

ENQUÊTE DE CONJONCTURE DES ENTREPRISES DU BASSIN DE BREST

Bilan 2011 et prévisions 2012

JUIN 2012



Photo : Dominique Leroux

En 2011, les chefs d'entreprise font état d'une croissance mesurée du chiffre d'affaires et les résultats sont nettement inférieurs aux prévisions formulées un an auparavant. La rentabilité s'est effritée dans la plupart des secteurs, particulièrement dans les entreprises industrielles, immobilières, du transport et de la construction. Pourtant, les dépenses d'investissement sont dans l'ensemble orientées à la hausse et les effectifs se sont étoffés grâce au dynamisme de quelques activités (finances et services aux particuliers principalement). En 2012, les chefs d'entreprise envisagent un redressement de l'activité. Cependant, dans un contexte de crise qui perdure, les investissements devraient être limités et les créations d'emplois circonscrites au secteur des services et des commerces. ■

MÉTHODE L'enquête de conjoncture a été réalisée auprès de 520 entreprises représentatives de la structure de l'économie du bassin d'emploi. 180 établissements y ont répondu représentant 19 000 salariés, soit plus du tiers de l'échantillon et la moitié de l'emploi correspondant. Les questionnaires sont renseignés de manière satisfaisante, ce qui permet une exploitation assez fine des résultats.

LECTURE DES GRAPHIQUES Plus le triangle se trouve positionné sur la droite du graphique (proche du +), plus l'indicateur concerné (par exemple le chiffre d'affaires) est déclaré à la hausse par les entreprises enquêtées ; plus il est situé sur la gauche du graphique (proche du -), plus il est déclaré à la baisse. Une situation médiane (proche du 0) exprime une stabilité relative de l'indicateur.

E Evolutions constatées en 2011

P Prévisions d'évolution 2012

LES RÉSULTATS

Le chiffre d'affaires



En 2011, le chiffre d'affaires des entreprises a progressé, mais à un rythme moindre que les prévisions formulées un an auparavant. Une nouvelle fois, les activités financières affichent une nette progression de leur chiffre d'affaires. Les industriels de l'agroalimentaire se distinguent par une contraction de leurs ventes.

Les chefs d'entreprise prévoient une hausse plus significative de leur chiffre d'affaires en 2012, dans de nombreux secteurs : services (particuliers et entreprises), transport, industrie et commerce. Les professionnels de l'immobilier redoutent en revanche une dégradation de l'activité.

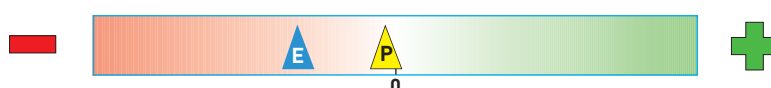
Les exportations



Les ventes à l'export sont relativement stables en 2011. Elles sont orientées à la hausse pour les industriels, à l'exception du secteur de l'agroalimentaire qui avait anticipé ce recul.

Une très légère hausse est attendue en 2012, particulièrement dans l'ensemble des branches industrielles.

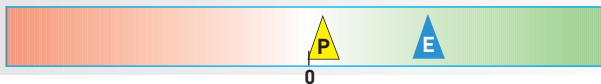
Les stocks



Le niveau des stocks des entreprises s'inscrit en baisse ; il recule notamment dans les secteurs de l'industrie agroalimentaire et de la construction.

En 2012, la tendance devrait être à la stabilité.

Les investissements



Les entreprises ont engagé davantage de dépenses d'investissement en 2011 que l'année précédente. Les professionnels de l'agroalimentaire et du transport font état d'une hausse significative des dépenses. A l'opposé, les niveaux d'investissement sont plus faibles pour les activités immobilières et le secteur de la construction.

Les entreprises annoncent une relative stabilité pour 2012. Dans le transport et l'agroalimentaire, les chefs d'entreprise prévoient une nouvelle progression des investissements. Le secteur immobilier devrait renouer avec la croissance.

Les effectifs



Les effectifs salariés se sont étoffés en 2011. Ce bon résultat résulte d'une progression des recrutements dans les banques et, de façon moindre, dans le secteur des services aux particuliers. Les activités immobilières et l'agroalimentaire font état de tendances moins favorables.

Pour 2012, l'emploi devrait évoluer positivement grâce à des recrutements dans les entreprises commerciales et de services. La plupart des autres secteurs verraient leurs effectifs se maintenir, voire enregistrer une diminution.

La rentabilité



La rentabilité est l'indicateur qui mesure la capacité par l'entreprise à dégager des bénéfices. Après la croissance enregistrée en 2010, les entreprises ont vu leur rentabilité se dégrader légèrement en 2011.

En 2012, les entrepreneurs sont un peu plus optimistes : ils annoncent une légère progression de la rentabilité grâce à un redressement des chiffres d'affaires et à une maîtrise des dépenses d'investissement.



La rentabilité des entreprises de **transport** a reculé en 2011, confirmant ainsi les prévisions des chefs d'entreprise. Pour 2012, les perspectives sont à nouveau orientées à la baisse, dans un contexte de rebond de chiffre d'affaires et de hausse des investissements et de l'emploi.



Dans le secteur du **bâtiment et des travaux publics**, l'orientation à la baisse des devis est à l'origine d'une contraction de la rentabilité. Pour 2012, les professionnels tablent sur une baisse du chiffre d'affaires et sur un léger recul des marges.



Les chefs d'entreprise du secteur de l'**industrie**, hors agroalimentaire, font état d'un fléchissement de leur rentabilité en 2011. Elle devrait se redresser en 2012.

Au sein de la filière **agroalimentaire**, en dépit d'un recul du chiffre d'affaires, la rentabilité des entreprises est relativement stable en 2011. Les opinions émises pour 2012 sont favorables, avec une hausse des ventes, des investissements et des marges.



Dans le secteur des **services aux entreprises**, la rentabilité s'inscrit en légère progression en 2011. Elle devrait encore s'améliorer en 2012

dans un contexte de croissance de l'activité, de stabilité des investissements et de hausse de l'emploi.



Pour les entreprises offrant des prestations de **services pour les particuliers**, le niveau de rentabilité a stagné en 2011. Il ne devrait pas beaucoup évoluer en 2012, malgré une nette croissance du chiffre d'affaires.



Les marges des **activités commerciales** sont restées stables en 2011 ; le secteur s'attend à une légère progression de la rentabilité en 2012.



Les **activités financières** ont bénéficié en 2011 de résultats très satisfaisants, tant en termes de chiffre d'affaires que de rentabilité. Les établissements financiers sont prudents pour l'année 2012 ; les indicateurs devraient être relativement stables.



Contrairement aux prévisions formulées par les professionnels de l'**immobilier**, la rentabilité s'est effritée en 2011. Pour 2012, un nouveau repli est attendu dans un contexte de baisse de l'activité.

CONTACTS

CCI info
02 98 00 38 00
r.legall@cci-brest.fr

ADEUPa
02 98 33 51 71
contact@adeupa-brest.fr

DÉFINITIONS

Industrie des biens de consommation : industrie de l'habillement et du cuir, édition / imprimerie / reproduction, pharmacie / parfumerie / entretien, industries des équipements du foyer (meubles, appareils électroménagers...)

Industrie des biens intermédiaires : industrie de produits minéraux (matériaux de construction, verre...), industrie textile, industrie du bois et du papier, chimie / caoutchouc / plastiques, métallurgie et transformation des métaux, industrie des composants électriques et électroniques

Industrie des biens d'équipement : construction et réparation navale, aéronautique et ferroviaire, industrie des équipements mécaniques, industrie des équipements électriques et électroniques.