

PAYS DE BREST



QUELQUES CHIFFRES CLÉS



109 400
lits touristiques

+9 %
de résidences secondaires
entre 2006 et 2011

Fréquentation 2014



+7,5 %
de nuitées dans les hôtels, les
campings et Gîtes de France



+3,7 %
pour les excursions
maritimes

+ 2 500
croisiéristes au port de Brest



-2 %
de visiteurs dans les équipements



+11 %
de passages sur les sentiers
de randonnée

Principaux sites culturels et de loisirs

Océanopolis, Récré des 3 Curés, Fonds Hélène & Édouard Leclerc pour la culture et le Musée national de la Marine.

Principaux festivals

Le Bout du Monde à Crozon, la Fête du Bruit à Landerneau, Astropolis à Brest.



Jeudis du Port - 24 juillet 2014 - Brest Métropole © Pierrick Ségalen

Bilan de l'activité touristique en 2014

L'activité 2014 confirme une nouvelle dynamique touristique enclenchée en 2013 grâce à une météo plus clémente et au retour de la clientèle étrangère. Contrairement à l'année dernière, l'ensemble des hébergements marchands (hôtels, campings et Gîtes de France) ont profité de cet élan. Les professionnels de l'hôtellerie et de la restauration ont pu maintenir leur niveau d'embauches. La fréquentation des principaux équipements touristiques baisse de 2 % en raison d'une consommation plus limitée des ménages. A contrario,

les activités extérieures et les excursions vers les îles de Molène et Ouessant enregistrent de bons résultats.

Malgré un nombre de manifestations professionnelles en hausse, le tourisme d'affaires se trouve dans une situation complexe avec un volume de nuitées en baisse pour la troisième année consécutive (-21 % entre 2012 et 2014). Les arbitrages plus serrés des entreprises, en limitant les déplacements professionnels, expliquent en partie cette évolution.

La capacité d'accueil touristique

109 387 lits touristiques ont été recensés dans le pays de Brest en 2014 : une capacité d'accueil en baisse de 2 % par rapport à 2013. L'essentiel de l'offre d'hébergements se localise sur le littoral, principal attrait touristique du territoire. La presqu'île de Crozon se détache avec près d'un tiers de la capacité d'accueil, devant le pays d'Iroise avec 26 %.

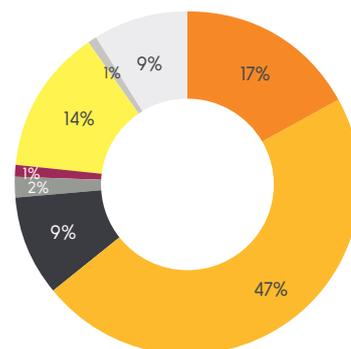
Les résidences secondaires constituent la principale offre d'hébergements avec 75 % des lits touristiques. Pour autant, elles ne représentent que 8 % de l'ensemble des logements contre 13 % en Finistère et en Bretagne. Certaines communes, littorales principalement, se détachent avec des taux qui dépassent les 30 % comme les îles de Molène et Ouessant ou Brignogan-Plages et Landévennec. Par ailleurs, le nombre de résidences secondaires a augmenté de 9 % dans la période récente (entre 2006 et 2011), soit 1 300 logements supplémentaires, contre 3 % et 2 % aux niveaux régional et départemental. Le coût plus modéré de l'immobilier du pays de Brest, tout en étant au bord de la mer, peut être un facteur d'attractivité.

De façon encore plus marquée que pour les résidences secondaires, l'essentiel de la capacité d'accueil de l'hébergement marchand se situe sur le front littoral. Les campings repré-

sentent la moitié des lits touristiques marchands, vient ensuite l'hôtellerie avec 17 %. L'offre située sur la côte nord est davantage tournée vers l'hôtellerie de plein-air. La presqu'île de Crozon est l'intercommunalité qui propose une plus grande diversité de type d'hébergements comme les résidences de tourisme et les villages vacances. Ces infrastructures touristiques génèrent des flux, fidélisent une clientèle et sont donc favorables à l'économie de proximité.

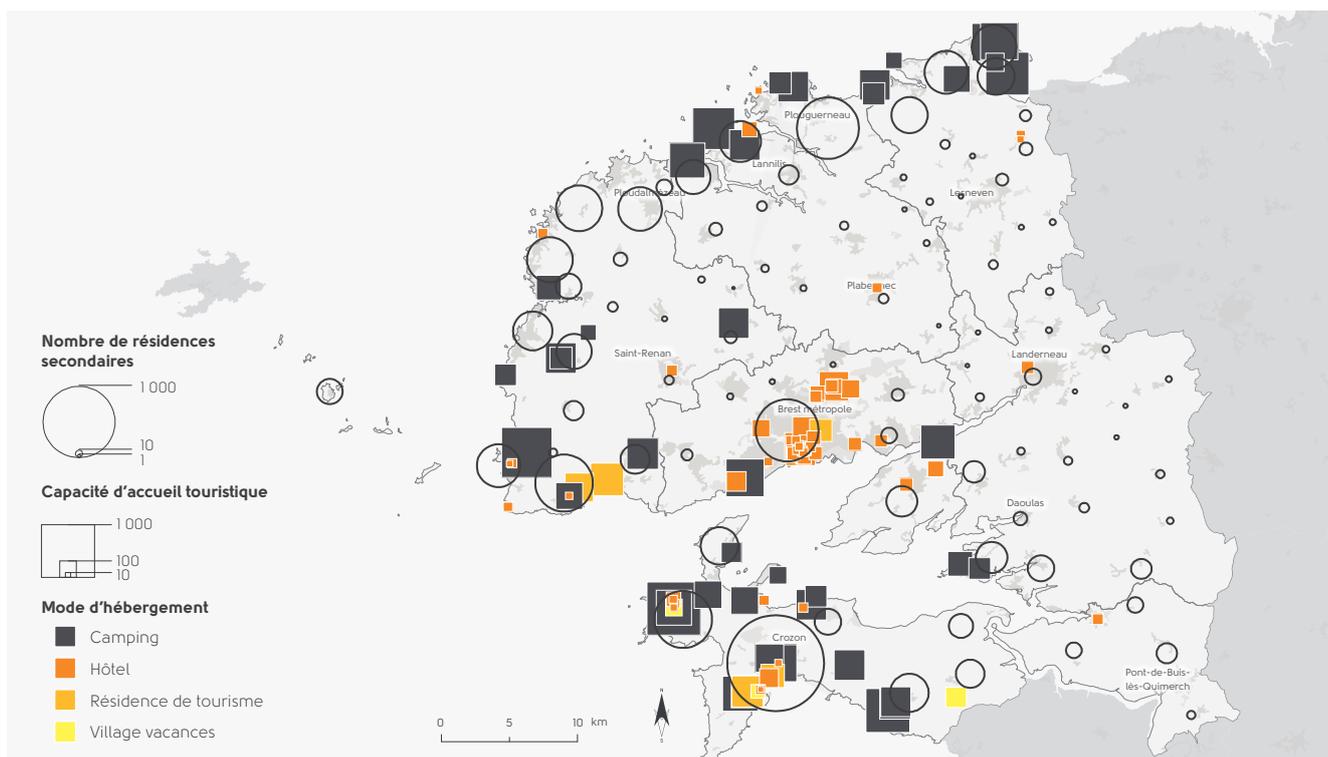
L'hébergement marchand de Brest métropole se concentre quasi exclusivement sur l'hôtellerie en raison notamment de l'accueil du tourisme d'affaires. Cette offre s'étoffe et s'améliore avec par exemple l'ouverture de deux Ibis fin 2013 au port de commerce, les récents travaux de rénovation de l'hôtel Kyriad ou de l'hôtel Abalis dans le centre-ville. Par ailleurs, des projets sont en cours comme la construction d'un hôtel au port du Moulin-Blanc. Dans les autres communes du pays de Brest, le secteur hôtelier fait aussi l'objet d'investissements majeurs depuis quelques années. Citons l'extension réalisée par l'hôtel de la Butte à Plouider, celle de l'Hostellerie de Pointe Saint-Mathieu à Plougonvelin, la création de l'hôtel des Sables à Porspoder et les projets en vue (hôtel Sainte-Barbe au Conquet, les Chardons bleus à Brignogan-Plages).

Répartition de la capacité d'accueil en lits touristiques des hébergements marchands classés du pays de Brest au 01/01/2015



- Hôtels classés
- Campings classés
- Résidences de tourisme
- Villages vacances classés
- Chambres d'hôtes
- Location gîtes et meubles classés
- Auberges de jeunesse
- Centres de vacances

Source : ADT29.



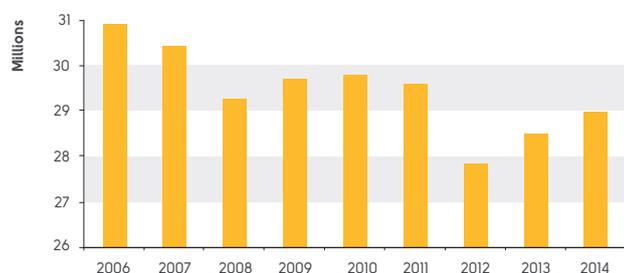
Source : Atout France, Insee RP 2011

Bilan de fréquentation 2014 : une nouvelle hausse

L'année 2014 confirme le rebond de l'activité touristique bretonne et finistérienne déjà constaté en 2013. Même si la fréquentation n'a pas retrouvé son niveau de 2011, la progression est encourageante avec

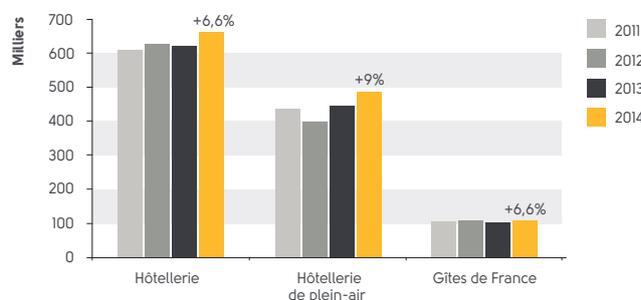
respectivement +2,2 % et 1,8 %. La clientèle étrangère explique pour une large part ce dynamisme ainsi qu'une météo estivale favorable, ce qui n'a pas été le cas en France en dehors du grand ouest.

Fréquentation en Finistère (en nombre de nuitées)



Source : Méthode des flux B.E.T.F. Marchand.

Évaluation du nombre de nuitées dans les hébergements touristiques du pays de Brest



Source : INSEE - DGCIS - Réseau MORGOAT - Relais départementaux des Gîtes de France de Bretagne - Pôle Observatoire CRT Bretagne.

L'ensemble des hébergements marchands en progression

Contrairement à l'année précédente, la fréquentation de l'ensemble des hébergements marchands observés semble progresser. Entre les Gîtes de France, l'hôtellerie et les campings, le nombre de nuitées a augmenté de 7,5 % entre 2013 et 2014 dans le pays de Brest, contre 3,6 % dans le Finistère et 3,3 % en Bretagne. La progression de la fréquentation apparaît donc plus favorable à la destination touristique Brest terres océanes.

Profitant d'un climat favorable, **l'hôtellerie de plein air** a particulièrement tiré parti de cette augmentation.

La confirmation du retour de la clientèle étrangère en est la principale explication (+32 % en un an). Elle représente 28 % de l'ensemble des nuitées contre 23 % en 2013. Ce sont davantage les emplacements équipés qui ont été sollicités par cette clientèle alors que les emplacements nus ont une évolution plus modeste.

Un constat similaire peut être établi pour **l'hôtellerie**. Avec 17 % du total contre 13 % l'année précédente, les nuitées étrangères tirent l'essentiel de la progression et plus particulièrement la clientèle allemande et britannique. A contrario, la clientèle d'affaires continue de reculer : le nombre de nuitées a diminué de 10,6 % en un an dans le pays de Brest. Le contexte de crise économique peut continuer à pousser les entreprises à limiter les déplacements professionnels et à encourager les réunions à distance.

Malgré la progression dynamique du nombre de nuitées, la durée moyenne de séjour continue de baisser, excepté pour les campings où une augmentation légère est constatée.

Brest terres océanes, une nouvelle destination touristique

Le territoire recouvre 400 000 habitants et 89 communes dont 49 situées sur le littoral. Promulgué par décret le 24 avril 2015, le groupement d'intérêt public Brest terres océanes a trois missions : assurer la promotion de la destination, accompagner les professionnels du tourisme et organiser et coordonner l'offre touristique. Il réunit l'ensemble des intercommunalités du pays de Brest, mais aussi des organisations du secteur comme l'association du Club des Hôtels Pointe Bretagne, l'association des campings Pointe Bretagne, Loisirs en Finistère, Gîtes de France du Finistère, Brest'Aim, le Parc naturel régional d'Armorique...



OT de Plougastel - Brest métropole © Jean-Yves Guillaume

Succès des activités de plein air

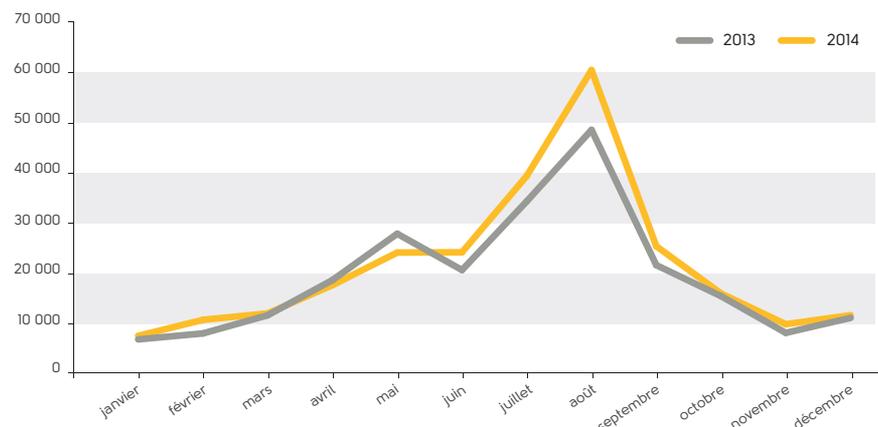
Avec une météo clémente, les activités et équipements de plein air ont davantage été plébiscités en 2014. Le nombre d'entrées dans le parc d'attraction "la Récré des 3 Curés" a augmenté de 8 % en un an. Le Conservatoire national botanique a aussi enregistré une belle progression tout comme le site de la pointe Saint-Mathieu. Il n'est donc pas surprenant de constater

une hausse de la fréquentation des sentiers de randonnées. Le site de l'île vierge de la presqu'île de Crozon connaît une forte évolution de sa fréquentation : en quatre ans, le nombre de passages comptabilisés a plus que doublé. La reconnaissance de la crique comme l'une des plus belles plages d'Europe pour la deuxième année consécutive par le site Best European destination,

devrait conforter cette évolution.

Cependant, le nombre de visiteurs accueillis dans l'ensemble des sites culturels et de loisirs est en baisse de 2 %. Les contraintes budgétaires des ménages jouent certainement un rôle non négligeable tout comme la météo qui n'encourage pas à des visites en intérieur.

Fréquentation des sentiers en nombre de passage



Sources : Communautés de communes du pays d'Iroise et de la presqu'île de Crozon
Fréquentation des sites de l'île vierge, Menesguen, Raguenez, Pointe St-Mathieu.



Plage de Tregana - Brest métropole © Benjamin Deroche

Nombre de visiteurs accueillis dans les sites culturels et de loisirs

	2014	Évolution / 2013
Océanopolis - Brest	400 391	-7 %
Récré des 3 curés - Milizac	206 213	8 %
Fonds Leclerc pour la Culture - Landerneau *	95 000	-
Musée de la Marine - Brest	64 378	-5 %
Abbaye de Daoulas	42 743	-18 %
Conservatoire National Botanique - Brest	40 082	22 %
Phare de la pointe Saint-Mathieu - Plougonvelin	29 537	13 %
Musée et Ancienne abbaye de Landévennec	22 862	-2 %
Musée des Beaux-Arts - Brest	21 864	-17 %
Maison des Vieux Métiers Vivants - Argol	18 173	11 %
Domaine de Menez Meur - Hanvec	17 835	-8 %
Tour Tanguy - Brest	16 880	-3 %
Maison des Minéraux - Crozon	13 617	23 %
Écomusée de Plouguerneau	12 452	5 %
Base Navale - Brest	12 054	1 %
Musée de la Fraise - Plougastel	11 233	-10 %
TOTAL	930 314	-2,0 %

Source : équipements touristiques, Office de tourisme de Brest métropole / CCPI, ADT29.

*Estimation selon communiqués de presse

Penn Ar Bed : plus de 185 000 passagers en 2014

Le nombre de passagers (hors insulaires et administratifs) est une nouvelle fois en hausse pour la troisième année consécutive (+3,7 % entre 2013 et 2014). Plus de 185 000 personnes ont fait appel aux services de la compagnie maritime Penn Ar Bed pour visiter les îles de Molène et Ouessant. Ouessant reste la principale destination de la compagnie avec plus de 150 000 passagers. L'île de Molène enregistre cependant une baisse en passant sous la barre de 36 000 visiteurs, soit une diminution de 1,4 % en un an.

Des nuitées en baisse dans le port de plaisance du Moulin Blanc

Les ports de plaisance du Moulin Blanc et du Château ont accueilli 2 077 bateaux en escale en 2014 : un volume stable par rapport à 2013. Le nombre de nuitées a reculé de 10,8 % cette année. Une baisse imputable au port du Moulin Blanc, davantage fréquenté par les usagers de longue durée et dont la fréquentation est rythmée par l'accueil d'événements nautiques, moins nombreux cette année. De son côté, la marina du Château reste dans une bonne dynamique avec une hausse du nombre de bateaux et de nuitées.





Quartz - Brest métropole © Mathieu Le Gall

Congrès dans Brest métropole : en progression en 2014

Avec 137 colloques, le nombre de manifestations professionnelles organisées dans le territoire de Brest métropole, progresse légèrement en 2014 (+8 %). Les organisateurs ont privilégié les mois de juin, octobre et novembre. Portées par le dynamisme de l'enseignement supérieur et de la recherche, les manifestations scientifiques prédominent (55 % du total). La représentation du secteur entrepreneurial, en nombre d'événements organisés, baisse légèrement, mais atteint tout de même 28 %.

Le rayonnement des événements professionnels se fait principalement à l'échelle locale (29 %), mais aussi international (28 %) ou nationale (25 %).

Les congressistes (organisateur et assistance) ont été plus nombreux avec environ 40 300 participants (+13 %). Les manifestations à portée locale ou régionale représentent l'essentiel de la fréquentation, soit 73 % du total (respectivement 43 % et 30 %). La moitié des participants ont participé à des colloques ayant pour thème l'entrepreneuriat. Parmi les plus

attractives, trois manifestations ont accueilli plus de 2 500 participants : le salon professionnel des métiers de bouche « Alliance Expo », Foromap (Forum de l'apprentissage et de la formation en alternance) et le salon « Pro & Mer ». Elles se sont déroulées au parc des expositions de Penfeld et au Quartz qui proposent les plus fortes capacités d'accueil.

Renseignements fournis par Brest métropole, l'Université de Bretagne Occidentale, Brest'aim, Télécom Bretagne, le Quartz, Océanopolis, CHRU de Brest, l'Arena, Parc de Penfeld et l'Avel Vor.

Principales manifestations en 2014 > 250 participants

- Janvier**
 - Réunion du personnel de Thalès
 - Journées géopolitiques de Brest "L'Asie pacifique, espace d'échanges et de conflits ?"
 - Congrès des internes de médecine générale
 - Convention des commerciaux d'Arkéa
 - Réunion de la Préfecture de région
- Février**
 - Forumap
 - Séance plénière "Faut-il réinventer nos entreprises ?"
- Mars**
 - Assemblée générale du Crédit Agricole
- Avril**
 - Salon des Comités d'Entreprise et Collectivités
 - Conférence de la Maison Dentaire
 - Colloque "Ethics : insight and impact"
 - Assemblée générale de Savéol
- Mai**
 - Forum Emploi Handicap
 - Assemblée générale de la Banque Populaire
 - Conférence Brest Tech
- Juin**
 - Journée Géronto-psychologique
"Les troubles du comportement du sujet âgé :
quelles souffrances ? Quelles réponses ?"
- Juillet**
 - Open de l'International
- Septembre**
 - Conférence MAIF
 - Convention DCNS
 - Safety Day Vinci
 - Point fixe Arkéa
- Octobre**
 - Salon professionnel des métiers de bouche
 - Carrefour des communes
 - Forum Mobilité Défense
 - Sea Tech Week
 - Soirée prestige "Les enjeux et les défis du commerce de demain"
 - Les 20 ans de l'Institut Supérieur de l'Électronique et du Numérique
 - Colloque de la Fédération nationale des Associations des Maîtres E
- Novembre**
 - Salon Pro&Mer
 - Journées Médicales brestoises
 - Les 10 ans du réseau Diabroise
- Décembre**
 - Compte-rendu de l'enquête publique "Aménagement du polder"



L'OBSERVATOIRE DU
TOURISME DU PAYS DE BREST

Directeur de la publication: Benjamin Grebot
Réalisation : Lucie Bianic, Arnaud Jaouen
Maquette et mise en page : d'une idée l'autre.com
Contact: ADEUPa – 18 rue Jean Jaurès – 29200 Brest / **Tél:** 02 98 33 51 71
Mail : lucie.bianic@adeupa-brest.fr / **Site internet:** www.adeupa-brest.fr
Tirage: 600 exemplaires / **Dépôt légal:** 2^e trimestre 2015
ISSN: 1299-6645 / **Réf. :** 15/141

DÉFINITION DE L'OBSERVATOIRE

Mis en place en 1999 par l'ADEUPa, l'observatoire du tourisme du pays de Brest estime l'évolution de la fréquentation touristique sur le territoire. L'exercice est d'autant plus complexe que l'objectif est d'observer l'ensemble des retombées touristiques, quel que soit le lieu d'accueil des vacanciers : en hébergements non marchands (résidences secondaires, séjours en famille ou chez des amis, vacances des petits-enfants chez leurs grands-parents...) ou en structures marchandes comme les hôtels, les campings, les locations ou les résidences de tourisme.

Aucune source statistique ne permet de chiffrer précisément le nombre de touristes. La méthode utilisée par l'ADEUPa repose donc sur l'analyse de nombreuses variables car l'activité touristique engendre des retombées de natures différentes (dépenses d'hébergement, fréquentation d'équipements touristiques et de loisirs, consommation de produits et services, déplacements).

L'observatoire du tourisme présente en outre un volet sur le tourisme d'affaires : le pays de Brest accueille de nombreux colloques et congrès, organisés par les organismes de recherche, les entreprises et les collectivités.



Récré des 3 Cuirés © Vanessa Girard

SOURCES : ABBAYE DE DAOULAS, ATOUT FRANCE, BREST MÉTROPOLITAIN, BREST'AIM, CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE MÉTROPOLITAINE DE BREST, COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME DE BRETAGNE, COMPAGNIE PENN AR BED, COMMUNAUTE DE COMMUNES DU PAYS D'IROISE, CONSEIL GÉNÉRAL DU FINISTÈRE, CRÉDIT MUTUEL DE BRETAGNE, DIRECTION DÉPARTEMENTALE DES TERRITOIRES ET DE LA MER DU FINISTÈRE, FINISTÈRE TOURISME ADT29, INSEE BRETAGNE, MÉTÉO FRANCE, OFFICE DE TOURISME DE BREST MÉTROPOLITAIN, PÔLE EMPLOI, RELAIS DÉPARTEMENTAUX DES GITES DE FRANCE DE BRETAGNE, SOTRAVAL, TÉLÉCOM BRETAGNE, UNIVERSITÉ DE BRETAGNE OCCIDENTALE, COMMUNE DE CROZON, OCÉANOPOLIS, ÉCOMUSÉE DES GOEMONIERS DE PLOUGUERNEAU, MAISON DES VIEUX MÉTIERS D'ARGOL, MUSÉE DES MINÉRAUX DE CROZON, MUSÉE DE L'ANCIENNE ABBAYE DE LANDÉVENNEC.