

L'observatoire

du tourisme du pays de Brest

NOTE DE CONJONCTURE - Août 2016 #5
DESTINATION BREST TERRES OCÉANES

UN MOIS D'AOÛT 2016 CORRECT

Après la forte affluence de juillet liée notamment aux fêtes maritimes, les professionnels du tourisme interrogés expriment une satisfaction plus mesurée. De plus, celle-ci est inférieure à la moyenne départementale : 67 % d'opinion positive contre 76 % (source : Note de conjoncture touristique du Finistère). La fréquentation du week-end du 15 août est mieux notée par les professionnels avec un taux de satisfaction à 70 %. La clientèle française et plus particulièrement du grand ouest, reste la principale cible touristique.

Grâce aux conditions météorologiques, les gérants de campings et les professionnels proposant des activités de bord de mer sont plus particulièrement satisfaits. Plus de 13 300 passages sur les sentiers de la Presqu'île de Crozon ont été comptabilisés, soit un niveau de fréquentation important, équivalent à celui de l'année dernière.

Le nombre de bateaux en escale dans les ports de plaisance de Brest et de l'Aber Wrac'h ainsi que les nuitées sont en diminution par rapport à août 2015.

Les perspectives de fin de saison sont bonnes mais plus modestes que les mois précédents avec 66 % d'opinion favorable pour le mois de septembre.

BREST TERRES OCÉANES

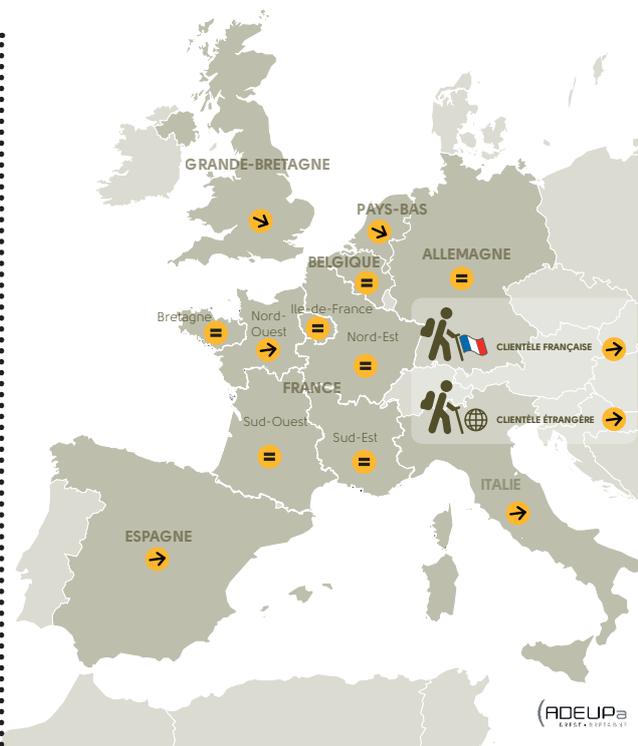


TENDANCES



Source : Port de l'Aber Wrac'h, Ports du Moulin Blanc et du château

ÉVOLUTION DE FRÉQUENTATION ENTRE AOÛT 2015 ET AOÛT 2016



MÉTÉO

Août	T° moyenne		
normales	20,8°C	67 mm	173 h
2016	22,3°C	46 mm	217 h
2015	19,9°C	153 mm	136 h

Source : Météo France - Station de Brest Guipavas

AVIS DES PROFESSIONNELLS

FRÉQUENTATION GLOBALE 33 %



67 %

FRÉQUENTATION FRANÇAISE 31 %



69 %

FRÉQUENTATION ÉTRANGÈRE 39 %



61 %

Satisfait
 Insatisfait

Hébergement

La satisfaction des hôteliers est nettement inférieure par rapport à juillet avec 43 % contre 79 %. Cependant, l'ensemble exprime des opinions favorables pour le week-end du 15 août. L'hébergement de plein air a été favorisé par la météo ensoleillée.



Photo : Martial Morvan - Festival du Bruit dans Landerneau

Équipements, sites et activités culturelles & de loisirs

Les professionnels pointent un plus grand attrait pour les activités de bord de mer du fait notamment de la météo. À l'inverse, les gestionnaires d'équipement couverts sont moins positifs.

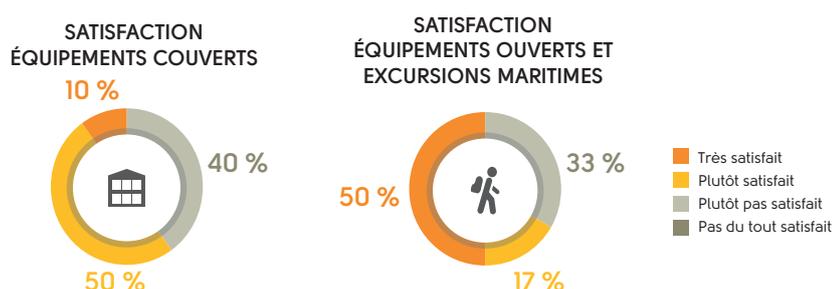


Photo : Gildas Bescond - 17^e Festival du Bout du Monde

Chiffre d'affaires

Une majeure partie des répondants constatent un chiffre d'affaires stable ou en augmentation. Ces résultats sont cependant inférieurs à ceux constatés en juillet.



Des perspectives satisfaisantes

Les perspectives pour le mois de septembre sont du même ordre que le mois précédent avec deux opinions favorables sur trois.

Les informations et appréciations présentées ici proviennent de l'enquête mensuelle de conjoncture menée par l'Agence de Développement Touristique du Finistère du 1^{er} au 3 août 2016, dans le cadre d'une collaboration entre l'ADT Finistère, les CDT des Côtes d'Armor, du Morbihan, d'Ille et Vilaine Haute Bretagne et le Comité régional du tourisme de Bretagne. 36 professionnels ont répondu à l'enquête dans le pays de Brest dont 7 hôtels, 9 campings, 10 équipements couverts et 6 équipements ouverts & excursionnistes.