusqu'en 2028. Brest'aim Events note également une forte hausse des participants internationaux, qui devrait se confirmer dans les années à venir.

Conforter la place de Brest sur le marché du tourisme d'affaires fait partie des 3 axes majeurs de la stratégie métropolitaine de développement économique CAP 2030, adoptée en juin 2022 par Brest métropole et ses partenaires.

Une offre variée proposée tout au long du parcours scolaire



Plus de **4 000 enfants scolarisés en maternelle** se sont rendus à Océanopolis en 2023. Parmi eux, les élèves de petite section de l'école Javouhey sont venus visiter le pavillon le Bretagne et ont ainsi pu découvrir les différents aquariums et en apprendre plus sur l'alimentation des poissons.



Près de **1 000 élèves de primaire** sont venus s'initier au patinage au Rinkla pendant l'année scolaire 2023/2024. Parmi eux, 44 élèves de CE2 et de CM1 de l'école Sanquer étaient présents tous les mardis après-midi pendant le premier semestre.



Près de **10 000 collégiens** se sont rendus à Océanopolis en 2023. Après avoir pu rencontrer des scientifiques dans le cadre du programme "Jeunes reporters des arts, des sciences et de l'environnement", une classe de collégiens et de collégiennes ont pu présenter leur projet en juin.



Plus de **1 100 lycéens et lycéennes** sont venus assister à une visite guidée au 70.8. 32 élèves en terminale au lycée de l'Harteloire ont ainsi pu s'interroger sur les interactions complexes entre les sociétés et les milieux, les enjeux climatiques et leurs conséquences sur la biosphère et l'océan.



80 étudiantes et étudiants de première année de l'école nationale d'ingénieurs (Enib) ont suivi plus de 90 heures d'ateliers de pratique artistique immersive animées par deux intervenants de la Compagnie des cambrioleurs et un musicien. Ils ont également assisté à deux spectacles.

DES INVESTISSEMENTS DÉDIÉS AUX ENFANTS : OUVERTURE DE LA CITÉ DES OCÉANAUTES

Dans le cadre du projet Métamorphose, Océanopolis a ouvert un nouvel espace dédié aux enfants en 2024 : la Cité des océanauts. Cet investissement confirme la place accordée aux enfants. Grâce à des installations mêlant technologie numérique et dispositifs mécaniques, les jeunes visiteurs peuvent toucher, écouter et voir l'océan sous toutes ses formes, dans un parcours expérientiel, sensoriel et inclusif.

Les enfants d'aujourd'hui sont les adultes de demain

L'accueil des scolaires : un pilier de la médiation

Brest'aim a pour ambition de donner accès à la culture. Intervenant aussi bien dans le domaine économique, touristique, culturel, scientifique, éducatif, sportif ou encore évènementiel, la médiation peut être protéiforme. Sa finalité peut être éducative, récréative ou encore sociale.

La médiation vise à rendre les connaissances accessibles, compréhensibles et attrayantes. La création de contenus adaptés est une étape essentielle pour atteindre cet objectif. Elle doit prendre en compte la diversité des publics (scolaires, jeunes, adultes, professionnels ...), en proposant des formats variés. Les équipements de Brest'aim s'attachent à proposer un programme d'activités et d'évènements riches tout au long de l'année. Ils ont également à cœur de compter les enfants, des plus jeunes aux étudiants, dans leurs publics respectifs car les enfants d'aujourd'hui sont les adultes de demain.

La médiation scolaire joue alors un rôle fondamental. Elle peut être considérée comme un pont entre l'école et le monde scientifique ou culturel. En 2023, plus de 55 000 élèves ont ainsi fréquenté les équipements dans le cadre d'une sortie scolaire.

Ce succès est rendu possible par un lien étroit entre les équipes de médiation et le monde éducatif. Océanopolis et le 70.8 ont ainsi réalisé une plaquette commune présentant leur offre éducative, qui a été transmise à plus de 4 000 établissements. Des Educ'tour à destination des responsables d'établissements et des enseignant·es sont également proposés. Concernant Le Quartz, la chargée de relations publiques présente en juin la programmation aux enseignant·es qui remettent leurs vœux en septembre. À la patinoire, des heures de glace sont réservées et payées par la ville : les écoles publiques brestoises peuvent ensuite candidater.

Des propositions innovantes et attractives

Depuis plus de 30 ans, Océanopolis est un équipement incontournable en matière d'éducation à l'environnement marin. En 2023, plus de 36 500 élèves ont visité Océanopolis dans le cadre d'une sortie scolaire. Parmi les activités principales proposées, se trouvent les ateliers scientifiques en lien avec les programmes scolaires complétés d'une visite guidée : 30 300 élèves ont pu y participer. Une quatorzième édition du programme « Jeunes reporters des arts, des sciences et de l'environnement » s'est également tenue : 2 162 élèves de la maternelle au lycée y ont pris part. Ce programme permet à une classe d'étudier un sujet lié à l'océan avec leurs enseignant·es, les médiatrices et médiateurs scientifiques, ainsi que des spécialistes tout au long de l'année. Leurs travaux sont présentés sous des formats très variés (vidéos, pièces de théâtre...), permettant de faire dialoguer le monde scientifique avec celui des arts. Dans le cadre d'une convention mise

en place avec le Conseil départemental, 2 350 collégiens ont visité Océanopolis pendant l'année scolaire 2023/2024. L'opération les (Éco) Conseillers de l'océan, renouvelée pour une 3^e édition, a, quant à elle, mobilisé 12 classes bretonnes. Enfin, un programme de sciences participatives dont le thème était « EN[quête] sur les microplastiques » a mobilisé les élèves de l'école publique de Lanrivoaré. La médiation scolaire se développe également pour le musée 70.8 qui a accueilli plus de 2 600 élèves en 2023, le plus souvent pour une visite guidée.

Brest a la volonté que 100 % des jeunes bénéficient d'un parcours d'éducation artistique et culturelle durant leur scolarité. La ville a d'ailleurs obtenu le label « Ville 100 % éducation artistique et culturelle » en octobre 2023. Les équipements de Brest'aim contribuent à l'atteinte de cet objectif. Le Quartz propose de visiter les lieux, d'assister aux répétitions, de rencontrer les artistes ou encore de participer à des ateliers de pratique artistique. En 2023, 3 423 abonnements Avant-scène (pour au moins 3 spectacles) ont été vendus au public scolaire et 1 731 billets ont été acquis avec le pass Culture. Le Quartz est également le partenaire culturel de nombreux établissements scolaires. Le pass Culture a également été fortement utilisé à Océanopolis en 2023 (5 963 pass).

La patinoire, au-delà d'être un équipement de loisir, offre un cadre propice à la médiation sportive. En 2023, près de 1 000 élèves sont venus y pratiquer une activité. La médiation peut également prendre une forme plus atypique. Depuis 2013, près de 100 étudiant·es sont accueillis chaque année le temps d'une demi-journée pour visiter le groupe froid à frigorigène particulier. La visite sur site et la partie technique sont menées par le responsable technique de la patinoire avec les professeurs accompagnants et un spécialiste du froid.



Crédit : Mathieu Le Gall - Brest métropole

Des actions concrètes pour favoriser l'inclusion des publics éloignés

Organisation d'événements gratuits

La 19^e édition de la Nuit européenne des chercheurs·e·s s'est tenue le 29 septembre 2023 à Océanopolis. Plus de 200 scientifiques de tous domaines se sont donnés rendez-vous autour du thème « No(s) futur(s) » pour échanger avec le public et rendre accessible leurs recherches au plus grand nombre. Plus de 3 700 visiteurs ont été accueillis !

Mise en place d'une tarification sociale

La tarification sociale est un système qui ajuste les prix en fonction du profil des utilisateurs. Au Quartz, son objectif est de rendre l'accès à la culture plus équitable, de favoriser l'inclusion sociale et de réduire les inégalités.

Implication dans la vie de quartier

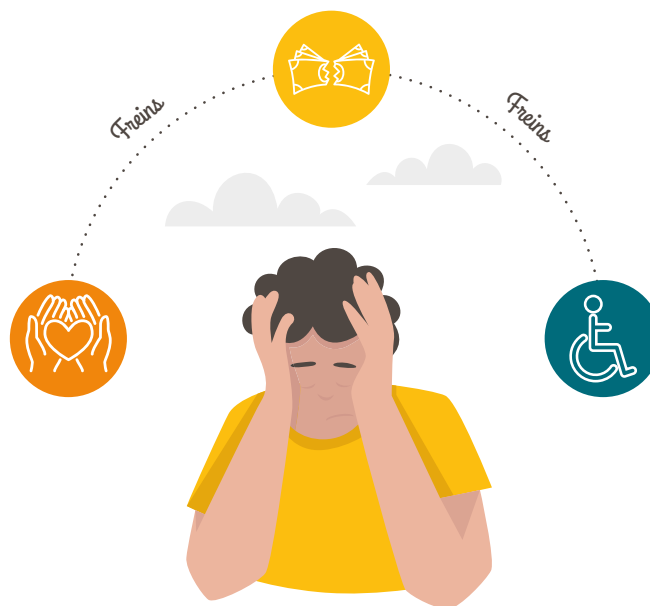
L'implantation géographique de la patinoire à Bellevue en fait un équipement de quartier central. À proximité immédiate du quartier de la politique de la ville, également nommé Bellevue, et des facultés, Rinkla est fortement identifié comme un acteur essentiel de la cohésion sociale. L'équipement travaille en étroite collaboration avec la mairie de quartier et l'UBO afin de développer une offre adaptée aux besoins des habitants, voisins de la patinoire. Un exemple parmi les multiples actions, Rinkla offre 150 places pour les spectacles de Noël à la mairie de quartier.

Pour lever les freins sociétaux

Engagement partenarial

Le CCAS de la ville de Brest noue des partenariats avec les associations afin de permettre aux personnes qu'elles accompagnent d'avoir accès à des propositions culturelles et de loisirs à Brest par l'intermédiaire d'une tarification réduite. La charte Solidarités loisirs permet de formaliser les engagements des partenaires pour l'atteinte de ces objectifs. Le Quartz, Rinkla et Océanopolis en sont signataires.

Pour lever les freins financiers



Réalisation d'aménagements

Dans le cadre du projet Métamorphose, un travail est engagé avec les associations représentant des personnes en situation de handicap pour identifier les irritants et adapter au mieux les nouveaux parcours.

Pour lever les freins physiques

Réalisation de travaux d'ampleur

Le Rinkla a mis en place des aménagements pour optimiser les conditions d'accueil des personnes en situation de handicap. Les 3 niveaux de la patinoire sont accessibles par ascenseur, un espace pour les personnes en fauteuil a été aménagé dans les tribunes, une rampe permet l'accès des fauteuils à la glace et une signalétique efficace a été déployée dans le bâtiment.

L'inclusion des publics éloignés : un axe fort du plan stratégique

Les publics éloignés, de qui parle-t-on ?

L'inclusion des publics éloignés est un enjeu majeur pour les établissements accueillant du public et constitue donc un axe fort du plan stratégique de Brest'aim. L'objectif est de garantir à l'ensemble des visiteurs et visiteuses, quelles que soient leurs origines, leurs capacités physiques ou leurs situations socio-économiques, un accès aux équipements. Les freins peuvent en effet être de divers ordres : financiers, physiques ou encore sociétaux. Afin de les lever, Brest'aim et ses salarié-es sont en perpétuelles recherches de solutions, moyens, innovations, permettant à l'ensemble des publics d'accéder aux équipements et à leur offre dans les meilleures conditions possibles.

Plusieurs outils pour lever les freins financiers

Le frein financier est souvent l'un des obstacles principaux. La combinaison de plusieurs outils financiers et d'initiatives collectives peut améliorer l'accessibilité et garantir que l'ensemble des citoyen·nes puissent fréquenter les équipements. La mise en place d'une tarification réduite est un outil essentiel pour favoriser l'accès des publics les plus précaires. La plupart des équipements de Brest'aim y ont recours. Pour illustration, Le Quartz offre un tarif réduit aux étudiants, moins de 30 ans, aux demandeurs et demandeuses d'emploi, aux intermittent-es, aux bénéficiaires de l'allocation adulte handicapé ou du fonds de solidarité vieillesse, aux retraité-es non-imposables, ainsi qu'aux familles nombreuses non-imposables.

Plusieurs équipements sont également signataires de la charte Solidarités loisirs du centre communal d'action sociale de Brest. Il s'agit d'un dispositif conçu pour favoriser l'accès aux activités de loisirs pour tous, particulièrement pour les familles et les personnes en situation de précarité. Dans ce cadre, 828 contremarques pour des spectacles ont été distribuées par Le Quartz en 2023 dans le cadre de la saison Nomade, 1 346 billets d'Océanopolis utilisés et 323 entrées validées à la patinoire.

Enfin, certaines activités sont proposées gratuitement. 4 000 personnes ont ainsi participé à la Nuit européenne des chercheurs en septembre 2023.

NOËL POUR TOUS, UNE INITIATIVE EMBLÉMATIQUE

Noël pour tous est un exemple emblématique d'un projet collectif construit par Brest'aim avec les grands comités sociaux et économiques du territoire (Ville de Brest, Brest métropole, Naval Group, CHU, centre social des Armées) pour proposer à un tarif attractif un spectacle de qualité. En 2023, 28 arbres de Noël ont eu lieu (20 à Brest Arena et 8 au Rinkla). Le spectacle a conquis le public : plus de 55 000 billets ont été vendus.

Une réussite qui passe nécessairement par une adaptation des équipements

L'adaptation des équipements est indispensable pour garantir l'accès et l'inclusion des personnes en situation de handicap. Elle doit permettre de répondre aux différents besoins, qu'il s'agisse de mobilité réduite, de déficiences visuelles ou auditives. Plusieurs équipements ont récemment réalisé d'importants travaux afin de favoriser l'accès aux personnes en situation de handicap.

La patinoire Rinkla a adapté son site pour le rendre totalement accessible. L'ensemble des étages sont desservis par des ascenseurs, un espace pour les personnes en fauteuil roulant a été aménagé en tribunes, une nouvelle signalétique a été installée et une plateforme adaptée d'accès à la glace est en place. L'équipement est donc totalement accessible aux personnes en situation de handicap, qu'elles souhaitent venir pratiquer ou assister à un évènement.

Les travaux de rénovation du Quartz ont permis une meilleure prise en charge de l'accessibilité (nombre de sièges adaptés, mise en place de boucles magnétiques...). Océanopolis profite également des travaux engagés dans le cadre du projet Métamorphose pour repenser l'accueil des personnes en situation de handicap : un travail avec les associations a été mené pour identifier les irritants et adapter au mieux les nouveaux parcours. Les travaux d'envergure sont une réelle opportunité pour les équipements.

La question de l'accès aux équipements apparaît moins prégnante pour les équipements les plus récents, tels que l'Arena et le 70.8, que pour les plus anciens équipements comme Brest Expo. Inauguré en 1974, ce dernier a connu des transformations : le hall 1 et l'espace Be Connect sont des espaces accessibles pour les personnes en situation de handicap. Cependant, les espaces extérieurs ne sont pas toujours totalement adaptés, et l'éloignement du site des transports en commun peut rendre son accès plus difficile.

Crédit: Marie-Rozec - Océanopolis



Conférence en langue des signes à Océanopolis

Rinkla, un équipement accessible pour les personnes en situation de handicap



L'inclusion des publics éloignés : de belles réussites

Une offre adaptée et accessible

L'inclusion des publics éloignés peut également être favorisée par le développement d'une offre adaptée. Ainsi, Brest'aim a maintenu l'accès des personnes en situation de handicap comme une priorité lors de la planification des heures de glace de la patinoire Rinkla. Chaque lundi, une séance publique est ouverte aux résidents des foyers de vie et instituts médico-éducatifs. Les séances sont encadrées par des entraîneur-euses formés spécifiquement au sport santé. Une campagne de communication efficace a permis de multiplier par deux la fréquentation. Océanopolis propose, quant à lui, des conférences en langues des signes françaises. Des visites guidées en langue des signes sont également possibles.

Le Quartz : illustration de l'inclusion par plusieurs portes

Le Quartz travaille avec une multitude d'établissements en lien avec les personnes en situation de handicap et d'insertion. Elle collabore avec plus d'une cinquantaine de structures de la métropole brestoise, mais également avec certaines structures du département (l'Ehpad du pays de Daoulas, le centre éducatif renforcé de Combrit, le centre social Ti Lanvenec de Locmaria-Plouzané, etc.).

Dans ce cadre, peuvent être organisés des visites du théâtre, des présences aux répétitions, ou encore des accueils de stagiaires en lien avec les associations d'insertion. Depuis 6 ans, des ateliers artistiques sont également proposés dans Le Quartz ou au sein des structures. Ces ateliers permettent d'être en contact avec un public très diversifié : 150 heures ont été réalisées en 2023.

L'offre a également évolué, avec un essor du nombre de spectacles proposés en audiodescription. Le personnel a également été formé en langue des signes française afin de rendre naturel et automatique l'accueil des personnes en situation de handicap.

Les travaux de rénovation du Quartz ont, quant à eux, permis le développement d'une programmation atypique, organisée Hors les murs. Les spectacles ont été des succès et ont permis de rencontrer des publics souvent éloignés du monde culturel, en adéquation avec les piliers des scènes nationales. La démarche de l'« aller-vers » est une démarche favorisant l'inclusion.

L'inclusion sera totalement atteinte lorsque les différents publics auront accès à l'ensemble de la programmation et se rencontreront. Dans cet esprit, des ateliers communs ont été réalisés entre les publics scolaires et les publics éloignés : un tel décloisonnement constitue une véritable réussite.

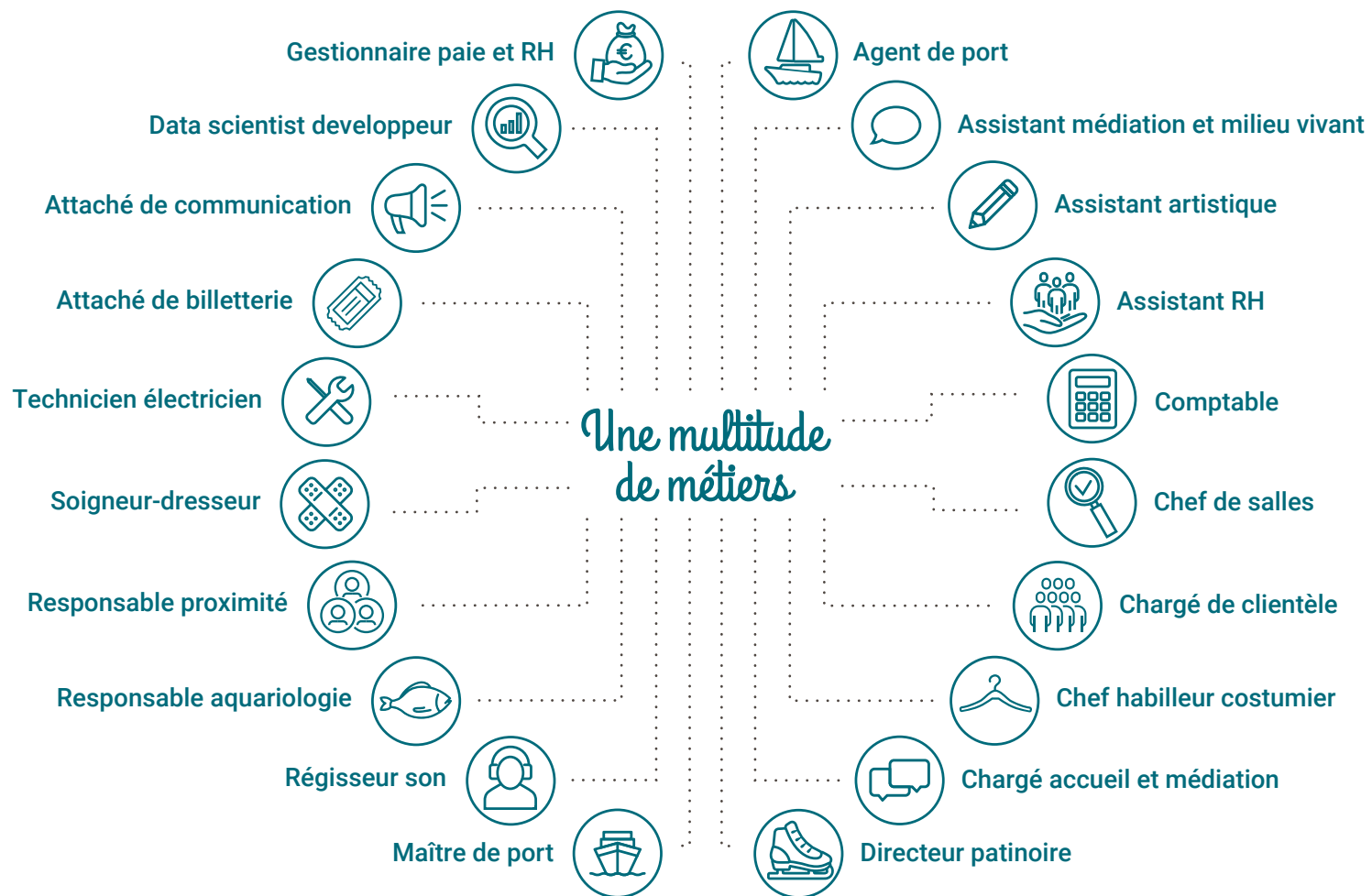
Rinkla : une implantation favorable à l'inclusion

La patinoire Rinkla est située à proximité immédiate du quartier prioritaire de la politique de la ville de Bellevue. Un tel équipement à proximité est un réel atout. La patinoire est sollicitée par le centre social de Bellevue et la mairie de quartier, notamment lors de la semaine Sports & Santé, ou encore pour la mise en place d'activité pendant la pause méridienne les jours d'école. Elle fait partie intégrante de la vie du quartier. L'équipement est d'ailleurs très apprécié par les habitants. Par sa proximité avec l'Université de Bretagne Occidentale (UBO), le Rinkla collabore également activement avec les étudiants. Des soirées étudiantes sont ainsi organisées le jeudi soir à des prix attractifs en lien avec les bureaux des élèves et les associations à demeure. Deux éditions « Campus en jeux d'hiver » ont également été organisées en 2023, chaque soirée ayant attiré plus de 400 étudiant-es.

LES FONDS DE DOTATION : ACTEURS ENGAGÉS POUR L'INCLUSION

Le fonds de dotation Océanopolis Act, structure juridique propre, a été créé en 2014. Ses objectifs sont de transmettre les connaissances sur l'océan pour mieux le protéger, de préserver le littoral marin et de soutenir les actions d'inclusion, notamment via un partenariat avec l'association Don Bosco.

Le fonds de dotation du Quartz a, quant à lui, pour axe de soutenir la création artistique et d'accompagner le développement des publics. En 2023, la chorégraphe Betty Tchomanga, artiste associée au Quartz, a proposé 20 heures de pratique artistique à un groupe d'adolescents de l'institut thérapeutique éducatif et pédagogique de Châteaulin. Par ailleurs, le fonds de dotation a mis en place un partenariat avec la commission culture du Secours populaire pour soutenir les sorties culturelles en famille.



BREST'AIM ENGAGÉ POUR L'ÉGALITÉ FEMMES/HOMMES

L'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes est au cœur de la politique portée par Brest'aim, qui entend rester un modèle en la matière. En 2023, l'index d'égalité femmes-hommes apparaît comme très satisfaisant : il s'établissait à 98/100. Cet index, sur 100 points, est composé de 5 indicateurs : l'écart de rémunération femmes-hommes, l'écart de répartition des augmentations individuelles, l'écart de répartition des promotions, le nombre de salariées augmentées à leur retour de congé de maternité et la parité parmi les 10 plus hautes rémunérations.

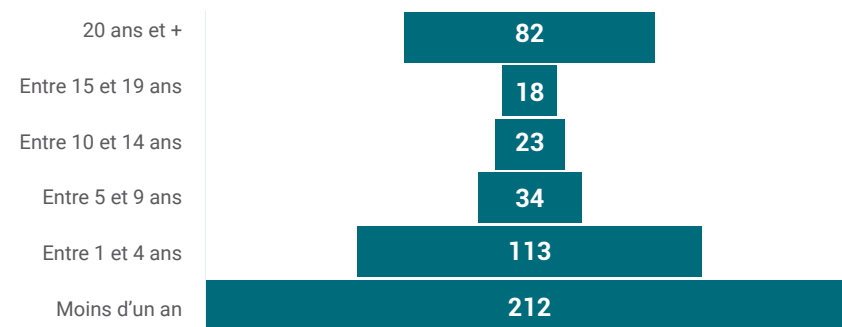
Qui sont les salariés de Brest'aim ?

Près de 500 salariés pour répondre aux objectifs multiples de Brest'aim

Afin de garantir le succès des 700 événements organisés et permettre l'accueil de plus d'un million de personnes en 2023, près de 500 salarié-es ont été employés par Brest'aim. La majorité des équipements n'ayant pas une activité lissée sur l'année, étant basée sur l'événementiel ou fortement soumise à la fréquentation touristique, seuls 260 salarié-es travaillent en CDI. Ils représentent cependant une très large majorité des emplois en équivalent temps plein. Le recrutement de personnes en contrat à durée déterminée est important (204 salarié-es) : elles occupent le plus souvent des postes d'intermittents du spectacle, de guides, d'agents d'accueil, de médiateurs scientifiques ou saisonniers.

L'évolution permanente de la structure Brest'aim rend difficile les comparaisons en termes d'effectifs. Ce dynamisme peut cependant être abordé sous l'angle de l'ancienneté dans l'entreprise. En effet, parmi les 270 salarié-es employés depuis plus d'un an à Brest'aim, quatre sur dix y travaillent depuis moins de 5 ans. À l'inverse, 82 salarié-es, soit trois sur dix, y sont depuis vingt ans ou plus. Il y a ainsi à la fois une part importante de salariés présents depuis très longtemps et de salariés nouvellement arrivés.

Ancienneté des salariés au 31 décembre 2023



Des profils variés, à l'image des missions et des équipements

Les effectifs salariés varient fortement d'un équipement à l'autre. Ainsi, avec 95 salarié-s en 2023, soit plus d'un tiers du personnel de Brest'aim, Océanopolis est

le principal employeur. Se trouvent ensuite Le Quartz, scène nationale qui compte 46 salarié-es et les services supports avec 31 salarié-es. Quatre équipements, à savoir Rinkla, Le Quartz Congrès, le 70.8 et La Recouvrance, comptent moins de 10 personnes en CDI. Au sein de ces derniers, travailler en équipe réduite, dans des équipements exigeants en termes de polyvalence et ouverts le week-end, façonne un réel esprit d'entraide.

En 2023, sur l'ensemble des salarié-es ayant travaillé à Brest'aim, 288 personnes (60 % des effectifs) sont employées, 131 sont agents de maîtrise (27 %) et 63 sont cadres (13 %). Derrière ces grandes catégories professionnelles, la diversité des équipements se traduit par une multitude de métiers. Témoin de cette diversité, Brest'aim compte par exemple dans ses effectifs les professions suivantes : chef habilleur costumier, régisseur son, soigneur dresseur, assistant relations humaines, agent de port, comptable, technicien électricien ou encore chef de secteur voirie.

Un environnement favorable à l'épanouissement professionnel

La prise en considération de l'humain est primordiale pour Brest'aim. Consciente de la richesse que représente cette diversité de métiers et de profils, l'entreprise entend développer un environnement de travail favorable à l'épanouissement professionnel en mettant à disposition les outils nécessaires pour se développer et se former, sans oublier de garantir la santé, la sécurité ainsi que le bien-être au travail.

Pas moins de 5 405 heures de formations ont été dénombrées en 2023, représentant ainsi 468 actions de formation. 196 salarié-es, soit trois quarts des effectifs en CDI ont pu suivre au moins une formation et développer leurs compétences professionnelles.

Parmi les formations recensées, 209 étaient relatives à la sécurité et la prévention des risques, dont certaines présentent un caractère innovant. Une formation sur l'éveil musculaire pour les équipes techniques a été organisée, leur délivrant aussi la capacité d'animation de ces séances. Un livret d'accueil digitalisé a été réalisé avec Adecco Training à destination des intérimaires, premiers exposés aux risques professionnels car largement recrutés pour des travaux de manutention. Il contient une présentation de l'environnement, les rappels en matière de sécurité ainsi qu'un quizz. Un séminaire « santé et sécurité » a été organisé pour les 80 managers.

Brest'aim a la volonté de s'assurer du bien-être des salarié-es. Une enquête qualité de vie au travail a ainsi été effectuée en 2022. Elle sera renouvelée en 2024. Il en ressortait un fort enthousiasme du personnel à travailler pour Brest'aim.

Reconnus handicapés, et puis quoi encore ?!

Ce n'est pas une étiquette, ni un gros mot. Diabète, acouphènes, dyslexie, insuffisance rénale, lombalgie, épilepsie, glaucome, dépression...
Nous pouvons tous être concernés par une situation de handicap.

Valérie ROCHE
Services support

Le handicap existe dès lors qu'un problème a des conséquences sur l'activité professionnelle.

Michel Le DALL
Océanopolis

La Reconnaissance en Qualité de Travailleur Handicapé permet de continuer à exercer son métier dans un environnement professionnel adapté.

Des solutions existent pour concilier handicap et emploi. N'hésitez pas à contacter notre référent handicap pour en savoir plus !

Contact :
• référent.handicap@brestaim.fr
• +33 (0)6 32 61 59 89

brestaim
acti'box
agefiph

Une communication innovante pour la prise en compte du handicap

Baptiste Willaime a effectué un stage à Océanopolis ; son autisme a été pris en considération et il a ainsi pu être accompagné pour que son stage se déroule dans les meilleures conditions possibles. Pour comprendre et valoriser le succès de cette aventure, une vidéo a été réalisée avec l'équipe, sa famille et lui-même.



Signature de la convention Agefiph

Brest'aim, un acteur engagé pour l'ensemble de ses salariés

Des projets collaboratifs structurants

Persuadé que la réussite passe par un engagement collectif, Brest'aim a impliqué l'ensemble de ses salarié-es dans des démarches résolument participatives afin de définir les orientations de demain et de proposer un cap collectif. Ces engagements se sont concrètement traduits par le nouveau Plan stratégique 2022-2027 et l'obtention du label RSE par l'Afnor. La RSE, responsabilité sociétale des entreprises, est aujourd'hui au cœur des ambitions retenues. La stratégie repose sur les deux piliers que sont l'insertion et l'inclusion en visant non seulement les publics, mais aussi les salarié-es.

L'inclusion, un enjeu fort pour Brest'aim

Plusieurs leviers peuvent favoriser l'inclusion au travail. Les clauses sociales réservent une partie des heures de travail des marchés pour les personnes éloignées de l'emploi, favorisant ainsi l'emploi local des personnes en difficulté. L'agence d'emploi Adecco, associée à Sato intérim pour l'insertion, est le partenaire de Brest'aim pour l'intérim. Alors que l'objectif était que 10 % des heures réalisées en intérim soient des heures d'insertion (hors travailleurs handicapés), elles en ont représenté 16 % en 2023. La répartition de ces heures, selon les équipements, est en revanche inégale. En effet, 37 % des heures sont réalisées à Brest Park, 32 % à Brest Expo et 17 % au Quartz. Ces équipements sont également ceux ayant le plus recours à l'intérim. À l'inverse, aucune heure d'insertion n'a été comptée à la patinoire, la polyvalence attendue et les conditions de travail s'avérant incompatibles avec la réalisation d'heures d'insertion.

L'implication du manager est également essentielle pour promouvoir un climat inclusif. Conscient de ce préambule, Brest'aim développe des outils et démarches permettant de prévenir les différentes formes de discrimination. Ainsi, un groupe de managers inclusifs travaillant au sein de différents équipements a été mis en place. Un guide d'entretien à l'attention des recruteurs a également été créé.

Des pratiques propres à certains équipements permettent de jouer un rôle dans l'insertion des personnes éloignées de l'emploi. Pour illustration, au Quartz, des stagiaires sont régulièrement accueillis via des organismes d'insertion tels que la Mission locale ou encore la direction de la lutte contre le décrochage scolaire.

Plus globalement, l'accueil des stagiaires et des alternants permet de favoriser

l'insertion de ces derniers dans le monde du travail.

Une politique volontariste de prise en compte du handicap

Toutes les entreprises sont concernées par la question du handicap. La loi du 10 juillet 1987 impose à toute entreprise de 20 salariés minimum d'avoir un effectif total composé de 6 % de travailleuses et travailleurs handicapés, ou de verser une contribution lorsque ce taux n'est pas atteint. En 2023, 18 salariés bénéficient de la reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé pour un taux d'emploi atteignant 6,22 % : l'objectif légal est donc atteint.

Cependant, Brest'aim a choisi de ne pas considérer cette loi comme une contrainte, mais bien de développer une politique de prise en compte du handicap volontariste, génératrice d'inclusion mais également de transversalité entre les équipements. Une convention avec le Fonds pour l'insertion des personnes handicapées dans la fonction publique (FIPHFP) a ainsi été signée le 16 novembre 2023. Ce partenariat vise à promouvoir l'emploi des personnes en situation de handicap, il reflète l'engagement fort en faveur de la diversité et de l'égalité des chances dans le monde du travail. Dans ce cadre, un référent handicap a été nommé, il consacre un jour par semaine à cette thématique.

Une importante campagne de sensibilisation et de communication a parallèlement été déclinée dans l'ensemble de l'entreprise. Les multiples initiatives prises par les équipements contribuent pleinement à faire vivre cet axe majeur.

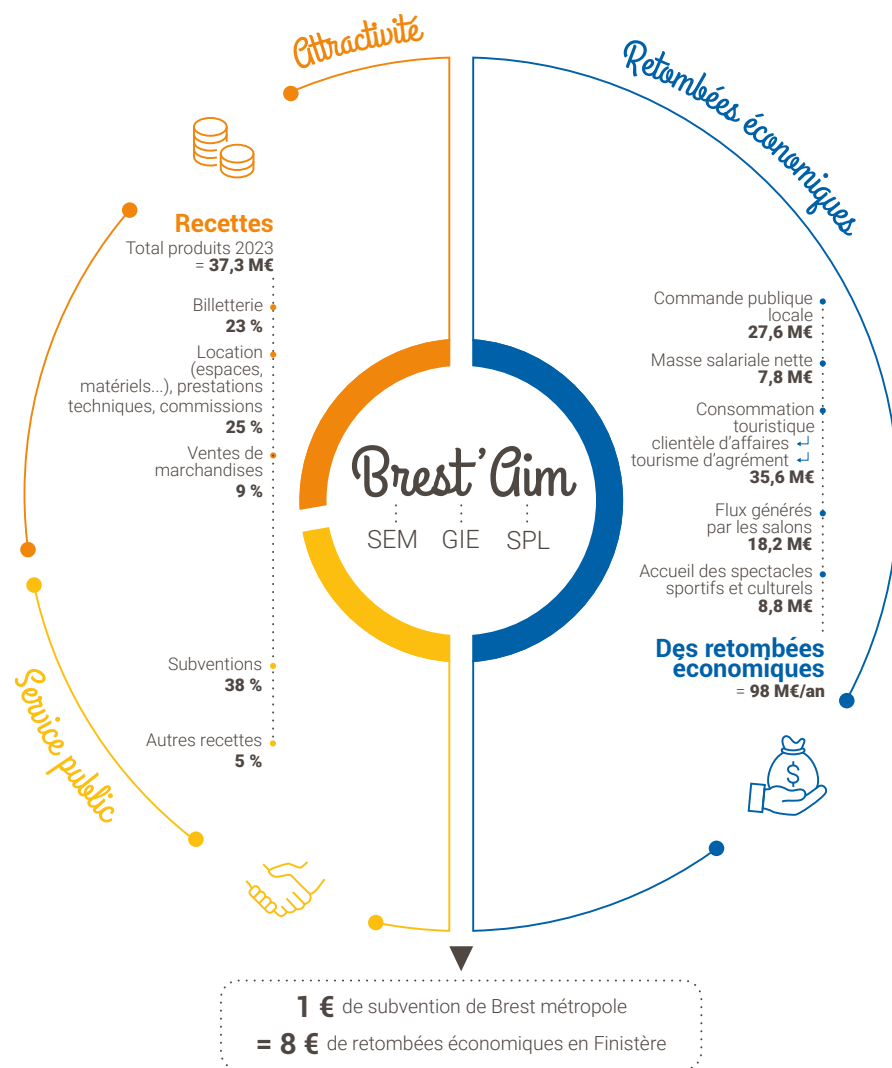
UNE EXPÉRIENCE VALORISÉE ET VALORISANTE

Pour illustration, à l'occasion de la journée de l'autisme, une vidéo sur le passage d'un stagiaire en situation de handicap au restaurant d'Océanopolis a été réalisée avec l'équipe, le stagiaire et son père. À cette occasion, l'ensemble des équipes de Brest'aim étaient vêtues en bleu et une exposition s'est tenue au 70.8. La vidéo a ensuite pu être diffusée sur les réseaux sociaux.



IMPACT SOCIAL, ÉCONOMIQUE ET ENVIRONNEMENTAL DE BREST'AIM

02 | IMPACT ÉCONOMIQUE



Brest'aim est une entreprise publique locale originale en France, à la fois par la diversité des équipements dont elle assure la gestion et par l'étendue des missions qui lui sont confiées. Elle gère et exploite des équipements ; elle investit pour les entretenir et les moderniser ; elle aménage au travers de projets d'extension ou de création. Afin d'évaluer son impact économique, l'ensemble des structures juridiques sont prises en compte : la SEM, mais aussi sa filiale OADR, la SPL et le GIE.

La diversité et la complémentarité des équipements : une force pour la stabilité économique de Brest'aim

Il n'y a pas un modèle économique unique pour l'ensemble des équipements, mais des spécificités propres à chacun d'entre eux. Cela se traduit par une part variable des ressources propres et des subventions (d'exploitation et d'investissement). La proportion des subventions dans les produits varie ainsi de 0 % à 93 %. Dans ce dernier cas, il s'agit du Quartz scène nationale qui a la particularité d'être subventionné par différentes institutions : Brest métropole, le ministère de la Culture, la Région Bretagne et le Département du Finistère. Ce ratio élevé s'explique par une situation exceptionnelle (période de travaux avec une programmation hors les murs et une jauge moins élevée qu'à l'accoutumée). Les subventions sont associées à des sujétions de service public, définies dans le cadre des contrats de DSP.

L'hybridation entre des missions de services publics et celles à but lucratif est un marqueur commun aux différents équipements, mais à des degrés divers. La saisonnalité de l'activité est également variable. Certains sites comme Océanopolis, La Recouvrance ou 70.8, enregistrent leur pic d'affluence dans la période estivale, tandis que Le Quartz, le Rinkla, Brest Arena ou Brest Expo vont fonctionner davantage dans les autres périodes de l'année.

Cette diversité représente un atout pour le modèle économique global de Brest'aim. Elle permet de jouer la complémentarité des activités au fil de l'année, de faciliter la gestion de la trésorerie, de pallier des baisses d'activités ponctuelles (ex : fermeture pour travaux) ou des difficultés passagères. L'exploitation par un opérateur commun des différents équipements permet également de mutualiser les services supports¹ et d'offrir ainsi des économies d'échelle.

1. Ressources humaines, finances, systèmes d'information et du numérique, marchés, juridique, communication

Le(s) modèle(s) économique(s) de Brest'aim

Des revenus fortement corrélés au niveau de fréquentation des équipements

Plusieurs types de recettes coexistent : la billetterie et les abonnements, la location des espaces, les prestations techniques (ex : sonorisation, lumières, location de matériel), les ventes dans les boutiques, la restauration (Océanopolis, Brest Arena), la production de salons/spectacles, etc.

L'activité de Brest'aim a été très impactée au moment de la crise sanitaire, mais l'appui des acteurs publics, au premier rang desquels Brest métropole, a permis de passer cette période sans trop de dommages. Le niveau de fréquentation est revenu à son niveau d'avant-covid dans plusieurs équipements, même si le constat ne peut pas être généralisé.

La période récente a aussi été ponctuée par de lourds travaux dans certains sites induisant, comme au Quartz, une fermeture au public de 2021 à début 2024. L'activité a été adaptée pendant la période, avec une programmation hors les murs pour le volet culturel et un accueil des congrès dans les autres sites métropolitains (Capucins, Quartz, Brest Expo, etc.). Après ces périodes de fermeture, les enjeux sont la reconquête du public et l'élargissement de la zone de chalandise.

Des achats mutualisés pour partie

Pour ses achats, Brest'aim est soumise au code de la commande publique et à ses grands principes, à savoir la liberté d'accès de toute structure à la commande, l'égalité de traitement des candidats et la transparence dans les procédures. Le GIE coordonne les achats et les procédures, sauf exception. Un règlement interne des achats définit les règles de fonctionnement pour répondre aux besoins du GIE et de ses membres.

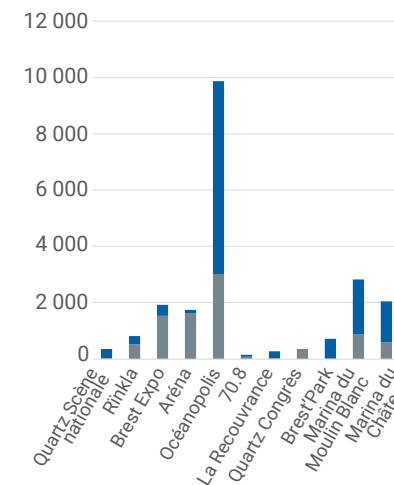
Certains achats sont mutualisés (entre 40 et 50 marchés par an). Pour ceux d'un montant inférieur à 40 000 €, les équipements disposent d'une relative autonomie, avec une mise en concurrence obligatoire et le recueil d'au moins trois devis. Cette option permet de prendre en compte les spécificités techniques des équipements et un travail concerté entre l'acheteur concerné et la direction des achats.

Brest'aim porte une attention aux critères de responsabilité sociétale et environnementale et la fonction achats représente ainsi un vecteur de sensibilisation et de changement de pratiques. À ce titre, des clauses d'insertion sont intégrées dans les marchés supérieurs à 40 000 €. De nombreux marchés sont passés selon une procédure adaptée (Mapa). Cela favorise une plus grande latitude dans le contact avec les fournisseurs et un accès plus aisé pour des entreprises plus éloignées des marchés publics, telles que les petites et moyennes entreprises. Afin de faciliter les relations avec les fournisseurs, les marchés sont publiés bien en amont des travaux et des visites au sein des équipements sont proposées, notamment en cas de travaux.

Les finances au cœur de la capacité d'engagement dans les transitions sociales et environnementales

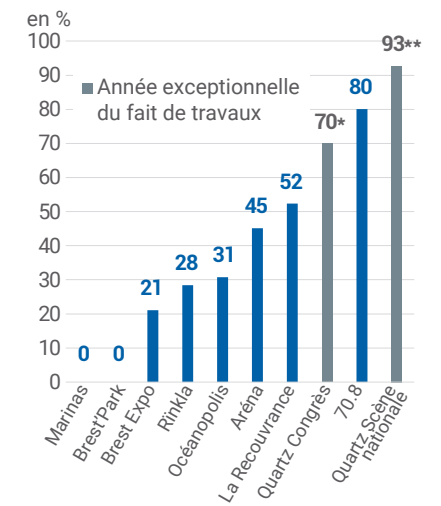
Au-delà de l'enjeu de fréquentation, et plus globalement de l'attractivité des équipements, leur transformation et leur adaptation sont autant d'opportunités pour répondre aux enjeux des transitions sociales et environnementales qui représentent un défi pour les années futures. Cela implique de trouver les ressources financières pour ces différents investissements et de réinterroger en permanence le fonctionnement des équipements et leur modèle économique au regard des attentes des visiteurs et usagers.

Recettes des équipements en 2023 : ventilation par grand poste



- Recettes des entrées, des prestations de stationnement et des locations de pontons pour les marinas
- Autres recettes (recettes des clubs, prestations et locations d'espaces, ventes de marchandises)

Part des subventions dans le total produits des équipements en 2023

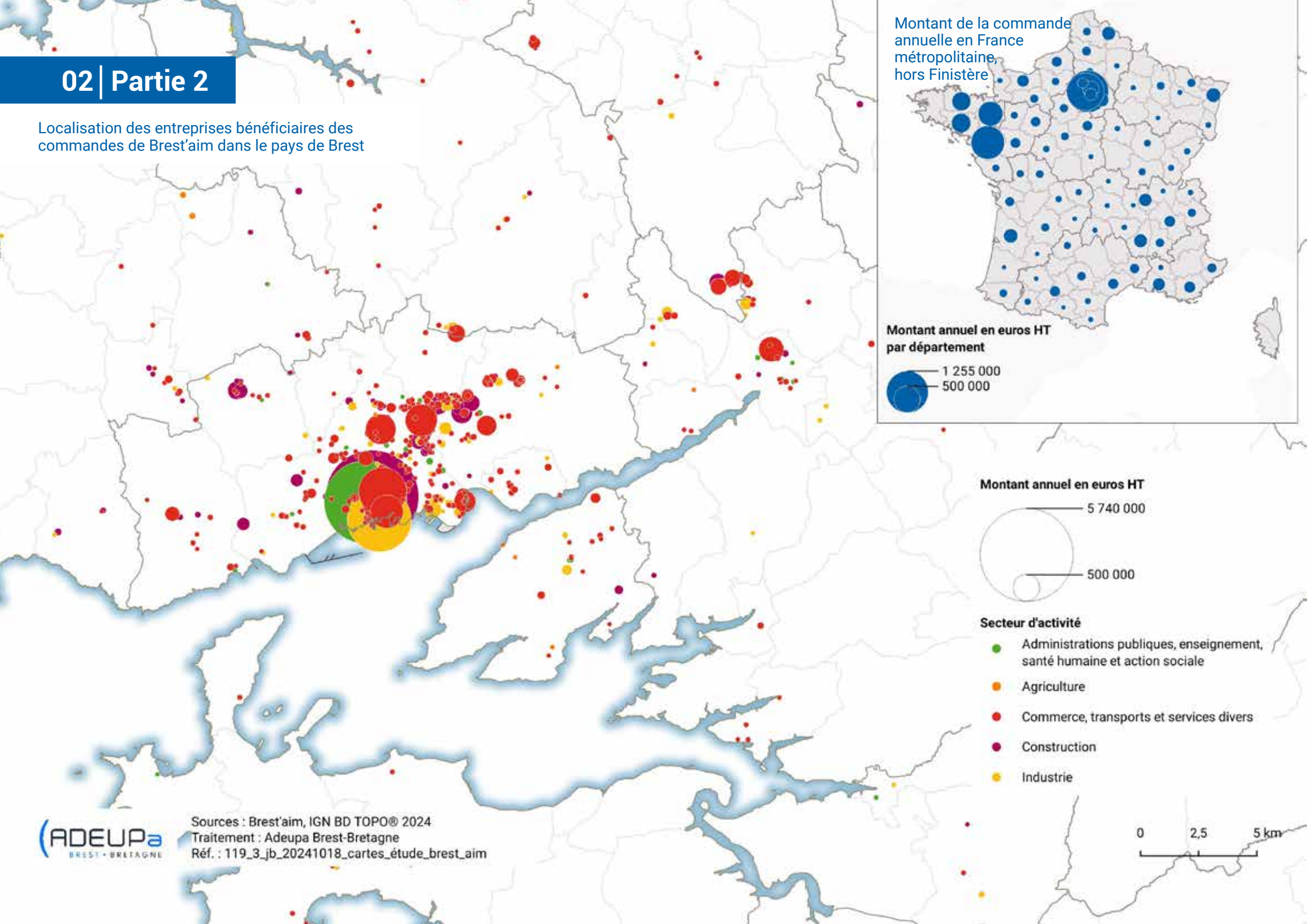


*Ce ratio n'est pas représentatif d'une année d'exploitation normale, puisque le Quartz était fermé pour travaux et n'a réouvert qu'en novembre 2023 pour l'accueil des congrès. En 2019, ce taux était de 47 %.

**Idem. Le Quartz Culture a réouvert en 2024. À titre de comparaison, en 2019, ce taux était de 65 %.

02 | Partie 2

Localisation des entreprises bénéficiaires des commandes de Brest'aim dans le pays de Brest



Des commandes génératrices d'activités et d'emplois dans le Finistère

35 M€ de dépenses par an

Brest'aim effectue en moyenne annuelle 35 M€ hors taxes (HT) de dépenses². Ce montant est calculé sur la base des informations financières fournies pour la période 2022 et 2023 et prend en compte l'ensemble des achats réalisés par les différentes entités juridiques (SPL, SEM, GIE et OADR).

Ces dépenses sont liées au fonctionnement des services et des équipements, à l'entretien courant des équipements, au gros entretien et renouvellement (GER) et aux investissements.

Au fil des années, le niveau des interventions de Brest'aim a évolué : autrefois limité à l'entretien courant des équipements, il s'étend aujourd'hui à de plus gros travaux, de rénovation et/ou d'extension. Ces projets sont programmés dans les délégations de service public (DSP) dont la durée est suffisamment longue pour offrir une visibilité et une capacité à investir. Lorsque les chantiers sont de grande ampleur, la maîtrise d'ouvrage est déléguée : c'est par exemple le cas pour le projet Métamorphose avec Brest métropole aménagement (Bma).

Des investissements lourds engagés ces dernières années

Deux projets ambitieux, Métamorphose à Océanopolis et la rénovation du Quartz, induisent des dépenses importantes dans la période observée. Les chiffres présentés ici ne représentent qu'une partie du projet global de rénovation du Quartz, géré plus globalement par Brest métropole. Ils intègrent les travaux portés par Brest'aim, à savoir la rénovation de l'aile ouest pour Le Quartz, pour laquelle la SEM a investi 1 M€.

Les investissements en cours et programmés répondent à plusieurs enjeux :

- La réhabilitation énergétique des bâtiments, et plus largement, la transformation des équipements pour répondre aux défis environnementaux (neutralité carbone, sobriété des ressources comme l'eau et l'énergie, biodiversité).
- L'accessibilité des équipements et de la métropole, à travers l'offre de stationnement.
- L'expérience et le parcours client.

2. Quelques références de dépenses annuelles HT pour d'autres maîtres d'ouvrage publics locaux : BMH (112,4 M€), UBO (34 M€), CHU de Brest (195 M€). Source : Adeupa, études d'impact économique

La stratégie numérique de Brest'aim constitue un levier pour favoriser et faciliter les relations avec le public. Un outil commun pour gérer la relation client a été déployé en 2024, nécessitant un lourd travail d'interconnexion des différents outils et applications jusqu'alors utilisés par les équipements (logiciels de billetterie, outils de gestion, etc.). La prochaine étape est la mise en place d'une billetterie unique afin de faciliter le parcours de l'utilisateur dans l'organisation de ses visites et séjours.

LE PROJET MÉTAMORPHOSE À OCÉANOPOLIS

Il répond à trois objectifs : réinventer l'expérience de visite, s'intégrer dans l'urbanisme local, porter l'expertise maritime et l'attractivité du territoire. Des travaux d'ampleur, de rénovation et d'extension, ont été engagés en 2023 et s'achèveront en 2025. L'investissement global s'élève à 34 M€, abondé à hauteur de 5,8 M€ par Brest'aim. Il recouvre notamment la création d'un bâtiment d'accueil comprenant une boutique et une billetterie, la création d'un espace pour les enfants « la Cité des océanistes », la rénovation du pavillon tropical, la transformation du pavillon polaire en pavillon austral, l'aménagement des extérieurs avec la création de jardins thématiques.

LA RÉHABILITATION DU QUARTZ

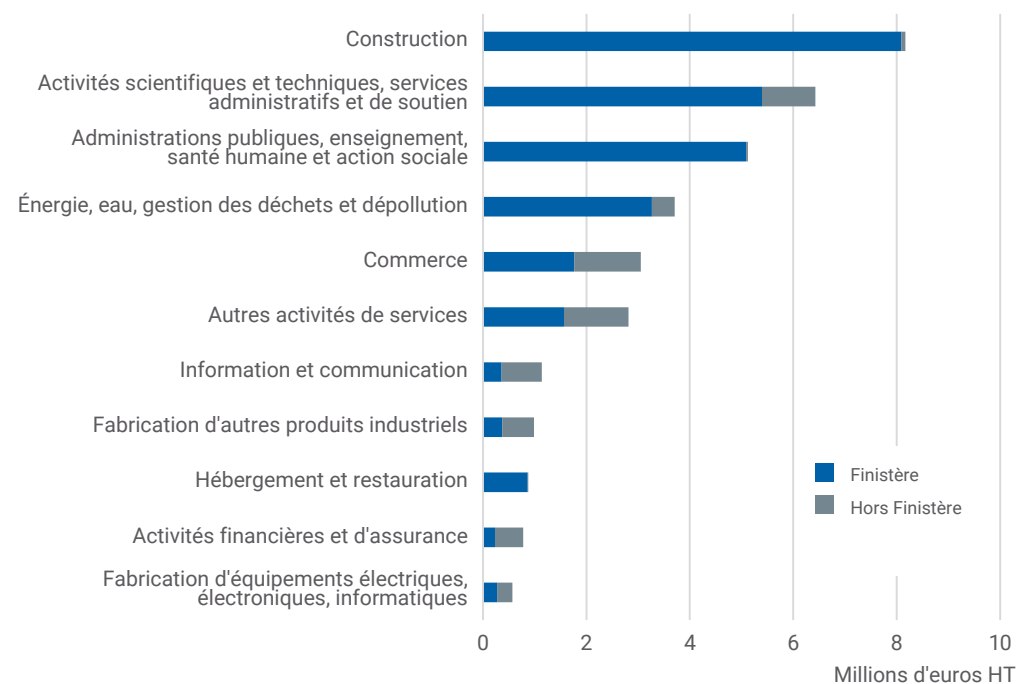
Les travaux, engagés en 2021, se sont achevés début 2024. Ils ont favorisé l'ouverture et le décloisonnement, l'amélioration du confort dans le grand théâtre et les espaces d'accueil et de congrès, ainsi que la baisse de la consommation énergétique. L'investissement (23,2 M€) a été porté par Brest métropole, l'État, la Région Bretagne et le Conseil départemental du Finistère notamment. Brest'aim a financé une partie de la rénovation de l'espace congrès (1 M€), et a géré les travaux pour l'aile ouest du Quartz.

80 % des dépenses au bénéfice d'entreprises installées dans le Finistère

Les retombées auprès des fournisseurs et prestataires sont essentiellement localisées dans le Finistère : 80 % des dépenses totales de Brest'aim, soit près de 27,6 M€ par an. Ce sont essentiellement des acteurs économiques implantés dans Brest métropole (24,6 M€ par an) ou dans l'environnement proche (Plabennec, Ploudaniel, Landerneau, Plouédern, etc.).

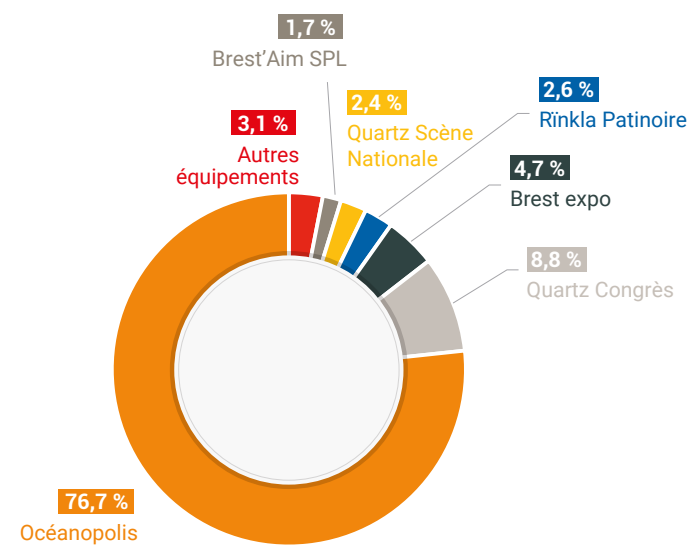
Dans les dépenses effectuées auprès d'entreprises extérieures au territoire, les secteurs suivants ressortent plus particulièrement : les arts du spectacle vivant, le secteur du numérique (conseils en systèmes et logiciels informatiques, édition de logiciels applicatifs, programmation, etc.), la fabrication de structures métalliques et la production d'énergie.

Ventilation des dépenses de Brest'aim selon le secteur d'activité et le lieu d'implantation des fournisseurs



Source: Brest'aim, moyenne annuelle sur la base des exercices 2022-2023 - Traitement Adeupa

Répartition des dépenses auprès des professionnels finistériens du BTP en fonction des équipements



Source: Brest'aim, moyenne annuelle sur la base des exercices 2022-2023 - Traitement Adeupa

Les secteurs d'activités bénéficiaires dans le département

Les entreprises du BTP, premières bénéficiaires des commandes de Brest'aim

Brest'aim mobilise les professionnels de la construction pour les travaux d'entretien et de rénovation à hauteur de plus de 8 M€ de dépenses en moyenne annuelle auprès d'acteurs finistériens (hors investissements de Brest métropole et des autres financeurs). Les investissements en cours se traduisent dans les données financières pour les années observées, avec un impact particulièrement important du projet Métamorphose à Océanopolis (plus des trois quarts des dépenses en direction des professionnels du BTP).

Au-delà de la maîtrise d'ouvrage déléguée à Bma, de nombreux corps de métiers interviennent sur les différents équipements : travaux d'installation électrique, étanchéité, peinture, installation d'équipements thermiques et de climatisation, menuiserie, isolation, etc.

Un recours récurrent à de multiples prestataires de services

Dans le fonctionnement quotidien de ses équipements, Brest'aim fait appel toute l'année à de nombreuses entreprises de services³. Ce champ recouvre les services dits « opérationnels » : ce sont notamment les prestations d'intérim, de sécurité, de nettoyage et de location de matériel. Par exemple, à Océanopolis, cela se traduit par la présence sur site de 11 salariés en CDI pour le nettoyage (marché actuellement attribué à Net plus) et de 9 salariés en CDI pour la sécurité (prestation confiée dans le cadre d'un marché à la société S3M). Les services recouvrent aussi des activités en lien avec la dimension bâtementaire (études techniques, ingénierie, analyses et inspections techniques), ainsi que différentes prestations externalisées partiellement comme la communication, la comptabilité, les activités juridiques, etc. Enfin, cette notion des services inclut la participation des différents équipements de Brest'aim au GIE, pour couvrir les frais liés aux fonctions supports (direction, ressources humaines, achats, informatique, etc.). L'ensemble de ces activités de services représentent une dépense annuelle moyenne de 5,4 M€ dans le Finistère.

3. Dans la nomenclature de l'Insee, désignées sous le terme de « activités scientifiques et techniques, services administratifs et de soutien ».

Recettes de voiries et redevances à destination de Brest métropole

Le poste « administration publique » représente une dépense de Brest'aim de 5,1 M€ par an. Cette somme recouvre principalement des montants versés à Brest métropole (recettes de voirie, redevances diverses liées, par exemple, à la collecte et au traitement des déchets et des redevances d'affermage).

Le poids de la facture énergétique

Le dernier secteur d'activité représentant une dépense annuelle moyenne supérieure à 3 M€ auprès d'acteurs économiques finistériens est celui de l'énergie, de l'eau et de la gestion des déchets (3,3 M€). Il s'agit avant tout de frais liés aux dépenses énergétiques (Engie Cofely et Eco Chaleur de Brest). Cette dernière entité est un service public, exercé sous l'autorité de Brest métropole, qui exploite et gère le réseau de chaleur urbain local. De nombreux équipements de Brest'aim y sont raccordés : Rinkla, Arena, 70.8, Le Quartz, Brest Expo, ce qui permet de faire baisser la facture énergétique et les émissions de gaz à effet de serre (GES). Engie Cofely est l'opérateur qui intervient pour la fourniture multi-fluide, l'exploitation et la maintenance multi-technique des installations de chauffage, ventilation, climatisation, électronique et d'aquariologie d'Océanopolis. Afin de réaliser ces prestations, la société mobilise dans cet équipement 10 CDI et 3 alternants en 2023.

Au-delà des dépenses liées à l'énergie, des opérateurs locaux interviennent pour Brest'aim pour l'alimentation en eau, la collecte et le traitement des eaux usées, la gestion et le traitement des déchets ou des opérations de dépollution, mais pour des volumes financiers plus marginaux.

D'AUTRES ACTIVITÉS DIRECTEMENT LIÉES AU FONCTIONNEMENT DE BREST'AIM

Certaines activités, induites par les équipements, ne sont pas comptabilisées dans les chiffres présentés, car rémunérées directement par les organisateurs d'événements (ex : traiteurs) ou par les participants/visiteurs (ex : restauration/hôtellerie).

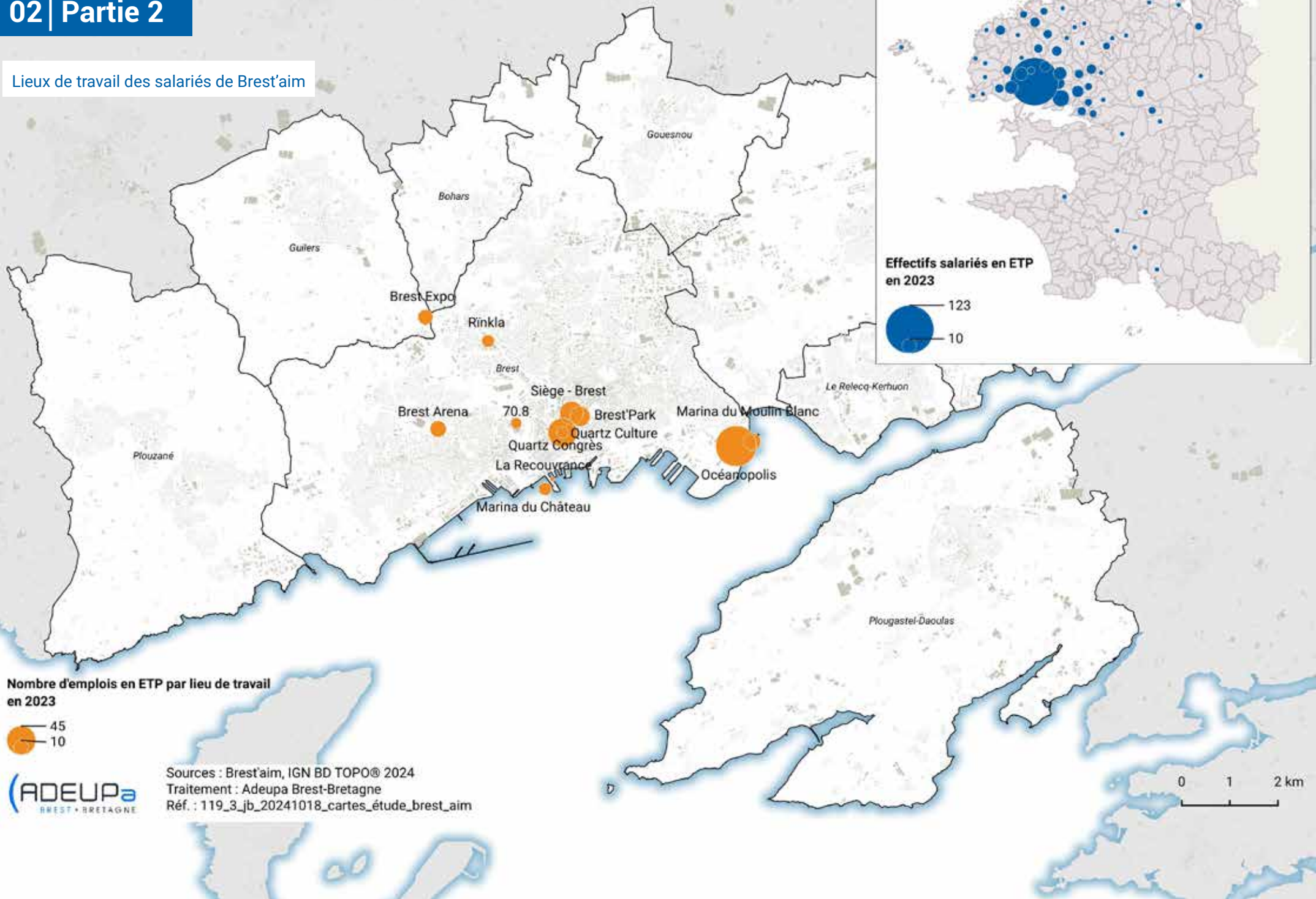
Dans le cas des traiteurs, les organisateurs d'événements (spectacles, salons, congrès, etc.) font appel à différents professionnels. Une dizaine sont référencés par Brest'aim* sur la base d'un cahier des charges, mais d'autres sociétés peuvent aussi intervenir. Brest'aim peut, pour certains événements, gérer l'appel d'offre traiteur et conserver le lien commercial pour faciliter l'organisation événementielle ; c'est par exemple le fonctionnement en place au Quartz Congrès. Dans tous les cas, ce sont les organisateurs qui paient directement les prestations de restauration.

* Envolée Saveurs (Saint-Renan), Kemper gastronomie (Quimper), La Butte (Plouider), La maison Pennarun (Ergué-Gabéric), Le Manac'h traiteur (Carhaix), Listo Papito (Plougastel-Daoulas), Tradition Bretagne (Brest), La Table bretonne (Brest), Les jardins du Prieuré (Ergué-Gabéric), Caval'Crêpes (Brest) et de soutien ».

02 | Partie 2

Lieux de travail des salariés de Brest'aim

Commune de résidence des salariés de Brest'aim



1 070 emplois directs, indirects et induits et des effets d'entraînement sur d'autres activités

482 emplois directs

L'emploi direct recouvre les effectifs de Brest'aim, soit 482 salariés en 2023, dont 54 % sont en contrat à durée indéterminée (CDI). Compte tenu de l'activité des équipements, basée pour certains sur l'accueil évènementiel et en lien étroit parfois avec la saisonnalité touristique, la part des CDD est importante (42 %). Les emplois à temps partiel sont également fréquents.

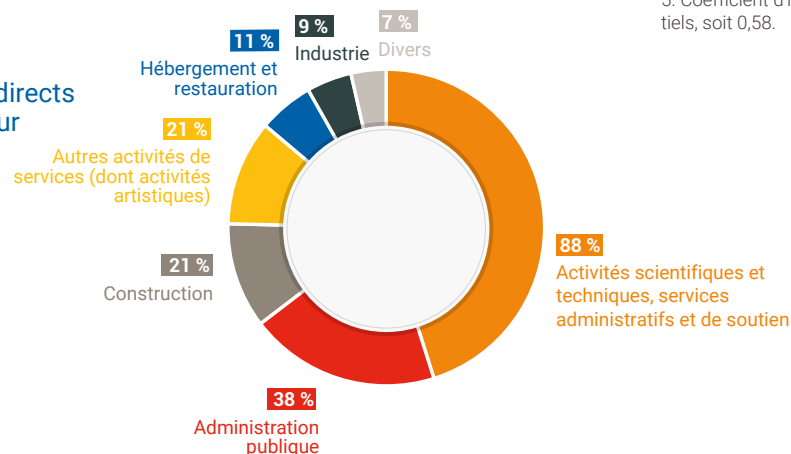
En équivalents temps plein (ETP), Brest'aim emploie 262 salariés en 2023 et 87 % des effectifs en ETP sont en CDI.

195 emplois indirects dans le Finistère

Ces emplois sont ceux issus des commandes de Brest'aim auprès d'acteurs économiques finistériens. Il s'agit d'une évaluation des effectifs salariés au sein des entreprises fournisseurs et prestataires de Brest'aim, sur la base de ratios définis par l'Insee et appliqués au montant de dépenses de l'EPL. Par exemple, dans le secteur du nettoyage des locaux, 1 M€ de chiffre d'affaires correspond à 35 emplois⁴ et dans le secteur de la sécurité, le rapport est de 24 salariés pour le même montant. Compte tenu de la moyenne annuelle des dépenses de Brest'aim dans ces activités, le nombre d'emplois indirects y est respectivement de 25 et 21. Les secteurs les plus représentés sont les services administratifs et de soutien (nettoyage, sécurité, activité des agences intérimaires, etc.), l'administration publique, le BTP et les activités artistiques.

4. Insee, Esane 2021.

Répartition des emplois indirects dans le Finistère par secteur d'activité



393 emplois induits

Près de 400 emplois sont générés du fait de la consommation en biens et services des emplois directs et indirects dans le Finistère. Ce chiffre résulte de l'application d'un coefficient multiplicateur⁵ sur les emplois directs et indirects.

L'impact de Brest'aim sur l'emploi va au-delà des 1 070 emplois directs, indirects et induits estimés. Pour illustrer différents cas de figure, nous pouvons ainsi évoquer :

- Des emplois dépendants de l'existence de certains équipements, qui sont supports des activités. Exemples : les trois associations sportives hébergées à demeure au Rinkla dont les Albatros ; le BBH hébergé à Brest Arena.
- Des acteurs économiques situés dans l'environnement des équipements et dont l'activité est influencée par la vie de ces derniers (professionnels à proximité des ports de plaisance, d'Océanopolis, du Quartz, etc.).

Une masse salariale nette de près de 8 M€

Les salaires nets versés aux salariés (hors charges, mais incluant les impôts prélevés à la source) sont estimés à 7,8 M€ en 2023. 99 % des personnels résidant dans le Finistère, les flux financiers générés dans le département s'élèvent à 7,7 M€.

5. Coefficient d'induction = emplois présents dans le Finistère / (actifs + retraités) – emplois présents, soit 0,58.

02 | Partie 2



Un acteur pivot dans l'attractivité de la destination et l'activité touristique

Un acteur au service de la destination touristique

Brest'aim joue un rôle central dans l'activité globale touristique de la pointe bretonne. La structure exploite notamment Océanopolis, premier équipement touristique en Bretagne par le nombre d'entrées, et les ports de plaisance qui accueillent de nombreux bateaux en escale (2 450 bateaux en 2023, représentant 8 500 nuitées). L'ambition est d'inciter les visiteurs à prolonger leur visite et séjour dans le territoire et de faire du passage au sein des équipements une étape dans un parcours touristique. Le « parcours Océan », offre de marketing territorial co-construite avec l'office de tourisme de Brest, a été créé en ce sens⁶. Ce city pass permet l'accès pour un ou deux jours à la ligne bleue⁷, à Océanopolis, au 70.8, au musée de la Marine, au musée des Beaux-arts et au conservatoire national botanique de Brest.

Au moins 400 000 touristes accueillis par an

Hors clientèle d'affaires (cf. point suivant), le nombre de touristes accueillis dans les équipements exploités par Brest'aim est évalué à 400 000 a minima, c'est-à-dire des personnes en provenance de l'extérieur du Finistère et susceptibles de passer une nuitée localement. Parmi les principaux « générateurs » de flux touristiques, Océanopolis bien sûr dont 78 % des visiteurs sont non finistériens, mais également des équipements comme le 70.8, l'Arena, Brest Expo, la Recouvrance ou les ports de plaisance. À l'Arena par exemple, 15 % des spectateurs viennent de départements extérieurs au Finistère. Des concerts comme ceux de Mika ou Michel Sardou, des spectacles sportifs, tels que le match de qualification à l'Eurobasket 2025 France-Croatie, ont un rayonnement important, sans compter l'accueil des artistes, des sportifs et de leurs équipes.

Près de 13 M€ de dépenses touristiques, hors clientèles d'affaires

Selon l'enquête Reflet, réalisée à l'initiative de la Région Bretagne en 2022, afin d'étudier la fréquentation touristique régionale et d'identifier la consommation des visiteurs et excursionnistes, la dépense moyenne d'un touriste par jour est

6. 1 541 billets vendus en 2023 dont 67 % de pass 1 jour. Un acheteur sur deux a utilisé la ligne bleue.

7. Bus à impériale qui, en période estivale, relie les ports de Brest au centre-ville, en passant par plusieurs points d'intérêt de la ville de Brest.

de 50 € dans la destination Brest terres océanes⁸. En appliquant ce montant de dépense, déduction faite des achats dans les équipements de Brest'aim fréquentés (billets d'entrée, restauration et achats en boutiques), au nombre de visiteurs extra-finistériens, les dépenses touristiques sont évaluées à 22,6 M€ dans une année.

Brest Expo, lieu d'affaires pour les 1 250 exposants

Brest Expo est un équipement centré aujourd'hui sur l'accueil des salons grand public (102 281 visiteurs en 2023, soit 63 % des personnes accueillies à Brest Expo). Ces derniers sont, pour la plupart d'entre eux, récurrents et organisés tous les ans : Azimut, Foromap et Cap sur le lycée ; Living, le salon de l'habitat ; Aux Vignobles, le salon des vins ; le salon du mariage... Brest'aim est organisateur d'un seul salon, Safexpo : il se déroule tous les deux ans, est orienté vers les professionnels et dédié à la prévention et à la sécurité au travail.

Ces salons représentent des lieux de business pour les exposants, au nombre de 1 256 au cours de l'année 2023, dont 43 % proviennent de l'extérieur du Finistère. Les flux financiers sont évalués à 18,2 M€, somme qui incluent les dépenses des exposants non locaux dans le territoire (hébergement, restauration, etc.), et les retombées pour les exposants locaux induites par leur présence aux salons⁹.

Bien qu'incontournable pour l'organisation d'événements de grande dimension, Brest Expo présente des limites : l'équipement est vieillissant ; l'accessibilité du site est à la fois un atout et une faiblesse (bouchons à la sortie, absence d'aménagements pour modes actifs, desserte en transport en commun peu efficiente). Par ailleurs, le secteur des salons est confronté à des transformations : les exposants accordent plus d'importance à la qualité du visitorat qu'à sa quantité, l'empreinte environnementale du salon devient de plus en plus un critère, les exposants et visiteurs sont plus sensibles à l'expérience vécue, etc.

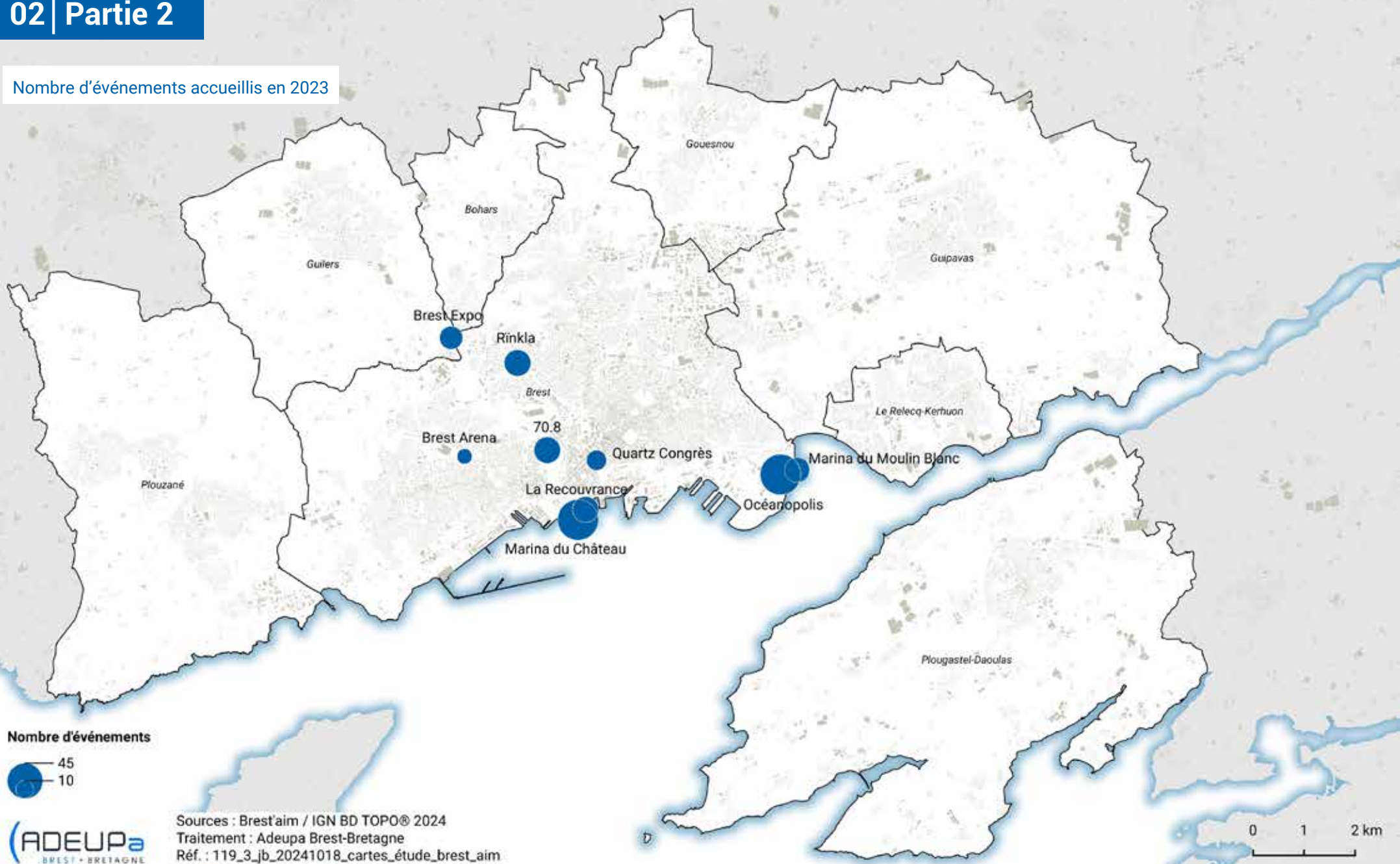
L'enveloppe budgétaire validée en contrat de DSP 2023-2028 a été fixée à 2,6 M€ pour moderniser l'équipement, afin d'assurer sa pérennité et de maintenir un niveau de performances d'exploitation technique et commerciale.

8. La destination Brest terres océanes est l'un des dix bassins touristiques en Bretagne. Elle regroupe 7 intercommunalités (Brest métropole, CA du Pays de Landerneau-Daoulas, CC Communauté Lesneven Côte des Légendes, CC du Pays des Abers, CC du Pays d'Iroise, CC Pleyben-Châteaulin-Porzay et CC Presqu'île de Crozon-Aulne maritime), ainsi que l'île d'Ouessant.

9. Selon les ratios de l'Unimev, un euro investi par un exposant génère 10 euros de retombées économiques. Pour calculer les dépenses des exposants, nous avons pris en compte les dépenses de location d'espaces à Brest Expo et des frais annexes (accueil, réceptions, traiteurs, etc.).

02 | Partie 2

Nombre d'événements accueillis en 2023



La fonction centrale dans le tourisme d'affaires et l'évènementiel d'entreprises

À l'occasion de la révision de la stratégie métropolitaine de développement économique Cap 2030, Brest métropole a mené une réflexion spécifique sur le développement touristique du territoire. Trois enjeux thématiques ont été identifiés, parmi lesquels l'ambition de conforter la place brestoise sur le marché du tourisme d'affaires. Brest'aim joue un rôle majeur en occupant la place de chef de file dans l'accueil d'évènements professionnels dans la métropole brestoise.

Contribuer à conforter la place de Brest sur le marché du tourisme d'affaires

Brest'aim a une place centrale dans le tourisme d'affaires et l'évènementiel d'entreprises grâce à :

- L'exploitation d'une diversité de sites pouvant recevoir des salons, congrès et réunions.
- Une équipe dédiée au service des organisateurs d'évènements.
- Une marque identifiée, Brest'aim Events.

Une diversité d'équipements pour l'accueil des évènements d'entreprises

Neuf équipements reçoivent des évènements professionnels : Le Quartz Congrès, Brest Expo, Brest Arena, Océanopolis, le Rinkla Brest patinoire, les Marinas du Château et du Moulin Blanc, la Recouvrance et le 70.8. La location de salles et la réception d'évènements peuvent être au cœur des missions (Quartz Congrès) ou représenter un complément de revenus.

En 2022 et 2023, respectivement 328 et 252 évènements ont été accueillis dans les équipements de Brest'aim, représentant plus de 40 000 personnes par an. Le centre de congrès étant en travaux jusqu'en octobre 2023, ces chiffres sous-évaluent probablement les potentialités de la métropole sur le marché des rencontres professionnelles.

En 2024, Le Quartz Congrès accueillera près de 120 manifestations, contre 70 à 80 précédemment. L'équipement rénové répond désormais au cahier des charges de nombreux organisateurs et une montée en puissance de l'activité est attendue. D'ores et déjà, quelques congrès d'envergure internationale sont programmés en 2025 et 2026 (ex : Oceans 2025 Brest, 14th International temperate reef symposium).

Un engagement pour limiter l'empreinte environnementale des évènements

En France, selon l'Ademe, le tourisme représente 11 % des émissions totales de GES, soit une contribution plus forte que le poids du secteur dans le PIB (7,4 %). Plus des trois quarts des émissions sont imputables aux mobilités et l'intensité carbone du tourisme d'affaires est plus forte que celle du tourisme d'agrément, en raison d'une fréquence de déplacement plus soutenue et de voyages plus courts¹⁰.

Afin de limiter l'empreinte écologique des évènements, Brest'aim Events a signé une charte d'engagements écoresponsables avec plusieurs axes : la réduction des déchets, la proposition d'une offre de restauration responsable (traiteurs référencés pour leur démarche RSE), l'optimisation des déplacements, la priorisation des prestations locales et la mesure des impacts des évènements. Sur ce dernier volet, un outil développé par l'Unimev est mis gratuitement à disposition des organisateurs. Le Quartz Congrès vient de décrocher la certification ISO 20121, norme de référence reconnue internationalement pour l'évènementiel durable.

En termes de mobilités, la proximité du Quartz avec la gare de Brest et l'offre hôtelière est un atout majeur. Un pass Congrès à tarif préférentiel (0,8 € la journée) est proposé pour circuler sur le réseau de transport urbain Bibus. Le Quartz Congrès travaille également avec un réseau d'autocaristes pour faciliter les déplacements entre équipements. Enfin, tous les évènements sont mis sur la plateforme Ouestgo pour favoriser le covoiturage.

Des retombées économiques annuelles du tourisme d'affaires de 13 millions d'euros

En multipliant les ratios de dépenses journalières des participants aux évènements professionnels fournis par l'Unimev¹¹, les retombées économiques pour une année sont estimées à 13 M€. Les principaux secteurs bénéficiaires sont l'hôtellerie, la restauration, ainsi que les commerces et services.

10. *Le tourisme d'affaires en Bretagne : destination territoire durable*, Ceser Bretagne, 2023

11. 80 à 120 €/jour pour un évènement local et régional, 200 à 250 €/jour pour un évènement national, 350 à 400 €/jour pour un évènement international. Source : Unimev, 2019

Chiffres clés 2023

Concerts à Brest Arena et Brest Expo



36 spectacles
accueillis

175 000 spectateurs



Top 5 en fréquentation

- Soprano – Brest Expo (**11 700**)
- Holiday on ice – Brest Arena (**5 500**)
- Clara Luciani – Brest Arena (**5 000**)
- Matmatah – Brest Arena (**5 000**)
- Bif Flo & Oli – Brest Arena (**4 800**)



41 € prix moyen calculé pour un billet
(38 € en 2022, +8 %)

Spectacles sportifs à Brest Arena et au Rinkla



23 matchs
de hand



L'open de tennis

111 000
spectateurs



50 matchs de hockey,
dont 15 matchs
de division 1



Top 5 en fréquentation

- Open de Tennis – Brest Arena (**22 300**)
- BBH Metz – ½ finale de la Coupe de France – Brest Arena (**4 200**)
- BBH Nice – Brest Arena (**4 200**)
- BBH Buducnost – Ligue des Champions - Brest Arena (**3 960**)
- Béliers de Kemper Roanne – Brest Arena (**3 950**)

D'autres fonctions au profit du soutien aux activités économiques et à l'attractivité

Les ports de plaisance au cœur d'un vaste écosystème

Les ports de plaisance du Moulin Blanc et du Château constituent des pôles d'attractivité pour les plaisanciers, qu'ils soient résidents ou en escale, mais aussi pour les habitants, touristes et excursionnistes pour lesquels le port est un lieu de promenade, de loisirs et d'animation. Le port du Moulin Blanc, doté d'une capacité d'accueil de 1 460 places, est le premier port de Bretagne. La marina du Château, protégée par la rade-abri du port militaire, dispose de 760 places dont 125 pour les escales. Parmi les professionnels de la mer, souvent installés à proximité immédiate des ports, citons les vendeurs, loueurs et réparateurs de bateaux, les entreprises d'accastillage, les organisateurs de régates et de balades en mer, les clubs de voile, de plongée, etc.

La dimension événementielle est également importante car elle génère de la fréquentation et des retombées économiques. Exemples : la course croisière Edhec au port du Moulin-Blanc (1 430 concurrents, issus de 80 écoles ; retombées économiques de 960 K€¹²) ; une étape du Tour de Bretagne à la voile en juillet 2023 ; le départ de l'Arkéa Ultim Challenge Brest du 27/12/23 au 07/01/24, 1^{ère} édition du tour du monde en solitaire de la classe Ultim. Citons également des compétitions nautiques telles que le championnat de France d'aviron (700 participants), le premier championnat d'Europe de Wingfoil organisé en 2023 ou le championnat de France d'Ocean Racing.

Au-delà des professionnels spécialisés dans les activités nautiques, ce sont les commerces, restaurants et différents services situés dans l'environnement portuaire qui bénéficient de la fréquentation dans ces espaces.

Le soutien à la création artistique et culturelle : Le Quartz, maison des artistes

Le soutien à la création contemporaine se situe au cœur des missions du Quartz depuis son origine et par son engagement fort auprès des créateurs, il s'est imposé comme une maison de production reconnue sur le plan national et international. Concrètement, le soutien à la création passe par des moyens financiers, techniques et humains, une équipe au service des artistes et en empathie avec leurs recherches. Le Quartz dispose de plusieurs salles de répétition (théâtre, danse et musique), d'un atelier de construction et avec le

12. Source : Bilan 55^e course croisière Edhec.

manoir de Kéroual, d'un lieu dédié à l'accueil des artistes en résidence.

Pendant la crise Covid qui a entraîné la fermeture des théâtres, Le Quartz a mobilisé des fonds (ex : plus de 600 K€ en 2021) pour soutenir la création et aider les artistes à passer cette période.

Avec sa réouverture et l'arrivée d'une nouvelle direction, Le Quartz a pour ambition de poursuivre sa longue histoire de soutien à la création artistique. Il s'agira de mobiliser des moyens financiers (entre 200 et 300 K€/an de coproduction) et de rechercher des moyens complémentaires en développant le fonds de dotation (actuellement 100 K€/an) et en mobilisant des financements européens.

Des retombées pour les producteurs de spectacles

Grâce à la présence des équipements, les clubs sportifs du BBH et des Albatros organisent des matchs et enregistrent des recettes issues de la billetterie estimées à 3,7 M€ par an (respectivement 75 000 spectateurs et 11 760 en 2023).

Côté concerts, la programmation à l'Arena est accompagnée par les promoteurs locaux très actifs et qui travaillent en complémentarité avec des acteurs nationaux : Diogène Production, Arsenal production, Quai Ouest Musiques, tous trois installés à Brest ou encore Régie Scène à la Roche-Maurice. Ces promoteurs sont en relation permanente avec les producteurs de spectacles nationaux pour faire venir les artistes à Brest. Les recettes des producteurs de spectacles, locaux et nationaux, peuvent être estimées à hauteur de 5,1 M€¹³.

13. Recettes issues des ventes de billets pour les concerts organisés en 2023 et accueillis à Brest Arena et Brest Expo (soit 88 000 spectateurs), sur la base d'un prix moyen du billet de 41 euros (source : Diffusion live et focus festivals en 2023, Centre national de la musique).



Contribution à la connaissance scientifique et à sa diffusion

La métropole brestoise concentre de nombreux acteurs de la recherche et de l'enseignement supérieur. Cette dimension scientifique n'a fait que s'accroître depuis les années 60 et les sciences marines constituent le domaine d'excellence le plus emblématique, avec un rayonnement de niveau international (5^e place au classement de Shanghai dans ce domaine en 2023). Brest'aim, au travers d'Océanopolis, représente un des acteurs majeurs de cet écosystème comme en témoigne son rôle de coordination et d'intermédiation entre le monde de la recherche, les citoyens et les professionnels.

Un fil rouge : créer et resserrer les liens entre les sciences et la société

Créé et coordonné par Océanopolis, Objectif plancton est un réseau d'observation et d'étude du plancton côtier en Bretagne. Il associe des organismes scientifiques (UBO, IUEM, Ifremer, le muséum national d'histoire naturelle et Sorbonne université), des citoyens, ainsi que différentes structures de médiation. Conçu initialement autour d'une ambition de médiation avec les citoyens, il s'est transformé en 2018 en programme de sciences participatives. Les usagers de la mer font des prélèvements (29 points de collecte dont 17 en rade de Brest), qui permettent de mener des recherches sur les communautés marines dans les systèmes côtiers et l'impact des changements sur ces environnements.

Fruit de son succès, Objectif Plancton va se déployer à une échelle internationale avec la mise en place d'un site d'étude au Québec (fjord du Saguenay).

L'accueil de chercheurs en résidence scientifique : un concept novateur qui séduit les citoyens

Créé en 2023 au sein d'Océanopolis, Océanolab est un lieu qui permet d'observer des expériences scientifiques et d'échanger avec des chercheurs. L'objectif est de partager avec le public des travaux autour des changements (ex : hausse de la température des océans, acidification, pollution plastique...). Il s'agit aussi de faire découvrir la démarche scientifique et de développer l'esprit critique des citoyens, dans un contexte de désinformation et de perte de confiance dans la science.

L'équipe de recherche accueillie en résidence scientifique chaque année est composée d'une dizaine de personnes (étudiants, chercheurs, enseignants-chercheurs, ingénieurs, post-doctorants...), issues de divers organismes (UBO,

IRD, Ifremer, CNRS, Sorbonne université, etc.). Un médiateur d'Océanopolis accompagne le public, en proposant des visites et des animations.

En accueillant 24 000 visiteurs en 2023, Océanolab démontre sa capacité à tisser les liens entre les acteurs de la recherche et la société. C'est en outre un lieu de production de connaissances, se traduisant notamment par des publications scientifiques.

Conservation de la faune marine et aquatique : une mission ancrée historiquement

Depuis sa création, Océanopolis s'implique fortement dans des actions de recherche et de conservation de la biodiversité marine, particulièrement sur les mammifères marins avec le Laboratoire d'étude des mammifères marins (LEMM). Des activités de recherche à des fins de préservation des espèces en milieu naturel mènent à des actions de conservation au sein d'aires marines protégées en France et à l'échelle d'accords internationaux.

Océanopolis héberge un centre de soins pour mammifères marins, géré par l'association pour la conservation des mammifères et oiseaux marins (Acmom) de Bretagne. Cet outil est dédié aux soins, à la conservation de la faune marine et aquatique et à la recherche. Plus de 730 phoques, retrouvés en difficultés en Bretagne et sur le littoral du golfe de Gascogne, y ont été soignés. L'association a également pour mission de coordonner le suivi des échouages en Bretagne dans le cadre du réseau national Échouages (Observatoire Pelagis).

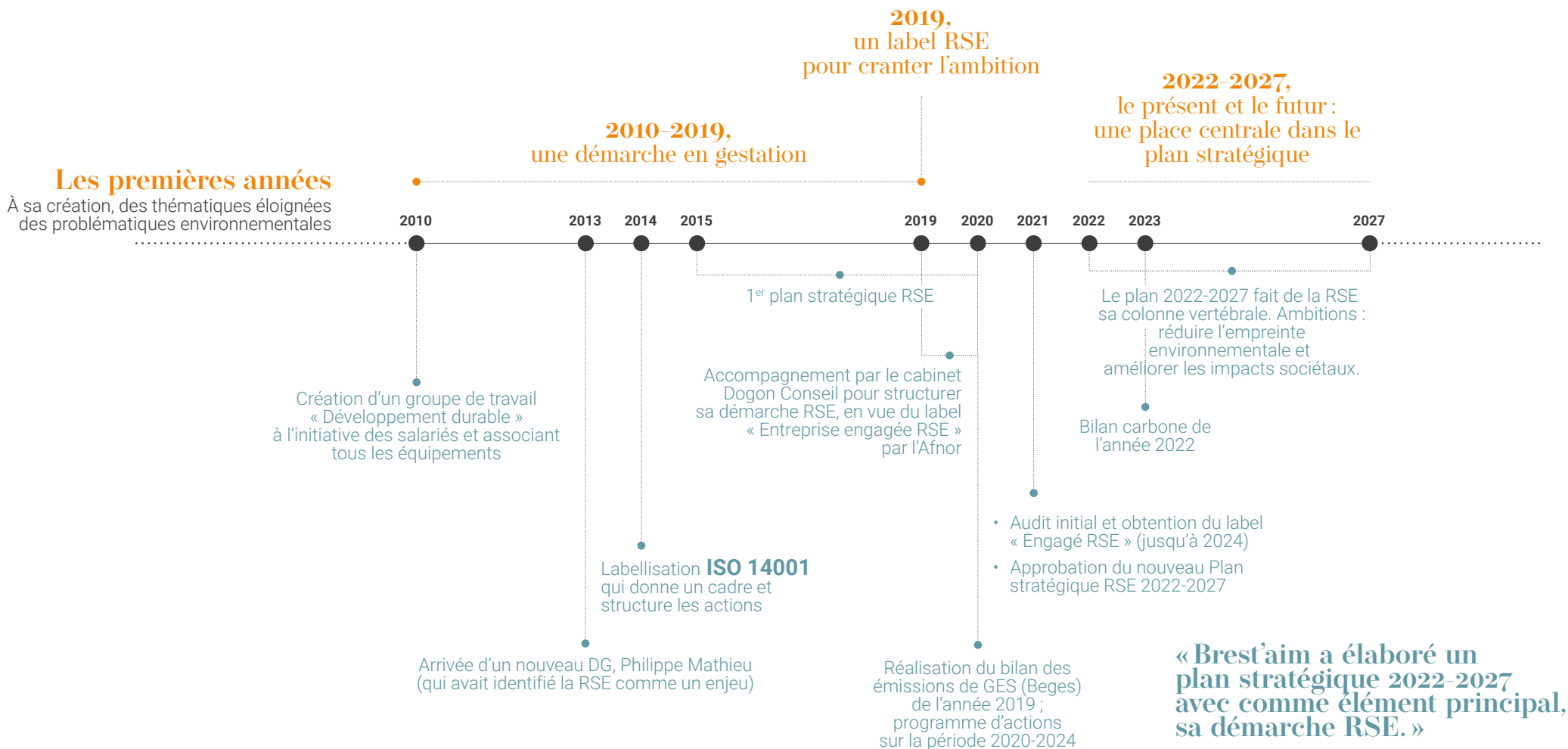
De par ses missions d'expertise autour de la préservation des mammifères marins, la direction scientifique d'Océanopolis participe à de nombreuses instances : les comités de pilotage des sites Natura 2000, le conseil de gestion du parc naturel marin d'Iroise, le groupe national de travail sur les captures accidentelles de mammifères marins, diverses instances dans le cadre de l'accord sur la conservation des petits cétacés de la mer Baltique, du nord-est de l'Atlantique et des mers d'Irlande et du Nord (Ascobans), etc. Elle est aussi membre du conseil scientifique du projet éolien de Saint-Brieuc.





IMPACT SOCIAL, ÉCONOMIQUE ET ENVIRONNEMENTAL DE BREST'AIM

03 | IMPACT ENVIRONNEMENTAL



L'environnement au cœur de la nouvelle stratégie

Une stratégie globale

La stratégie de Brest'aim est guidée par un objectif aussi clair qu'ambitieux : atteindre la neutralité carbone d'ici 2050.

Pour y parvenir, l'entreprise positionne la transition environnementale au cœur du plan stratégique 2022-2027 qui va structurer son développement dans les années à venir. Le premier axe de ce plan s'attache à faire de Brest'aim une société exemplaire et engagée dans les transitions et les solidarités. Il se décline en objectifs dont les trois premiers visent spécifiquement :

- L'éco-responsabilité : Brest'aim intègre des pratiques écoresponsables dans tous les projets, veillant à ce que chaque initiative contribue positivement à l'environnement.
- La transition énergétique : un schéma directeur ambitieux vise à réduire la dépendance aux énergies fossiles et les externalités négatives induites (émission de GES, vulnérabilité économique aux variations de prix).
- La mesure des impacts : l'amélioration continue des performances est guidée par une évaluation régulière au regard des objectifs prédéfinis.

Ce positionnement s'aligne sur les engagements de Brest métropole en matière de lutte contre le changement climatique. Brest'aim contribue ainsi via des actions concrètes telles que le raccordement des équipements au réseau de chaleur ou la « charte d'engagements pour un événement éco-responsable » aux engagements du Plan climat de la collectivité et vient renforcer la cohérence des actions publiques à l'échelle locale.

En adoptant une approche proactive en faveur de l'environnement, l'entreprise renforce également son attractivité auprès d'un personnel de plus en plus sensible aux valeurs de l'employeur.

Cette démarche s'inscrit par ailleurs dans une volonté de gestion des risques. Brest'aim se conforme aux exigences légales, comme l'obligation de réaliser un bilan des émissions de GES qui sera suivi d'un bilan carbone complet en 2023. En allant plus loin, elle anticipe les futures évolutions réglementaires et normatives, que ce soit à travers de nouvelles lois ou les exigences croissantes des cahiers des charges de ses clients. Cette transition vise également à optimiser les coûts énergétiques ou, à défaut, à réduire la vulnérabilité de l'entreprise face à la hausse potentielle des prix de l'énergie.

Déclinée par équipement

Pour être opérante, la stratégie globale est déclinée au sein des différents équipements. Chacun dispose d'une relative autonomie pour adapter et ajuster sa vision de l'engagement RSE au regard de ses spécificités et des équipes, des missions qui lui sont propres, et d'un positionnement intrinsèque par rapport à la transition énergétique qui peut être différent.

Pour certains équipements, l'exemplarité environnementale fait partie de la raison d'être. C'est notamment le cas d'Océanopolis. Si son ADN scientifique est revendiqué depuis sa création, le contexte des transitions renforce ce positionnement et l'enjeu d'information et de sensibilisation sur la dimension écosystémique de l'océan. De la même façon, la thématique s'intègre naturellement dans l'activité du 70.8, qui, outre l'objectif d'être une vitrine des excellences brestoises et de l'innovation en sciences marines, porte un message sur l'écosystème océan en tant que ressource à préserver.

Au côté de ces structures dédiées, les Marinas et la Recouvrance sont des équipements où les préoccupations environnementales apparaissent naturelles au regard de la proximité des activités avec le milieu naturel qui en est le support et s'intégrant naturellement dans l'expérience client. Ainsi Brest'aim a choisi de faire des deux ports de plaisance des références en matière de respect de l'environnement via la labélisation « Ports propres actifs en biodiversité », et positionne la Recouvrance comme une vitrine de la préservation de l'océan, exemplaire dans ses pratiques.

L'activité d'une autre catégorie d'équipements est a priori moins propice à la convergence avec la stratégie globale. Les activités associées à Brest'Park à Brest Expo, au Quartz, à Brest Arena, sont par exemple génératrices d'impacts. Brest'aim a néanmoins pris le parti de mobiliser fortement ces équipements dans sa stratégie, traduisant ces impacts plus forts en gisements d'économie et en relais de stratégie. Ainsi, Brest'Park ne se contente plus de remplir sa mission de parking, mais veut « accompagner la transformation des mobilités en ville, à destination des entreprises et au sein de Brest'aim dans le respect de la trajectoire zéro carbone ». Brest Expo, Le Quartz et Brest Arena sont devenus des lieux de sensibilisation des parties prenantes, par le message et par l'exemple. En ce qui concerne le Rinkla, la dimension environnementale doit être considérée aux côtés des enjeux sociaux, mais les investissements ont été entrepris et le fonctionnement adapté pour réduire l'impact environnemental de l'équipement (par exemple, déglacage de l'équipement à partir de fin mai).

OIDR, la filiale de restauration de Brest'aim, qui exerce son activité à Océanopolis ou à Brest Arena a entièrement revu ses filières d'approvisionnement (55 % de produits locaux) et son processus de production pour réduire ses émissions de GES et ses pertes (taux de coulage < 2 %).



Des ressources sur lesquelles s'appuyer

La transition de l'entreprise s'incarne par les femmes et les hommes qui la constituent et dans les décisions prises, qu'elles soient stratégiques ou opérationnelles. Pour y parvenir, Brest'aim s'appuie sur l'ensemble des ressources humaines en interne pour élaborer et animer le nouveau plan stratégique. Mais l'échelle de l'entreprise ne peut être considérée isolément et il convient d'examiner également les relations avec les acteurs de son écosystème. Certains seront des partenaires ou des alliés naturels dans cette transition, tandis que d'autres devront être accompagnés et encouragés à s'y engager. C'est à ce prix que Brest'aim pourra atteindre son objectif d'être un acteur exemplaire.

Des salariés investis dans l'élaboration du plan stratégique

Le plan stratégique, porté par la direction, prend les engagements forts en termes de positionnement et assume une orientation nouvelle et ambitieuse. Son élaboration résulte néanmoins d'une construction collective. Les cadres ont été directement sollicités pour contribuer à l'élaboration des plans d'actions 2024-2028 lors du bilan carbone et l'ensemble des salariés est invité à partager les initiatives individuelles qui peuvent être consolidées par le référent HSE, puis valorisées et diffusées via la communication interne. Cette implication collective s'inscrit dans la continuité d'une démarche qui a notamment vu le comité social et économique (CSE) créer une commission environnementale.

La construction de la culture d'entreprise, qui permet cette mise en mouvement collective, repose sur l'élaboration de messages clairs, constituant un socle commun. L'objectif est de renforcer en interne une exemplarité durable afin d'être en capacité de la véhiculer en externe de façon légitime. C'est la vocation de la création de la direction interne de la communication « corporate ».

La démarche repose sur la combinaison d'actions permanentes de sensibilisation et d'actions fortes ponctuelles. Celles-ci s'adressent à tout le personnel, telle que la conférence de Jean Jouzel en réunion annuelle, ou sont ciblées par équipement (fresques, formations aux labels). Par exemple, dans le cadre de la labellisation « ports propres », deux à trois salariés sont formés chaque année pendant trois jours.

Les enjeux sont multiples : il s'agit d'assurer l'appropriation de la démarche à tous les niveaux de l'entreprise, son adéquation avec les leviers pertinents effectivement mobilisables en tenant compte des contraintes d'exploitation vécues, et de maximiser sa pérennité en l'ancrant dans la culture d'entreprise, dans un contexte de fort renouvellement des équipes.

Un écosystème qui accompagne la transition

Brest'aim ne réalise pas sa transition seule. Pour y parvenir, la société s'appuie sur des structures partenaires. Certaines jouent un rôle de facilitateur, comme Dogon conseil, cabinet spécialisé missionné pour accompagner la transition depuis 2019. D'autres sont des partenaires locaux de longue date avec lesquels une relation pérenne est établie. C'est le cas de Sotraval, la société impliquée dans la transition énergétique, et d'Engie-Cofely qui mène depuis des décennies un important travail de pilotage technique sur Océanopolis. D'autres partenaires remplissent une mission délimitée thématiquement et dans le temps. C'est le cas de Costraten, cabinet-conseil en stratégie économique et environnementale, qui réalise le bilan carbone depuis 2019. Brest métropole, en tant que maître d'ouvrage, tient évidemment une place singulière au sein de l'écosystème, même si l'autonomisation du budget gros entretien rénovation (GER) permet à Brest'aim d'être désormais plus proactif dans la programmation de travaux et d'engager des chantiers conséquents, autrefois portés par Brest métropole.

Des sous-traitants et usagers à embarquer

Au sein de l'écosystème, tous les acteurs ne sont pas facilitateurs et il est parfois nécessaire de convaincre.

Les freins au changement peuvent être directs. Cela peut être le cas chez certains usagers des marinas pour qui la sobriété énergétique ne va pas de soi tant que l'électricité est payée au forfait. Côté exposants dans les salons, il reste du chemin à parcourir pour faire évoluer la culture des « goodies » et du stand éphémère. Autre exemple : celui des utilisateurs des parkings qui occupent en continu des bornes de recharge électrique, jusqu'à présent gratuites.

Les freins peuvent également être indirects, résultant de l'érosion des consignes de tri des biodéchets au gré du turn-over au sein des entreprises sous-traitantes. Dans tous les cas, Brest'aim sensibilise, puis assume de prendre des mesures. Ainsi, Brest Expo a récemment mis en place une tarification de l'eau utilisée dans les stands ; les marinas étudient la mise en place d'une facturation de l'énergie consommée au réel et Brest'Park instaure une tarification d'occupation des bornes à la minute, au-delà de 4 heures de charge.

La mobilisation de l'écosystème externe passe également par des actions d'exemplarité. Elles peuvent ainsi prendre des formes diverses, telles que :

- La sensibilisation des publics et le partage de connaissances qui sont des missions intégrées dans la raison d'être d'Océanopolis et que la Recouvrance et les marinas portent au travers d'opérations comme « je navigue, je trie ».
- La contribution à la recherche et l'innovation, en particulier à Océanopolis avec le programme PPP (Preventing Plastique Pollution).
- La mise à disposition par Le Quartz d'un calculateur d'impact carbone (Cleo) aux organisateurs d'événements.

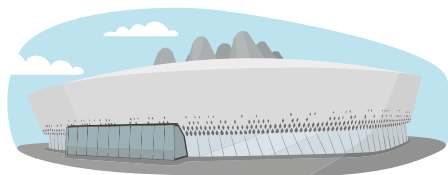
Brest'aim

Engagée et responsable



- **Optimise** l'utilisation des énergies et des ressources naturelles
- **Améliore** la gestion des déchets générés par ses activités
- **Favorise** les produits, services exemplaires et fournisseurs engagés
- **Respecte** toutes ses obligations et reste en veille active pour les anticiper
- **Progresse** pour une démarche structurée et rationnelle pour être en amélioration continue
- **Fait savoir** son engagement et incite chacun à s'engager

Brest Arena



- Restauration responsable
- Gestion des déchets
- Mobilités douces et durables
- Éclairage vert

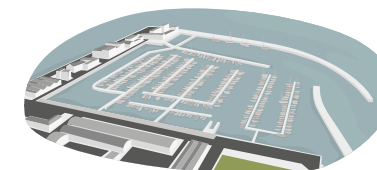
Le Quartz



ISO 20121 présente un intérêt pour tous les acteurs impliqués dans l'organisation d'un événement, à tous les stades de la chaîne d'approvisionnement, notamment :

- Les organisateurs de l'événement
- Les propriétaires de l'événement
- Le personnel
- La chaîne d'approvisionnement
- Les intervenants
- Les participants
- Les autorités réglementaires
- La société civile

Ports



Pour la certification « Port propres »

- Gestion des déchets et des effluents
- Engagement technique et administratif
- Formation et sensibilisation

Pour la certification « Port propres actif en biodiversité »

- Engagement au profit de la biodiversité
- Analyse des solutions choisies pour la préservation et le développement de la biodiversité

Une organisation qui se met au service des transitions

De quelle façon l'entreprise s'est-elle organisée et évolue-t-elle pour être un acteur du changement ?

Une organisation qui s'appuie sur les cadres et objectifs proposés par les labels

Pour construire et implémenter durablement sa stratégie environnementale en interne et auprès de ses partenaires, Brest'aim s'appuie sur des labellisations. Celles-ci offrent des cadres méthodologiques et d'évaluation utiles pour garder le cap de la transition.

La labellisation ISO 14001 a été une première étape de l'engagement de l'entreprise. Effective entre 2014 et 2020, elle a permis d'initier le mouvement et d'associer tous les équipements dans une démarche commune en faveur du développement durable. En 2021, l'obtention de la labellisation « engagée RSE », « RSE progression » a permis de marquer un jalon important dans le positionnement ambitieux de l'entreprise. Basé sur des référentiels internationaux tels que l'ISO 26000, ce label couvre des thématiques plus larges que la très technique norme ISO 14001. Il permet d'impliquer plus largement les équipes. Reposant sur des audits par l'AFNOR, qui examinent des indicateurs nombreux dans des domaines sociaux, environnementaux et économiques, il est un facteur de reconnaissance des engagements. Il est d'ailleurs reconnu comme étant l'un des labels français les plus crédibles en matière de RSE et est identifié à l'international via la marque Responsibility Europe.

En complément du label « engagé RSE » obtenu à l'échelle de Brest'aim, certains équipements engagent des démarches spécifiques à leur activité.

- Le label « Fair Play For the Planet » s'adresse aux équipements, clubs et événements sportifs. Il a été retenu par l'Arena pour progresser conjointement avec l'équipe résidente du BBH dans la construction d'un plan d'actions pragmatique. En l'obtenant, Brest'aim intègre une communauté nationale engagée pour réconcilier événements sportifs et développement durable.
- Les marinas se sont engagées dans le label « Ports propres » afin de traduire la volonté de s'investir concrètement pour le développement durable des activités littorales et marines et la préservation des milieux aquatiques. Les pratiques mises en œuvre sont contrôlées par un organisme tiers indépendant selon un référentiel de 17 critères établi au niveau européen¹⁴. Pour aller plus

14. Par l'accord CWA 16987, certification européenne Ports propres.

loin, Brest'aim pousse les attentes environnementales jusqu'à faire partie des 33 ports en France, dont 5 en Bretagne, qui répondent aux attentes de la certification « actifs pour la biodiversité ».

- Le Quartz Congrès est récemment certifié ISO 20121. Référence en matière de management responsable de l'activité événementielle, elle est de plus en plus intégrée au cahier des charges des organisateurs de congrès. En obtenant cette certification, Le Quartz Congrès permet à Brest de rejoindre les trois villes du Grand Ouest déjà certifiées (Nantes, Rennes et Angers)¹⁵.

Des ressources humaines mobilisées au service de la transition

Au-delà du plan stratégique, des cadres et objectifs, la transformation se traduit dans les modalités de mobilisation des ressources humaines.

Pour garantir la transposition des messages en actions et résultats, des objectifs environnementaux sont intégrés aux missions des agents. Discutés à l'occasion des entretiens annuels, ils sont déclinés aux salariés, équipe par équipe, là où c'est possible et pertinent (une expérimentation de la généralisation de la démarche ayant montré des limites). Un référent hygiène sécurité environnement (HSE) est par ailleurs identifié au sein de chaque équipement. Les missions sont adaptées aux spécificités, mais ce sont dans tous les cas les interlocuteurs privilégiés pour le reporting centralisé auprès du responsable HSE.

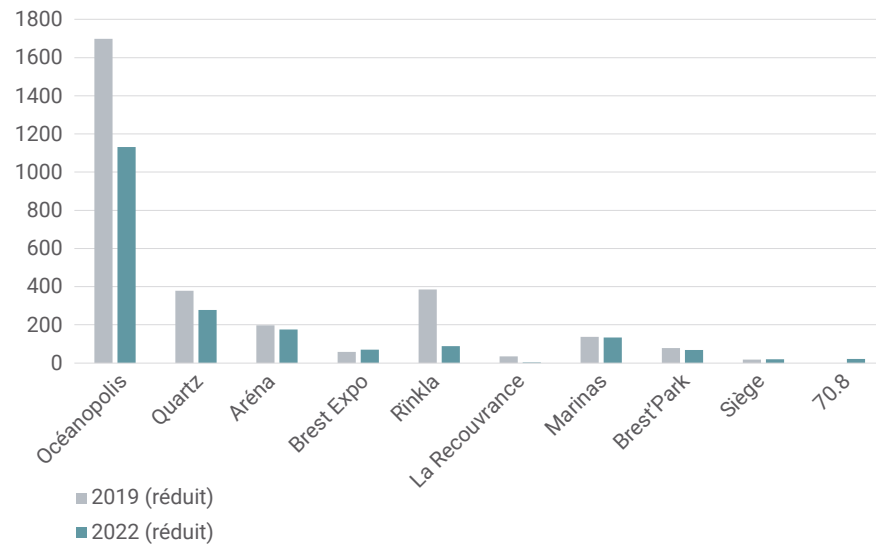
L'organisation du travail a également été adaptée pour s'inscrire en cohérence avec la démarche. Ainsi, la pratique du télétravail est déployée partout où cela est possible et voulu. Un tiers des collaborateurs sont ainsi concernés, à raison de deux jours par semaine, ce qui permet de limiter les déplacements.

L'adhésion de l'ensemble des équipements à l'objectif partagé de transition donne par ailleurs lieu à des transferts de connaissances (knowledge management), permettant à des équipes de bénéficier d'expérimentations mises en œuvre sur d'autres sites (exemple de la signalétique pour les poubelles entre l'Aréna et Océanopolis).

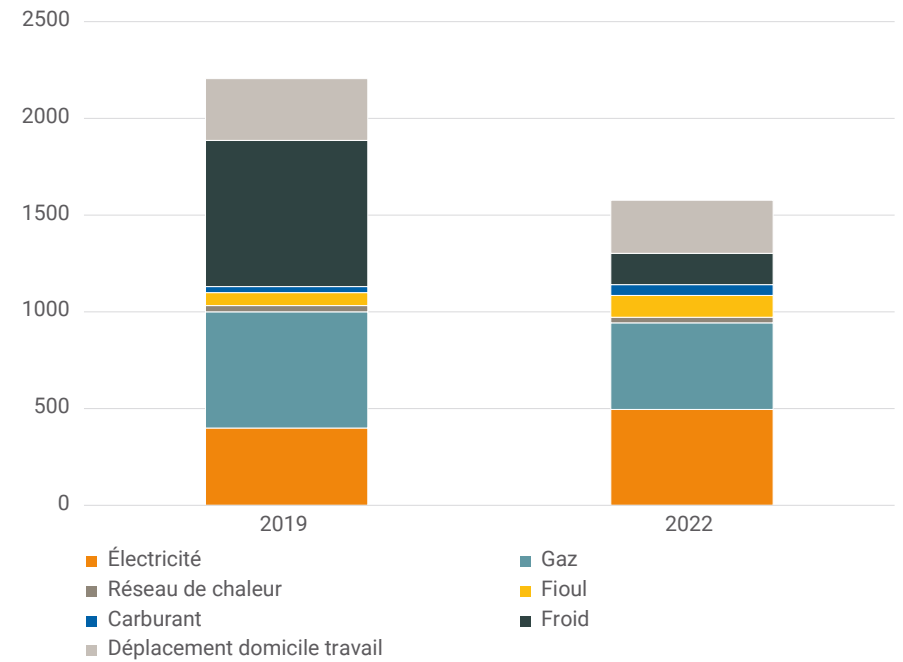
La mesure et le suivi des actions sont assurés par un reporting, structuré grâce à un fichier de suivi et des indicateurs environnementaux.

15. Saint-Malo, Lorient et Poitiers sont en cours de labellisation.

Évolution des émissions en tonnes CO2e par équipement (périmètre réduit, pour être comparable entre 2019 et 2022)



Répartition des émissions en TCO2e par poste d'émission



Des techniques qui évoluent au service de la mutation environnementale

Quelles sont les modifications techniques engagées pour s'aligner avec la trajectoire de neutralité carbone ?

Des investissements structurants

Les impacts environnementaux de Brest'aim sont en partie induits par les infrastructures et leur fonctionnement. La consommation énergétique est un poste majeur d'impact, donc un gisement important d'actions. À Océanopolis, des investissements importants ont été engagés (~4 M€ de budget isolation et ombrières). Ils ont été permis par la rencontre entre une volonté affirmée de s'engager sur ces sujets et l'opportunité de financements par les enveloppes de loi de transition énergétique pour la croissance verte (LTECV). Le raccordement des équipements au réseau de chaleur urbain s'inscrit également dans cette volonté de réduire l'empreinte carbone du chauffage. La patinoire et Le Quartz sont ainsi raccordés au réseau brestois ; pour Le Quartz, le gain annuel est estimé à près de 230 teqCO₂. Par ailleurs, la création d'un réseau de chaleur permettant de récupérer l'énergie fatale d'Océanopolis au profit de la Fondation Ildys a été étudiée et est en attente d'un retour de l'Ademe quant à une contribution à son financement. En complément des travaux déjà engagés, la performance thermique des bâtiments est identifiée comme un point saillant des actions à venir, en particulier en ce qui concerne l'infrastructure vieillissante de Brest Expo.

Parallèlement, à la réduction de la consommation, Brest'aim s'engage concrètement dans une démarche de production d'énergie renouvelable. 1 540 m² de panneaux solaires photovoltaïques sont déjà installés à Océanopolis, en faisant un site majeur de production pour Brest métropole, et un schéma de développement photovoltaïque est travaillé notamment avec Sotraval.

D'autres investissements sont très spécifiques. Par exemple, l'emplacement du fluide frigorigène du Rinkla par de l'ammoniac en 2020 a permis de réduire de 30 % sa consommation électrique.

Des améliorations techniques

La réduction de l'impact environnemental repose également sur la multiplication d'actions techniques. La gestion de l'énergie fait l'objet d'une attention particulière. Des audits énergétiques ont été réalisés (ex : capitainerie) et des actions concrètes de réduction de la consommation sont engagées. Selon les équipements, celles-ci portent sur l'optimisation de la gestion technique centralisée (incluant le chauffage et le froid, l'électricité et la ventilation) avec l'internalisation récente des compétences techniques dédiées, le remplacement

de systèmes vieillissants comme la déshumidification par des solutions plus économes en énergie, ou la transition vers l'éclairage LED déployée sur plusieurs sites (même s'il reste des investissements pour des équipements spécifiques tels que les éclairages scéniques du Quartz). À titre d'exemple, le plan de sobriété mis en place à Océanopolis a permis d'atteindre une réduction de consommation de -12 % par rapport à la valeur cible en adaptant la scénographie (ex : suppression du mur de glace) et les process (débit de pompage, gestion des filtres).

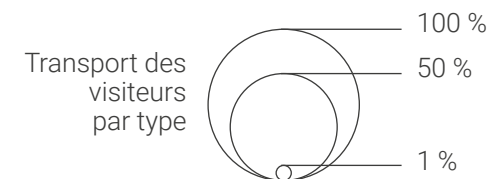
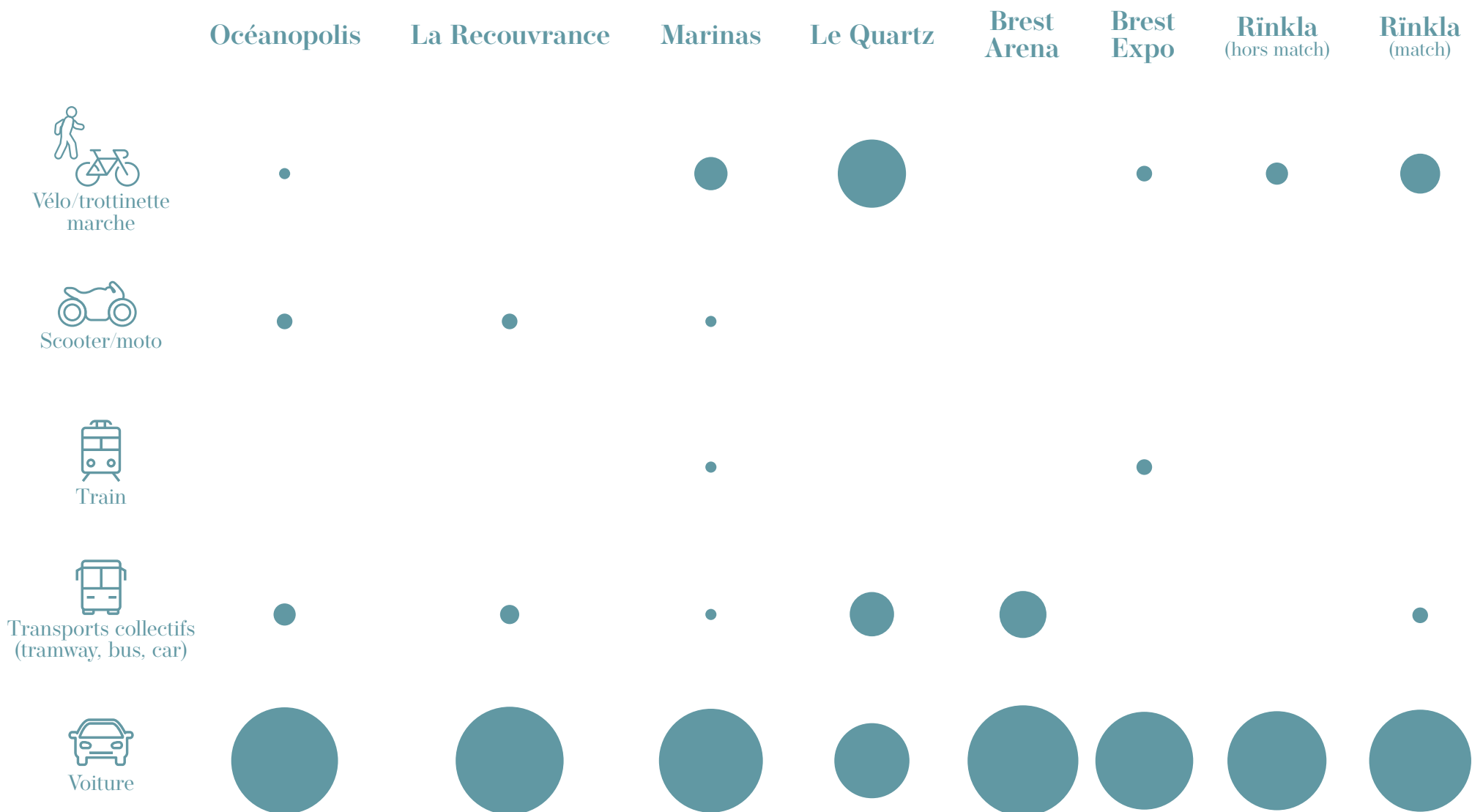
Des bonnes pratiques partagées

En complément des solutions techniques, un ensemble de bonnes pratiques adaptées à chaque équipement a été identifié et est diffusé par la formation et la sensibilisation aux éco-gestes (parfois par des nudges). Par exemple, sur le site de Brest Arena, la mise en place de procédures permet la réduction de l'éclairage pendant les périodes de montage et de démontage des événements. Les usages numériques sont également pris en compte en sensibilisant les salariés sur le coût de l'hébergement et du stockage des données. Une charte numérique responsable est en cours d'élaboration, portant à la fois sur les usages et le cycle de vie du matériel. Les équipements remplacés sont ainsi donnés à l'association Un peu d'R, recyclerie solidaire du pays de Brest.

Brest'aim a, par ailleurs, édité un guide de bonnes pratiques éco-responsables¹⁶ pour promouvoir les démarches vertueuses et inclure les organisateurs d'événements et le public dans la transition. En plus des volets énergétiques, l'accent est mis sur la hiérarchie de traitement des déchets, priorisant la réduction du volume de déchets produits, puis sur la réutilisation et/ou le recyclage des matériaux. Très concrètement, cela se traduit par une gamme d'actions allant de la dématérialisation de la facturation et des courriers, ou le remplacement des goodies par des consommables locaux, à une réflexion intégrée sur le choix des moquettes au Parc Expo. Dans ce dernier cas, la production de déchets est réduite en sélectionnant des moquettes plus fines, à base de matériaux recyclés et utilisées plusieurs fois, avant d'être mises à disposition d'associations locales. La gestion de la collecte s'attache à mettre en place des solutions de tri sélectif efficaces, faisant l'objet de coopérations inter-sites pour tester et approuver les solutions de signalétique les plus adaptées.

¹⁶ https://www.brestaim-events.com/wp-content/uploads/2023/02/GUIDE_BONNES_PRATIQUES_Def.pdf

03 | Partie 3



Le cas particulier de la mobilité

Le transport des visiteurs contribue à plus de la moitié des émissions de GES. Le sujet est identifié comme important, mais les interventions sont complexes.

Des actions menées en interne

La contribution de la mobilité des salarié-es est marginale par rapport aux émissions globales liées aux déplacements. Des actions internes sont néanmoins menées et assurent la cohérence de la démarche. Elles visent à promouvoir l'usage du vélo, le covoiturage, les mobilités douces, les transports en commun et du télétravail. Chacun des modes de transport est abordé dans le dernier plan d'actions du bilan des émissions des gaz à effet de serre (BEGES). Par exemple, des initiatives autour de la mobilité ont été instaurées au sein de l'entreprise, des kits de réparation vélo sont mis à disposition des salariés d'Océanopolis, et une refonte de l'indemnité kilométrique vélo (IKV) est envisagée. En complément, les travaux sur le parking de Coat-ar-Gueven prévoient l'électrification et la création d'un espace dédié aux vélos, avec des bornes de recharge.

Des freins en externe, mais une démarche volontariste pour trouver des solutions

Les leviers d'action directe sur les déplacements des visiteurs restent limités pour Brest'aim.

En effet, les équipements urbains (ex. aménagements cyclables), nécessaires à l'essor des mobilités douces, sont des infrastructures publiques dont le développement dépend de Brest métropole.

La mise à disposition des offres de mobilité relève également de décisions d'autres acteurs comme Bibus et la SNCF. Pour faire progresser le sujet, Brest'aim s'est engagé dans une coalition culturelle au sein du projet Tomorrow, réunissant notamment la Carène, le Mac Orlan, la direction des mobilités de Brest métropole et celle de la culture. Des initiatives ont été mises en place (navettes pour les spectacles nomades), mais leur coût reste élevé, et elles n'offrent pas de solution structurelle et pérenne à la hauteur des enjeux. En septembre 2024, la mise en place du « ticket aller-retour événement » valable pour accéder à un tarif préférentiel à Brest Arena, Brest Expo, au Rinkla et au Stade Brestois 29 illustre néanmoins la volonté collective de progresser sur le sujet.

Des solutions pour réduire l'impact environnemental sont aussi explorées en lien avec les organisateurs d'événements, notamment à Brest Arena et au Quartz. Le Quartz Congrès propose plusieurs pistes (ex : réflexions sur des solutions de compensation, pass Congrès intégrant des tickets de transport), mais l'atteinte de l'objectif dépend aussi de l'engagement des organisateurs et des participants.

Pour progresser en dépit des contraintes, chaque équipement explore des

solutions adaptées pour concilier transition écologique et amélioration du service. Les marinas proposent déjà un dispositif de prêt de vélos et l'Arena met en place une communication active auprès du public sur les mobilités douces, via les réseaux sociaux et des jeux concours comme le B-Klub. Des dispositifs sont testés, comme la plateforme de covoiturage dédiée à l'évènementiel Iko (préférée à Ouest Go pour des questions d'ergonomie d'application) ou la mise en place de tarifs incitatifs liant les prix d'entrée aux options de mobilité. En 2023, les personnes ayant utilisé le train pouvaient obtenir 2 € de réduction sur l'entrée.

Enfin, la mise en service en 2026 du projet Mon réseau grandit (nouvelle ligne de tramway et de bus à haut niveau de service) permettra d'améliorer encore la desserte du Quartz, et surtout celle du Rinkla.

Brest'Park accompagne la transition des mobilités

Brest'Park occupe une place singulière dans le panorama de la mobilité des usagers des équipements de Brest'aim. Pour « accompagner la transformation des mobilités en ville, à destination des entreprises et au sein de Brest'aim dans le respect de la trajectoire zéro carbone », divers investissements de modernisation sont programmés. L'objectif est de proposer plus de places au stationnement des vélos et des véhicules électriques. Une évolution tarifaire a été déployée en septembre 2023 pour encourager le stationnement en ouvrage et améliorer le cadre de vie en libérant ainsi la voirie. Il s'agit d'accompagner les mutations tout en gardant comme objectif le confort et la sécurité des usagers.

Le nouveau parking Duquesne, dont l'ouverture est prévue début 2026, illustre le virage engagé. De nombreuses places seront dédiées aux véhicules électriques et un précâblage est prévu pour anticiper la montée en puissance de la demande. D'autres mesures sont imaginées pour un aménagement responsable sur le plan environnemental :

- Espace logistique urbain en partenariat avec la Poste¹⁷ pour la livraison du dernier km (au maximum 10 vélos) : marchandises livrées en camions, puis dispatch avec des vélos, salle de pause pour les livreurs, salle de réunion.
- Stationnement vélos dont les vélos cargos.
- Parking ventilé, lumineux pour consommer moins d'énergie.
- Toit végétalisé et jardin de pluie pour une meilleure infiltration des eaux et limiter le rejet des eaux pluviales.

17. Partenariat en cours de finalisation et accords à trouver pour le bail, le montant de location...

03 | Partie 3



Quels freins ? Comment Brest'aim les dépasse ?

Une transition à équilibrer financièrement

L'orientation des ressources financières vers des investissements durables est un levier majeur de transition. Dans un contexte d'équilibre financier imposé par la délégation de service public, la mobilisation des financements est également un défi considérable. Comment financer des investissements sans compromettre ni l'équilibre économique ni l'expérience des clients, visiteurs et exposants ?

L'équilibre des actions engagées au titre de la transition ne peut pas être simplement examiné au regard de la seule balance entre les coûts évités à la suite des investissements (économie d'énergie) et le montant des travaux. En effet, la consommation énergétique et l'utilisation des équipements fluctuent considérablement en fonction des événements organisés, rendant incertaines les comparaisons financières interannuelles et leurs prévisions. De plus Brest'aim ne dispose ni d'un budget dédié spécifiquement à une politique environnementale, ni d'une comptabilité verte (mettre en place de tels outils est difficile sans risquer de tomber dans le piège du greenwashing). Conscient que l'ingénierie financière doit être imbriquée avec l'ingénierie de transition, un poste d'ingénieur environnement a été créé en 2024 au cœur de la direction financière, avec pour objectif d'articuler les ressources financières et le volet environnemental du plan stratégique.

Le défi de la transition en équilibre financier est d'autant plus prégnant que deux activités (le stationnement et les ports) sortiront bientôt du périmètre de la SEM, modifiant ainsi les équilibres économiques et nécessitant une réévaluation des modèles financiers. À petite échelle, des solutions d'évitement des surcoûts peuvent être imaginées au cas par cas. Par exemple, dans le cadre de la politique « numérique responsable », l'achat auprès de fournisseurs engagés dans des initiatives de numérique responsable engendre un surcoût qui peut être compensé par l'extension de la durée de vie des équipements – ce qui renforce par ailleurs le sens environnemental de la démarche. Mais cette évolution soulève des questions structurantes quant au financement de la transition environnementale à l'avenir.

Des modalités de mise en œuvre parfois contraignantes

Indépendamment de la question du financement, certaines actions se heurtent à des contraintes de mise en œuvre.

Elles peuvent être d'ordre réglementaire. Par exemple, renforcer la grille de cotation déjà en place pour évaluer les critères RSE dans les appels d'offre avec un indicateur de distance n'est juridiquement pas possible. Les freins peuvent également être liés à des contraintes d'usage, dans la mesure où l'instauration

d'un critère d'empreinte carbone pour les fournisseurs pourrait discriminer les plus petites structures et augmenter le risque d'appels d'offres infructueux. En interne également, la résistance aux projets de transition peut survenir du fait du manque de temps pour réaliser des actions. D'autres verrous résultent de complexités techniques. Par exemple, certaines configurations de parking (souterrains et surplombés de commerces et bureaux), sont défavorables à la mise en place de bornes de recharge pour les véhicules électriques, et certaines solutions impliquent l'intervention de différents gestionnaires et intermédiaires qui peuvent induire des hausses de tarifs.

Certains impacts ne peuvent par ailleurs pas être effacés. Pour compenser ces impacts résiduels, des actions de séquestration carbone sont financées, comme l'initiative de reboisement avec la société Ecotree et la restauration d'une tourbière à l'initiative du CSE de l'entreprise.

Les défis de l'adaptation à venir

De façon complémentaire aux investissements visant à atténuer l'impact des activités, d'autres devront être pris pour en assurer l'adaptabilité dans le cadre d'un contexte climatique qui évolue déjà.

En première ligne, face à ces mutations, les marinas doivent considérer la vulnérabilité des enjeux face à l'élévation du niveau de la mer (ex. la capitainerie du Moulin Blanc) et la modification de l'orientation des vagues, qui pose la question d'une évolution des digues de protection. Le financement de telles infrastructures, onéreuses, ne pourra être supporté par le seul concours de Brest'aim. La mobilisation d'autres partenaires financiers (Europe, État, Région ?) apparaît comme indispensable pour permettre la continuité du service public.

Plus globalement, la question du coût de l'assurance des équipements se pose dans un contexte de changement climatique et d'analyse du risque par les assureurs.

Conclusion

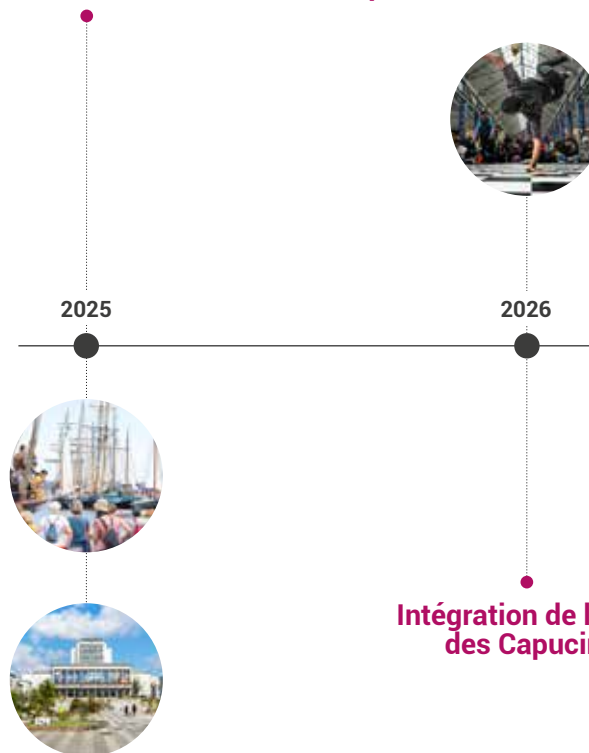
En cinquante ans, Brest'aim a fortement évolué. Créée pour gérer des parcs d'exposition et de stationnement, l'entreprise publique locale a vu son périmètre s'élargir et ses missions s'étoffer progressivement. Sa vocation va aujourd'hui bien au-delà de l'exploitation d'équipements publics : il s'agit désormais de promouvoir par l'exemple un modèle de fonctionnement qui soit inclusif pour tous les publics, vertueux pour l'environnement et bénéfique pour l'économie du territoire - tout en maintenant un équilibre financier reposant en premier lieu sur la satisfaction des visiteurs accueillis. C'est ce nouveau modèle qui a été examiné dans le présent rapport.

Il en ressort une sincérité des engagements. Pour l'environnement, ils se traduisent par une démarche proactive pour atteindre la neutralité carbone en 2050. De nombreuses actions sont déjà enclenchées, se concrétisant par des évolutions techniques et des ajustements d'organisation et de pratiques. L'atteinte des ambitions repose sur la mobilisation de toute l'équipe de salariés et sur une implication des prestataires et usagers sensibilisés. En ce qui concerne la responsabilité sociale, l'analyse a permis de mettre en lumière les efforts engagés pour l'inclusion de tous les publics, notamment les plus jeunes et les plus éloignés. La contribution de Brest'aim à l'économie locale a été révélée par l'objectivation des effets financiers d'entraînement dans l'économie locale.

Ces résultats, certes encourageants, s'inscrivent dans une trajectoire pour atteindre l'objectif de neutralité carbone. Pour y parvenir, il convient de poursuivre (d'accélérer?) les efforts et les investissements, et donc de trouver les financements nécessaires pour continuer à concrétiser les orientations et objectifs affichés. Ceux-ci nécessitent d'attirer toujours plus de visiteurs et d'événements qui participent au rayonnement de l'ouest breton.

Entretenir la dynamique durable et vertueuse de Brest'aim pourrait donc nécessiter de réimaginer la mobilité des visiteurs, ainsi que les pratiques des organisateurs d'événements et de spectacles afin d'aligner les ambitions sociales et environnementales avec la réalité économique de l'entreprise.

Intégration de l'Office de tourisme de Brest métropole et de Brest événements nautiques



Sources utilisées : sauf indication contraire, les données présentées dans la publication sont issues des rapports de DSP de Brest'aim, du bilan social, des comptes d'exploitations et des données comptables, du bilan des émissions de gaz à effet de serre réalisé en 2019 et du bilan carbone 2022.

Glossaire

ACMOM : association de conservation des mammifères marins et des oiseaux
AFNOR : association française de normalisation
AGEFIPH : association de gestion du fonds pour l'insertion des personnes handicapées
BAE : Brest'aim Events
BBH : Brest Bretagne Handball
BEGES : bilan des émissions de gaz à effet de serre
BMA : Brest métropole aménagement
BTP : bâtiment travaux publics
CCAS : centre communal d'action sociale
CCSTI : centre de culture scientifique, technique et industrielle
CD2I : contrat à durée indéterminée intermittent
CNRS : centre national de la recherche scientifique
CSE : comité social et économique
DSP : délégation de service public
ENIB : école nationale d'ingénieurs de Brest
EPHAD : établissement d'hébergement pour personnes âgées dépendantes
EPL : entreprise publique locale
FIPHFP : fonds pour l'insertion des personnes handicapées dans la fonction publique

GER : gros entretien rénovation
GES : gaz à effet de serre
GIE : groupement d'intérêt économique
HSE : hygiène sécurité environnement
IKV : indemnité kilométrique vélo
IRD : institut de recherche pour le développement
IUEM : institut universitaire européen de la mer
LEMM : laboratoire d'étude des mammifères marins
LTECV : loi de transition énergétique pour la croissance verte
MAPA : marchés à procédure adaptée
MNHN : muséum national d'histoire naturelle
OIDR : Océanopolis images développement et restauration
ONG : organisation non gouvernementale
RSE : responsabilité sociétale des entreprises
SEM : société d'économie mixte
SMDE : stratégie métropolitaine de développement économique
SOPAB : société des parcs de Brest
SPL : société publique locale
UBO : université de Bretagne occidentale
UNIMEV : union française des métiers de l'évènement



Brest'aim



4

IMPACT SOCIAL, ÉCONOMIQUE ET ENVIRONNEMENTAL DE BREST'AIM

04 | ANNEXES

Brest Arena



Crédit : Nacer Hammoumi - Brest métropole

Date de création : 2014

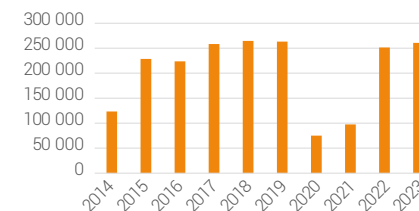
Durée de la convention de DSP : 20 ans, à compter de la mise en service (2014-2034)

Fonctions : salle principale à vocation sports et spectacles, meetings et événements commerciaux ; salle secondaire à vocation sportive. Siège d'un club professionnel de handball féminin, le Brest Bretagne Handball (4 000 spectateurs en moyenne par match)

Caractéristiques physiques : salle principale à capacité modulable selon les configurations (1 500 à 5 000 places assises pour les spectacles sportifs ; 5 500 places assises et debout pour les concerts). Dans la seconde salle, 200 places en gradins en configuration handball

Fréquentation en 2023 : 260 664 visiteurs

Évolution de la fréquentation à l'Arena



Impact social

• Diversité des publics

Accueil des scolaires

Diversité des animations proposées

Des rendez-vous de dimension locale (ex : Tréteaux chantants) à nationale (ex : Match de l'équipe de France de basket, concert de Mika, etc.)

Offre dédiée aux jeunes

• Politique d'inclusion des publics et d'accessibilité

Tarification spécifique

Le spectacle « Noël pour tous » a conquis plus de 54 000 spectateurs en 2023

Accessibilité pour les personnes en situation de handicap

• Une équipe sensibilisée à l'accueil des publics en situation de handicap

• Des espaces identifiés PMR

• Des boucles magnétiques à destination des malentendants proposées au stand de prévention sur l'audition dans le hall

Offre adaptée aux personnes en situation de handicap

Signataire de la charte « Solidarités loisirs » du CCAS de la ville de Brest

• Médiation culturelle, scientifique

Lien avec les acteurs de l'enseignement

Animation d'événements participant au rayonnement culturel, scientifique ou sportif

• Prés de 25 000 spectateurs à la 8^e édition de l'Open de tennis

• 157 000 spectateurs pour 34 spectacles en 2023 (Big Flo et Oli, Saez...)

• **Taux de satisfaction des publics :** 4,5/5 (note google sur la base de 4 200 avis)

Impact économique

• Chiffre d'affaires 2023 HT

1,78 M€

• Part des subventions dans le total produits

45 %

• Nombre d'emplois

11 salariés et

4 personnes ayant des fonctions transversales au sein de la Direction déléguée sports-événements

93 personnels intérimaires

• Rayonnement de l'équipement

Finistère **85 %**

Autres régions françaises

2 %



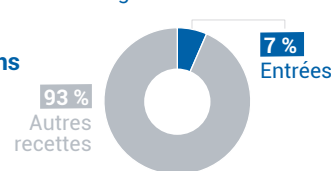
Autres départements bretons **13 %**

• Accueil d'événements d'entreprises

9 événements pour

5 764 personnes accueillies

Origine des recettes



Impact environnemental

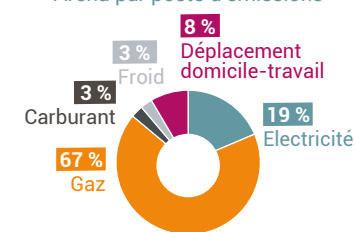
• Émission gaz à effet de serre

Tonnes CO2e/ visiteur

2019 : 0,75

2022 : 0,70 (-7 %)

Répartition des émissions Brest Arena par poste d'émissions



• Modes de transport des visiteurs (hors groupes)

Voiture **89 %**



Transport collectif

5,5 %

Autres modes

2 %



À pied **3,5 %**

• Investissements et projets

• Structuration de la collecte et du tri des déchets : installation de contenants, communication sur la démarche auprès du public et des organisateurs d'événements, amélioration de la signalétique, contrôle des pratiques

• Optimisation des paramétrages de la gestion technique centralisée pour créer et ajuster les scénarii d'utilisation du chauffage, de la ventilation et de l'électricité

• Une labellisation spécifique

Fair Play For Planet, fruit d'un engagement conjoint avec le BBH



Crédit : Julien Creff - Brest métropole

Brest Expo

Date de création : 1974

Durée de la convention de DSP : 5 ans (2023-2028)

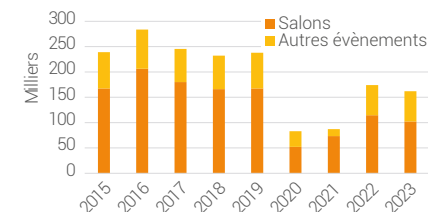
Fonctions : lieu d'évènements destinés aux professionnels comme au grand public : salons, spectacles, congrès, expositions et toutes autres manifestations commerciales de qualité

Caractéristiques physiques : grand hall de 8 250 m² avec une capacité d'accueil de 12 000 personnes ; petit hall de 3 500 m²

Fréquentation en 2023 : 161 898 visiteurs dans 71 manifestations

Les plus grands évènements en 2023 : concert de Soprano (plus de 10 000 spectateurs), le salon Azimut (21 000 visiteurs)

Nombre de visiteurs accueillis à Brest Expo



Impact social

• Diversité des publics

Accueil des scolaires

Des évènements annuels consacrés à l'orientation : Cap sur le lycée, Azimut et Foromap

Diversité des animations proposées

Des salons, des évènements professionnels, des spectacles et des évènements divers (concours, galas, etc.)

Offre dédiée aux jeunes

Accueil d'évènements ludiques comme Mégaland

• Politique d'inclusion des publics et d'accessibilité

Tarifcation spécifique

Accessibilité pour les personnes en situation de handicap

Offre adaptée aux personnes en situation de handicap

Signataire de la charte « Solidarités loisirs » du CCAS de la ville de Brest

• Médiation culturelle, scientifique

Lien avec les acteurs de l'enseignement

Animation d'évènements participant au rayonnement culturel, scientifique ou sportif

- En 2023, accueil de concerts comme Soprano (11 700 spectateurs) ou le festival Raptown (7 000 festivaliers)
- Journées européennes de la mer (1 500 congressistes)

Taux de satisfaction des publics : 4,5/5 (note google sur la base de 850 avis)

Impact économique

• Chiffre d'affaires 2023 HT

1,928 M€

• Part des subventions dans le total produits

21 %

• Nombre d'emplois

9 salariés et

3 personnes ayant des fonctions transversales au sein de la Direction déléguée sports-évènements

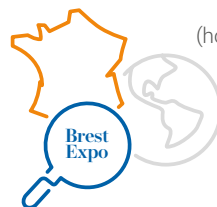
• Rayonnement de l'équipement

Brest métropole

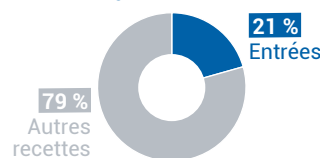
48 %

Autres régions françaises

6 %



Origine des recettes



Finistère (hors Brest métropole)

43 %

Autres départements bretons

3 %

• Accueil d'évènements d'entreprises

16 évènements pour

5 374 personnes accueillies

Impact environnemental

• Émission gaz à effet de serre

Tonnes CO₂e/ visiteur

2019 : 0,24

2022 : 0,4 (+63 %)

• Raccordement au réseau de chaleur urbain

• Modes de transport des visiteurs et exposants

Voiture 78 %



Transport collectif 20 %

Autres modes

2 %



Brest Expo

42 %

Electricité

13 %

Carburant

28 %

Chaleur

17 %

Déplacement domicile-travail

Répartition des émissions Brest Expo par poste d'émissions

• Investissements et projets

Rénovation du hall 2 finalisée

Projet de modernisation de l'équipement avec une enveloppe budgétaire de 2,6 M€ validée dans le contrat de DSP



Crédit : Damien Goret - Brest métropole

Brest'Park

Date de création : DSP confiée par Brest métropole en 2023 à la SPL Brest'aim (jusqu'alors, sous-traitant de Q-Park)

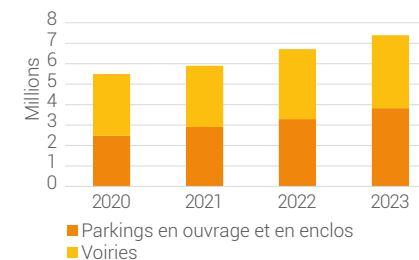
Durée de la convention de DSP : 30 ans (2023-2053)

Fonctions : exploitation des parkings en ouvrage, en enclos et du stationnement payant en voirie

Caractéristiques physiques : 3 080 places en ouvrage, 264 places en enclos, 3 800 places sur voirie

Fréquentation en 2023 : 29 511 abonnés, 6 295 forfaits résidents

Chiffre d'affaires TTC des parkings et du stationnement en voirie



Impact social

• Diversité des publics

- Accueil des scolaires
- Diversité des animations proposées
- Offre dédiée aux jeunes

• Politique d'inclusion des publics et d'accessibilité

- Tarification spécifique
- Accessibilité pour les personnes en situation de handicap
Accessibilité PMR des parkings Liberté, Coat-ar-Gueven, Capucins, Jaurès
- Offre adaptée aux personnes en situation de handicap
- Signataire de la charte « Solidarités loisirs » du CCAS de la ville de Brest

• Médiation culturelle, scientifique

- Lien avec les acteurs de l'enseignement
- Animation d'événements participant au rayonnement culturel, scientifique ou sportif

• Taux de satisfaction des publics :

Notes google (/5) :

- Parking Liberté : 3,8 (119 avis)
- Parking des Capucins : 3,6 (48 avis)
- Parking Coat-ar-Gueven : 3,6 (17 avis)
- Parking St Louis : 3,6 (10 avis)

Impact économique

Origine des recettes



• Chiffre d'affaires 2023 HT

4 288 K€

• Part des subventions dans le total produits

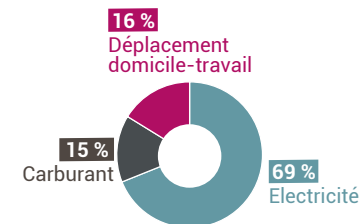
0 %

• Nombre d'emplois

22 salariés et accueil de
13 vacataires, en CDD ou en intérim

Impact environnemental

Répartition des émissions de Brest Park par poste d'émissions



• Émission gaz à effet de serre

Tonnes CO2e/ visiteur

2019 : 1,1

2022 : 0,56 (-43 %)

• Investissements et projets

- Création du parking Duquesne
- Rénovation du parking Saint-Louis
- Modernisation du parking de Coat ar Gueven
- De manière générale, projet de développer les places de stationnement pour les véhicules électriques et pour les vélos

La Recouvrance



Crédit : Brest métropole - Service patrimoine

Date de création : 1992

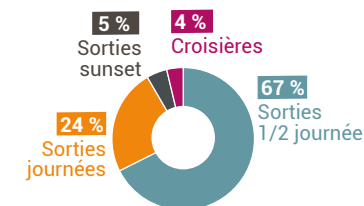
Durée de la convention de DSP : 8 ans (2017-2024)

Fonctions : gestion d'une goélette de 42 mètres avec des missions de promotion et d'animation

Caractéristiques physiques : goélette de 42 mètres de longueur hors-tout, de 150 tonnes de déplacement et pouvant porter 430 m² de voile

Fréquentation en 2023 : 2 793 passagers de mai à octobre

Répartition des passagers en 2023 par type de sorties



Impact social

• Diversité des publics

Accueil des scolaires

- Animation à quai pour des groupes scolaires.
- Distribution d'un guide adapté aux enfants lors des sorties qui propose une première approche du patrimoine maritime.

Diversité des animations proposées

Offre dédiée aux jeunes

• Politique d'inclusion des publics et d'accessibilité

Tarification spécifique

Accessibilité pour les personnes en situation de handicap

Offre adaptée aux personnes en situation de handicap

Embarcation de publics éloignés dans le cadre de projets soutenus par le Fonds de dotation Océanopolis Acts.

Signataire de la charte « Solidarités loisirs » du CCAS de la ville de Brest

• Médiation culturelle, scientifique

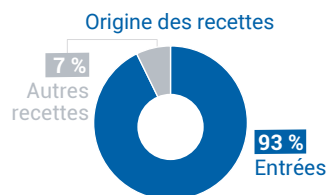
Lien avec les acteurs de l'enseignement

Animation d'évènements participant au rayonnement culturel, scientifique ou sportif

- Participation de La Recouvrance à des évènements à forte notoriété comme la semaine du golfe du Morbihan, l'Armada de Rouen ou la Route du Rhum.
- Apports de contenus thématiques lors de certaines sorties en mer (ex : en 2024, lors de la fête de la science, de la journée mondiale des Océans ; sortie HistoRade avec des éléments pour retracer l'histoire environnementale de la rade de Brest entre les 18^e et 21^e siècles).

• Taux de satisfaction des publics : 4,4/5 (note google sur la base de 170 avis)

Impact économique



• Chiffre d'affaires 2023 HT

266,3 K€

• Part des subventions dans le total produits

52 %

• Nombre d'emplois

à terre, 3 personnes à temps partiel
à bord, le capitaine et 6 marins saisonniers

• Rayonnement de l'équipement

Finistère 27 %

Autres provenances

54 %



Autres départements bretons

19 %

• Accueil d'évènements d'entreprises

21 évènements pour
554 personnes accueillies

Impact environnemental

• Émission gaz à effet de serre

Tonnes CO₂e/ visiteur

2019 : 18,1

2022 : 3,4 (-81 %)

• Modes de transport des propriétaires des bateaux des marinas

Voiture 95 %



La Recouvrance



Transport collectif

3 %

Deux roues motorisés

2 %



• Investissements et projets

Développement de navigations à thèmes permettant de partager des connaissances



Crédit: Julien Creff - Brest métropole

Le Quartz Congrès

Date de création : 1988, à la suite du palais des arts de la culture qui avait été incendié

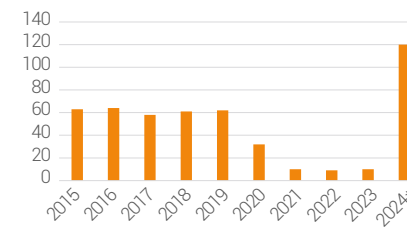
Durée de la convention de DSP : 10 ans (2020-2029)

Fonctions : centre de congrès

Caractéristiques physiques : dans le cadre de l'activité congrès, sont proposés le grand théâtre de 1 468 places, le petit théâtre de 305 places, la salle méridienne de 320 places, 8 salles de commissions de 30 à 110 places, les salons de restauration de 360 places, des espaces polyvalents de 1 500 m²

Fréquentation en 2023 (travaux en cours ; reprise de l'activité congrès en novembre) : 3 690 participants

Nombre d'évènements accueillis au Quartz Congrès



*prévisionnel

Impact social

Diversité des publics

- Accueil des scolaires
- Diversité des animations proposées
- Offre dédiée aux jeunes

Politique d'inclusion des publics et d'accessibilité

- Tarification spécifique
- Accessibilité pour les personnes en situation de handicap
- Offre adaptée aux personnes en situation de handicap
- Signataire de la charte « Solidarités loisirs » du CCAS de la ville de Brest

Médiation culturelle, scientifique

- Lien avec les acteurs de l'enseignement
- Animation d'évènements participant au rayonnement culturel, scientifique ou sportif

Le Quartz Congrès devrait accueillir près de 120 manifestations en 2024, contre 70 à 80 évènements précédemment.

Taux de satisfaction des publics : 4,4/5 (note google sur la base de 974 avis)

Impact économique

Chiffre d'affaires 2023 HT

357,5 K€
(en 2019 : 658 K€)

Part des subventions dans le total produits

70 % (en 2019 : 47 %)

Nombre d'emplois

3 salariés dans l'équipe congrès
3 salariés dans l'équipe Brest'aim
une équipe technique commune aux 2 activités du Quartz

Rayonnement de l'équipement

Finistère **9 %**

Autres régions françaises

79 %



Autres départements bretons **12 %**

Origine des recettes



Impact environnemental

Émission gaz à effet de serre

Tonnes CO2e/ visiteur
2019 : 6,77
2022 : **6,86 (+1 %)**

Raccordement au réseau de chaleur urbain

Modes de transport des visiteurs

Voiture **40 %**



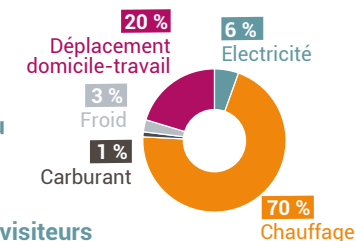
Quartz Congrès

À pied **30 %**



Transport collectif **30 %**

Répartition des émissions du Quartz par poste d'émissions



Investissements et projets

- Rénovation du bâtiment avec une réouverture du Quartz Congrès en novembre 2023
- Obtention de la certification ISO 20121 en novembre 2024

Le Quartz Culture



Crédit : Franck Bétermin - Brest métropole

Date de création : 1988, à la suite du palais des arts de la culture qui avait été incendié

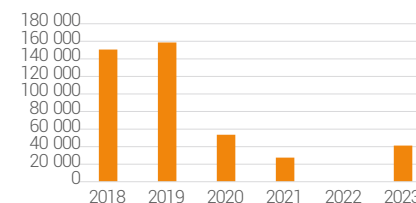
Durée de la convention de DSP : 10 ans (2020-2029)

Fonctions : scène nationale depuis 2000

Caractéristiques physiques : ses 20 000 m² abritent notamment un grand théâtre de 1 488 places, un petit théâtre de 305 places, une salle méridienne d'une capacité de 200 à 350 places, une salle de répétition de 100 places, etc.

Fréquentation en 2023 (saison nomade en raison des travaux) :
41 248 spectateurs

Nombre de spectateurs au Quartz Culture



Impact social

• Diversité des publics

☑ Accueil des scolaires

Des milliers d'élèves accueillis chaque année dans le cadre du projet d'éducation artistique et culturelle.

☑ Diversité des animations proposées

Une programmation pluridisciplinaire, ouverte sur le monde (théâtre, danse, cirque, musique, etc.)

☑ Offre dédiée aux jeunes

Une programmation spécifique pour le jeune public.

• Politique d'inclusion des publics et d'accessibilité

☑ Tarification spécifique

☑ Accessibilité pour les personnes en situation de handicap

☑ Offre adaptée aux personnes en situation de handicap

Travail avec une pluralité d'établissements en lien avec les personnes en situation de handicaps (sensoriel, mental, psychique et moteur) et d'insertion.

☑ Signataire de la charte « Solidarités loisirs » du CCAS de la ville de Brest

• Médiation culturelle, scientifique

☑ Lien avec les acteurs de l'enseignement

Partenariat avec de nombreux établissements scolaires situés à Brest, Châteaulin, Landerneau, Douarnenez, etc.

☑ Animation d'évènements participant au rayonnement culturel, scientifique ou sportif

• **Taux de satisfaction des publics** : 4,4/5 (note google sur la base de 974 avis)

Impact économique

• Chiffre d'affaires 2023 HT

349 K€
(en 2019 : 2,23 K€)

• Part des subventions dans le total produits

93 % (en 2019 : 65 %)

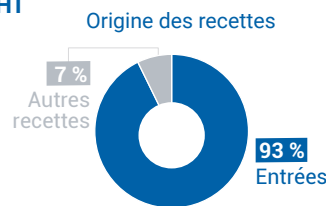
• Nombre d'emplois

48 permanents
75 intermittents
9 CDD

• Rayonnement de l'équipement (abonnés en 2019)

• Accueil d'évènements d'entreprises

1 évènement pour
280 personnes accueillies



Brest métropole
65 %

Autres régions françaises
1,5 %

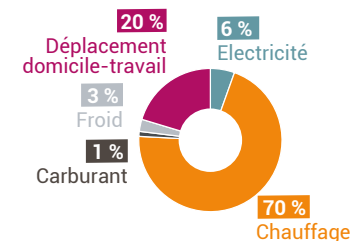


Finistère (hors Brest métropole)
33 %

Autres régions françaises
0,5 %

Impact environnemental

Répartition des émissions du Quartz par poste d'émissions



• Émission gaz à effet de serre

Tonnes CO₂e/ visiteur

2019 : 6,77

2022 : 6,86 (+1 %)

• Modes de transport des visiteurs

Voiture 40 %



Quartz Culture

À pied 30 %



Transport collectif 30 %

• Investissements et projets

Rénovation du bâtiment avec une réouverture du Quartz Culture en 2024



Crédit : Pierre-François Waitras - Brest métropole

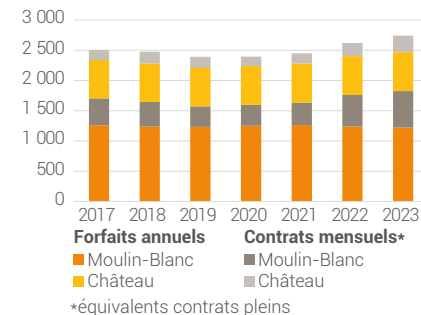
Marinas de Brest

Date de création : 1967 pour le Moulin-Blanc, 2009 pour le port du Château
Durée de la convention de DSP : 8 ans (2017-2024)
Fonctions : gestion et animation des ports de plaisance du Moulin-Blanc et du Château
Caractéristiques physiques :

- Moulin-Blanc : 1 460 places qui en font le premier port de Bretagne dont 120 places destinées aux visiteurs
- Marina du Château : 760 places dont 125 pour l'escale et le passage ; plan d'eau de 11 ha abrité par 650 mètres de digues de protection
- Différentes installations, ouvrages et matériels permettent d'offrir les services portuaires aux usagers (cales, élévateurs, sanitaires, aire de carénage, etc.)

Fréquentation en 2023 : 2 033 contrats annuels ; 879 contrats mensuels ; 2 449 bateaux en escale

Forfaits annuels et contrats mensuels dans les marinas du Moulin Blanc et du Château



Impact social

• Diversité des publics

- Accueil des scolaires
- Diversité des animations proposées
- Offre dédiée aux jeunes

• Politique d'inclusion des publics et d'accessibilité

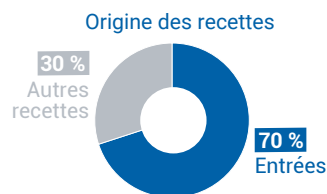
- Tarification spécifique
- Accessibilité pour les personnes en situation de handicap
Potence PMR installée sur les pontons pour l'embarquement de PMR.
- Offre adaptée aux personnes en situation de handicap
- Signataire de la charte « Solidarités loisirs » du CCAS de la ville de Brest

• Médiation culturelle, scientifique

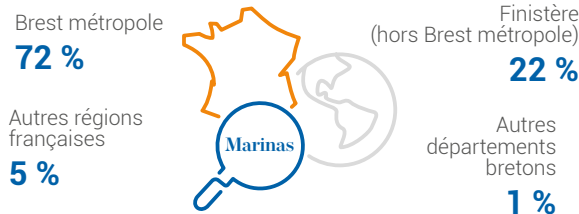
- Lien avec les acteurs de l'enseignement
- Animation d'évènements participant au rayonnement culturel, scientifique ou sportif
Accueil d'évènements nautiques à fort rayonnement (ex : course croisière Edhec, Grand prix de l'école navale, étape du tour de Bretagne à la voile, Arkéa Ultim Challenge Brest...).

• Taux de satisfaction des publics : 4,4/5 (notes google sur la base de 632 avis pour le Moulin Blanc et de 1 611 avis pour le port du Château)

Impact économique



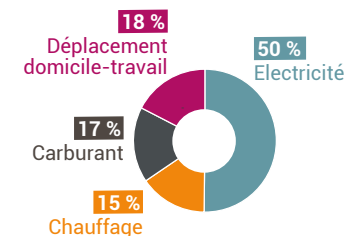
- **Chiffre d'affaires 2023 HT**
4,175 M€
- **Part des subventions dans le total produits**
0 %
- **Nombre d'emplois**
22 salariés +
une quinzaine de contrats saisonniers de juin à septembre
- **Rayonnement de l'équipement**



- **Accueil d'évènements d'entreprises**
82 évènements pour
4 000 personnes accueillies

Impact environnemental

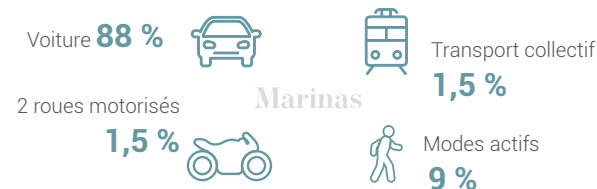
Répartition des émissions des marinas par poste d'émission



• Émission gaz à effet de serre

Tonnes CO2e/ visiteur
 2019 : 9,1
 2022 : 4,8 (-47 %)

• Modes de transport des propriétaires des bateaux des marinas



• Investissements et projets

- Certification Ports propres actifs en biodiversité ; formation continue du personnel sur cette certification
- Opération « je navigue, je trie » et communication autour de la certification Ports propres actifs en biodiversité auprès des plaisanciers
- Mise à disposition d'une flotte de 10 vélos



Crédit : Pierre-François Watras - Brest métropole

Océanopolis

Date de création : 1990 ; extension en 2020 avec la création des pavillons polaire et tropical ; projet Métamorphose en cours

Durée de la convention de DSP : 12 ans (2020-2031)

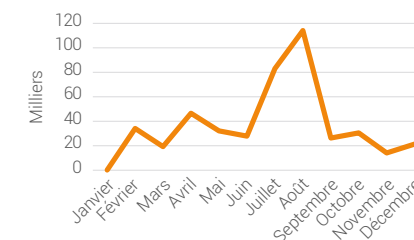
Fonctions : centre national de culture scientifique et technique, d'éducation et de conservation dédié à l'océan

Caractéristiques physiques : 9 000 m² d'espaces de visites, 9 000 m² d'espaces techniques sur un parc de 5 ha

Fréquentation en 2023 : 449 000 visiteurs, dont 44 % en juillet et août

Fréquentation moyenne par jour d'ouverture : 1 453

Fréquentation mensuelle d'Océanopolis en 2023



Impact social

• Diversité des publics

- Accueil des scolaires**
36 550 élèves accueillis en 2023
- Diversité des animations proposées**
- Offre dédiée aux jeunes**

• Politique d'inclusion des publics et d'accessibilité

- Tarifcation spécifique**
Existence d'évènements gratuits tels que la Nuit européenne des chercheurs
- Accessibilité pour les personnes en situation de handicap**
- Offre adaptée aux personnes en situation de handicap**
Mise en place de la langue des signes française dans les animations. Groupe de travail avec les associations représentant des personnes en situation de handicap dans le cadre du projet Métamorphose
- Signataire de la charte « Solidarités loisirs » du CCAS de la ville de Brest**

• Médiation culturelle, scientifique

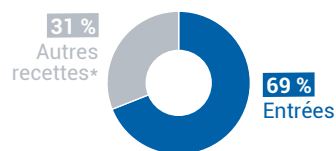
- Lien avec les acteurs de l'enseignement**
- Animation d'évènements participant au rayonnement culturel, scientifique ou sportif**
10 conférences grand public suivies par 1 250 personnes
Programme de sciences participatives Objectif Plancton
Ouverture d'Océanolab

Taux de satisfaction des publics : 80,1 %*

* source Customer Alliance

Impact économique

Origine des recettes



*location d'espaces, de matériel, vente en boutique, etc.

• Chiffre d'affaires 2023 HT

10 M€

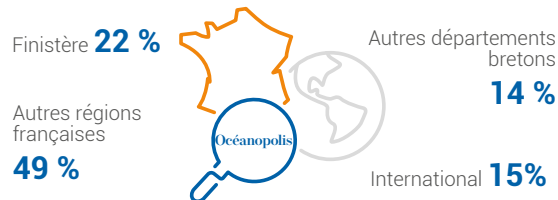
• Part des subventions dans le total produits

30 %

• Nombre d'emplois

92 CDI (avec la filiale ODR Restauration),
15 CDD longs, 107 CDD saisonniers, 3 alternants, 85 stagiaires

• Rayonnement de l'équipement



• Accueil d'évènements d'entreprises

75 manifestations pour
14 000 congressistes accueillis

Impact environnemental

• Émission gaz à effet de serre

Tonnes CO2e/ visiteur

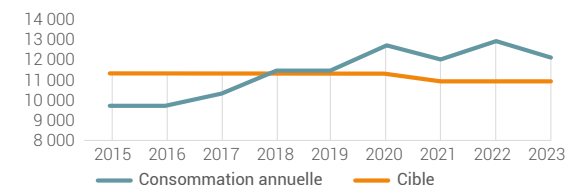
2019 : 3,95

2022 : 2,54 (-36%)

• Production d'énergie (panneaux photovoltaïques)

288 MWH en 2023, soit 4,2 % de la consommation

• Consommation d'eau



• Modes de transport des visiteurs (hors groupes)



• Investissements et projets

- Projet Métamorphose en cours (35 M€)
- Création de l'espace des enfants, ouvert en juillet 2024 : La cité des océanographes
- Étude de faisabilité pour le déploiement d'un réseau de chaleur à énergie fatale entre Océanopolis et la fondation Ildys

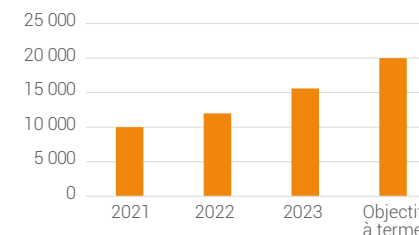
70.8



Crédit : Franck Bétermin - Brest métropole

Date de création : mai 2021
Durée de la convention de DSP : 12 ans (2020-2031)
Fonctions : musée scientifique dédié à l'océan
Caractéristiques physiques : 700 m² d'emprise au sol, un circuit de visite regroupé sur 3 niveaux au sein des ateliers des Capucins
Fréquentation en 2023 : 15 600 visiteurs, dont 44 % en juillet et août
Fréquentation moyenne par jour d'ouverture : 48

Nombre de visiteurs accueillis depuis l'ouverture du 70.8



Impact social

• Diversité des publics

☑ Accueil des scolaires

2 680 élèves accueillis en 2023 (+75 % en un an)

Visites guidées adaptées à chaque niveau scolaire, en adéquation avec les programmes scolaires

☑ Diversité des animations proposées

☑ Offre dédiée aux jeunes

Organisation du « Labo des petits curieux » lors des vacances scolaires, dispositif de médiation accessible à tous dès 6 ans

• Politique d'inclusion des publics et d'accessibilité

☑ Tarification spécifique

☑ Accessibilité pour les personnes en situation de handicap

☑ Offre adaptée aux personnes en situation de handicap

• Vistes guidées spécifiques pour des groupes de personnes en situation de handicap

• Audit du circuit de visite pour les publics en situation de handicap moteur et mental

☐ Signataire de la charte « Solidarités loisirs » du CCAS de la ville de Brest

• Médiation culturelle, scientifique

☑ Lien avec les acteurs de l'enseignement

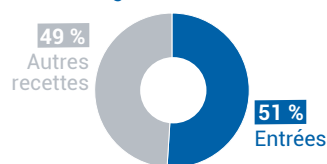
☑ Animation d'évènements participant au rayonnement culturel, scientifique ou sportif

Les « Rencontres de 70.8 » : des rendez-vous avec des scientifiques sur les grands enjeux de l'océan aujourd'hui et demain (4 rendez-vous organisés en 2023)

• Taux de satisfaction des publics : 4,8/5 (note Google)

Impact économique

Origine des recettes



• Chiffre d'affaires 2023 HT

153 K€

• Part des subventions dans le total produits

80 %

• Nombre d'emplois

5 CDI (+1/2 CDI mutualisé avec Océanopolis)

1 CDD long

3 CDD courts

5 guides

• Rayonnement de l'équipement

Finistère 19 %

Autres régions françaises 74 %

Autres départements bretons 4 %

International 3 %

• Accueil d'évènements d'entreprises

22 évènements pour

1 265 personnes accueillies

Impact environnemental

• Émission gaz à effet de serre

Tonnes CO2e/ visiteur

2022 : 1,8

• Raccordement au réseau de chaleur urbain

• Modes de transport des visiteurs venant aux ateliers des Capucins

Voiture 45 %



Transport collectif 18 %

Vélos et autres modes

2,5 %



70.8

Téléphérique

16,5 %



À pied 18 %

Rinkla Brest Patinoire



Crédit: Julien Creff - Brest métropole

Date de création : 1974 et reconstruction en 2002

Durée de la convention de DSP : 5 ans (2019-2024)

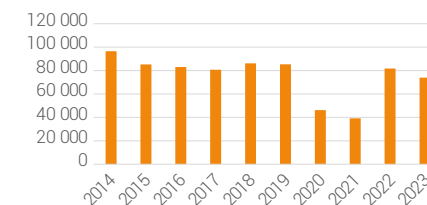
Fonctions : patinoire sportive et ludique aux normes internationales

Héberge l'équipe première de hockey des Albatros qui joue en division 1 et deux clubs amateurs (Sport et Patinage ; Les Albatros)

Caractéristiques physiques : superficie de 6 016 m², répartis sur trois niveaux. Une piste de 1 800 m² de glace. Une salle de réception panoramique pouvant accueillir 220 personnes.

Fréquentation en 2023 : 73 922

Évolution de la fréquentation du Rinkla



Impact social

• Diversité des publics

☑ Accueil des scolaires

11 120 scolaires accueillis en 2023.

Soirées organisées pour les étudiants en lien avec les bureaux des élèves et les associations hébergées.

☑ Diversité des animations proposées

Séances de patinage à destination de tous les publics, organisations de spectacles sur glace, accueil d'événements sportifs et de rencontres de championnat.

☑ Offre dédiée aux jeunes

• Politique d'inclusion des publics et d'accessibilité

☑ Tarification spécifique

☑ Accessibilité pour les personnes en situation de handicap

La patinoire Rinkla est entièrement accessible aux personnes en situation de handicap : des gradins à l'accès à la glace.

☑ Offre adaptée aux personnes en situation de handicap

Des séances dédiées aux personnes en situation de handicap ont lieu tous les lundis après-midi.

☑ Signataire de la charte « Solidarités loisirs » du CCAS de la ville de Brest

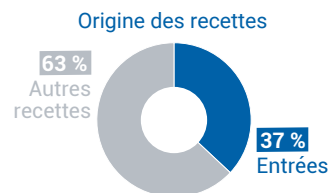
• Médiation culturelle, scientifique

☑ Lien avec les acteurs de l'enseignement

☑ Animation d'événements participant au rayonnement culturel, scientifique ou sportif

• **Taux de satisfaction des publics :** 4,5/5 (note google sur la base de 850 avis)

Impact économique



• **Chiffre d'affaires 2023 HT**
818 K€

• **Part des subventions dans le total produits**
28 %

• Nombre d'emplois

7 salariés et

4 personnes sur des fonctions transversales dédiées à la direction déléguée sports-événements

• Rayonnement de l'équipement

Finistère

95 %



Autres départements bretons

4 %

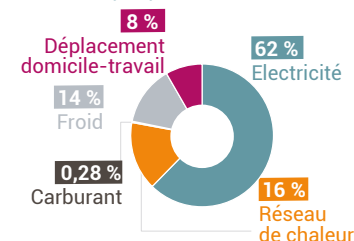
Autres provenances

1 %

• **Accueil d'événements d'entreprises**
22 événements pour
1 705 personnes accueillies

Impact environnemental

Répartition des émissions du Rinkla par poste d'émissions



• Émission gaz à effet de serre

Tonnes CO₂e/ visiteur

2019 : 4,5

2022 : 1,1 (-76 %)

• Raccordement au réseau de chaleur urbain

• Modes de transport des visiteurs

80 % en voiture

• Modes de transport des spectateurs des matchs de hockey

85 % en voiture

• Investissements et projets

- Remplacement en 2020 du groupe froid (il représente environ 50 % de la consommation annuelle)
- En projet, mise en place d'une boucle d'eau chaude
- Déploiement d'une offre hors glace (déglacage de la patinoire de fin mai à fin août)

**IMPACT SOCIAL, ÉCONOMIQUE ET
ENVIRONNEMENTAL DE BREST'AIM**

Direction de la publication

Yves Cléach

Réalisation

Barbara Docquois, Nadine Le Hir, Thierry Polard

Cartographies

Julie Bargain

Maquette et mise en page

Timothée Douy

Relecture

Magali Can

Crédits photographiques

Couverture

Mathieu Le Gall - Brest métropole

Page 6

Brest Expo, Port du Moulin Blanc, Patinoire, Rinkla, Le Quartz, Océanopolis, Marina du Château : Source : Archives municipales

La Recouvrance - Source : Simon Cohen – Brest métropole

Brest Arena – Source : Pierre-François Watras – Brest métropole

Pavillon Bretagne, Océanopolis – Source : Océanopolis

70.8 – Source : Franck Bétermin – Brest métropole

Sentier des loutres – Source : Océanopolis

Rénovation du Quartz – Source : Julien Creff – Brest métropole

Page 58

Fêtes maritimes – Source : Franck Bétermin – Brest métropole

Place de la Liberté : Thibault Poriel

Atelier des Capucins : Mathieu Le Gall – Brest métropole

Contact

contact@adeupa-brest.fr

Tirage

100 exemplaires

Réf

24-223



AGENCE D'URBANISME DE BREST • BRETAGNE

18 rue Jean Jaurès - 29200 BREST

Tél. 0298335171

www.adeupa-brest.fr