

le magazine opérationnel des acteurs du développement et du renouvellement urbains

# traits urbains

**Révolution** au centre-ville de Perpignan  
**Bologne** et la «citoyenneté active»  
**Trois scénarios** pour Grenoble Esplanade

## Stratégies commerciales



novembre  
2016  
15 €

85

## ■ traits urbains n°85

Editeur:  
Innovapresse  
5 rue Saulnier - 75009 Paris  
T 01 48 24 08 97 - F 01 42 47 00 76  
www.innovapresse.com  
www.projetsurbains.com  
RCS Paris B 329.255.566  
ISSN : 1776-9604  
Commission paritaire:  
0218 T 87608

Directeur de la publication :  
Gaël Chervet  
Fondateur: Jean Audouin

Rédactrice en chef  
Marie-Christine Vatoz

Direction artistique  
Maxime Buot

Conception originale  
A. Boulmer et C. Pauchant  
Maquette-graphisme  
Maxime Buot

Ont participé à ce numéro:  
Emilie Buono, Benoît Léger, Julie Snasli (rédaction Innovapresse / Paris), Nora Hachache, Laureline Hilaire-Demattis, Francis Mateo, Roland Kuschner, et nos correspondants en régions : William Allaire, Séverine Cattiaux, Aline Chambras, Jean-Jacques Talpin, Bertrand Verfallie.

Publicité  
publicite@innovapresse.com  
Marketing  
marketing@innovapresse.com  
Abonnements  
Evelyne Magda / 01 48 24 81 18  
abonnement@innovapresse.com  
Tarif / abonnement annuel  
99 € TTC (7 numéros) -  
15 € le numéro (TVA: 2,1 %)

Imprimeur : Chirat (42)  
Dépôt légal à parution

En couverture :  
Jeunes consommateurs en centre-ville  
© oneinchpunch / iStock

Avec ce numéro :  
- Premier Plan n°35, le journal du PUCA, et ses dossiers « L'innovation architecturale à travers la recherche et l'expérimentation » et « Habitat participatif à Montpellier - L'opération MasCobado »  
- Un supplément libre « European 13 - la ville adaptable - les résultats en France », en partenariat avec European France - GIP AIGP

## ■ 6-15 aujourd'hui &amp; demain

- 6 Agenda  
7 Politique : Politique de la ville : le gouvernement promet des « sommets »  
8 A lire  
10, 12, Rencontres : Habitat III : la question urbaine enfin reconnue, sur le papier / Rencontre de la Fnau : vers une refondation  
14, 15 A noter : La carte de France en concours / Paris intramuros, la ville la mieux desservie au monde / Un référentiel « genre et espace public » / 21<sup>e</sup> Palmarès Fimbacte / Grand Prix national de l'ingénierie / Les intercommunalités réclament une « pause digestive » / Les EPL, moteurs de la nouvelle économie ?  
9, 11, 12, Expo : Paysage > Paysages / Villes réelles, villes rêvées / Alain Cornu - Sur Paris / Japon, l'archipel de la maison / Temps suspendu - Exploration urbaine / Hans Op de Beeck - Saisir le silence  
13, 15

■ 16-27 dossier  
Stratégies commerciales

- 16 Des outils, du projet et beaucoup de volonté  
18 Regard de développeur  
19 16 recommandations et 1 million d'euros  
20 Des centres-villes en contre-attaque  
23 2 questions à Jérôme Le Grelle (Convergences-CVL)  
25 3 questions à Pierre Cantet (Bérénice)  
22 Troyes joue de tous les instruments  
24 4 questions à Valérie Lasek (Epareca)  
26 Bassens : amener un esprit centre-ville dans un espace commercial

## ■ 28-38 stratégies &amp; projets

- 28 Révolution au centre-ville de Perpignan  
32 Sedan se donne un nouveau cœur  
36 Le Blanc-Mesnil : de la banlieue rouge au néo-traditionalisme

## ■ 39-48 méthodes &amp; outils

- 39 Bologne : laboratoire de la « citoyenneté active »  
43 Carticpe, un outil participatif (trop) séduisant ?  
46 Bassens-Floirac-Lormont-Cenon : gestion collective pour le parc des Coteaux

## ■ 49-60 regards &amp; évaluations

- 49 L'Esplanade à Grenoble : trois versions sinon rien  
54 Massy Atlantis : une nouvelle centralité  
57 « Inventons la Métropole du Grand Paris » : 112 sites, 75 villes  
59 Smartgrids, moteur des smartcities

## ■ 61-63 process &amp; innovations

- 61 Recharge de véhicule électrique : et maintenant l'éclairage public

## ■ 64-74 concours &amp; appels d'offres

- 64 Limoges : In Situ réinventera la République  
67 La Compagnie de Phalsbourg et Libeskind requalifieront Nice-Thiers-Est  
70 Lyon Design! : 15 projets pour mieux vivre en ville  
72 Divonne-les-Bains : Bouygues Immobilier aménagera le quartier de la gare  
74 Marseille : APS et Viganò apaiseront la place Jean Jaurès

Au prochain numéro !  
Nouveaux  
montages de projets

## BULLETIN D'ABONNEMENT

à retourner par courrier avec votre règlement à : INNOVAPRESSE - 5, rue Saulnier, 75009 Paris

Tél : 33(0)1 48 24 08 97 - Fax : 33(0)1 42 47 00 76 - E-mail : [abonnement@innovapresse.com](mailto:abonnement@innovapresse.com)

Je m'abonne pour un an, soit 7 n° de traits urbains au tarif de 99 € TTC (TVA 2,1 %) (tarif étranger 129 €). Tarif 2016.

Je m'abonne pour un an, soit 7 n° de traits urbains au tarif étudiants de 65 € TTC et je joins une photocopie de ma carte justificative.

Société/Organisme ..... Activité .....  
Nom ..... Prénom .....  
Fonction ..... e-mail .....  
Adresse .....  
Code postal ..... Ville .....

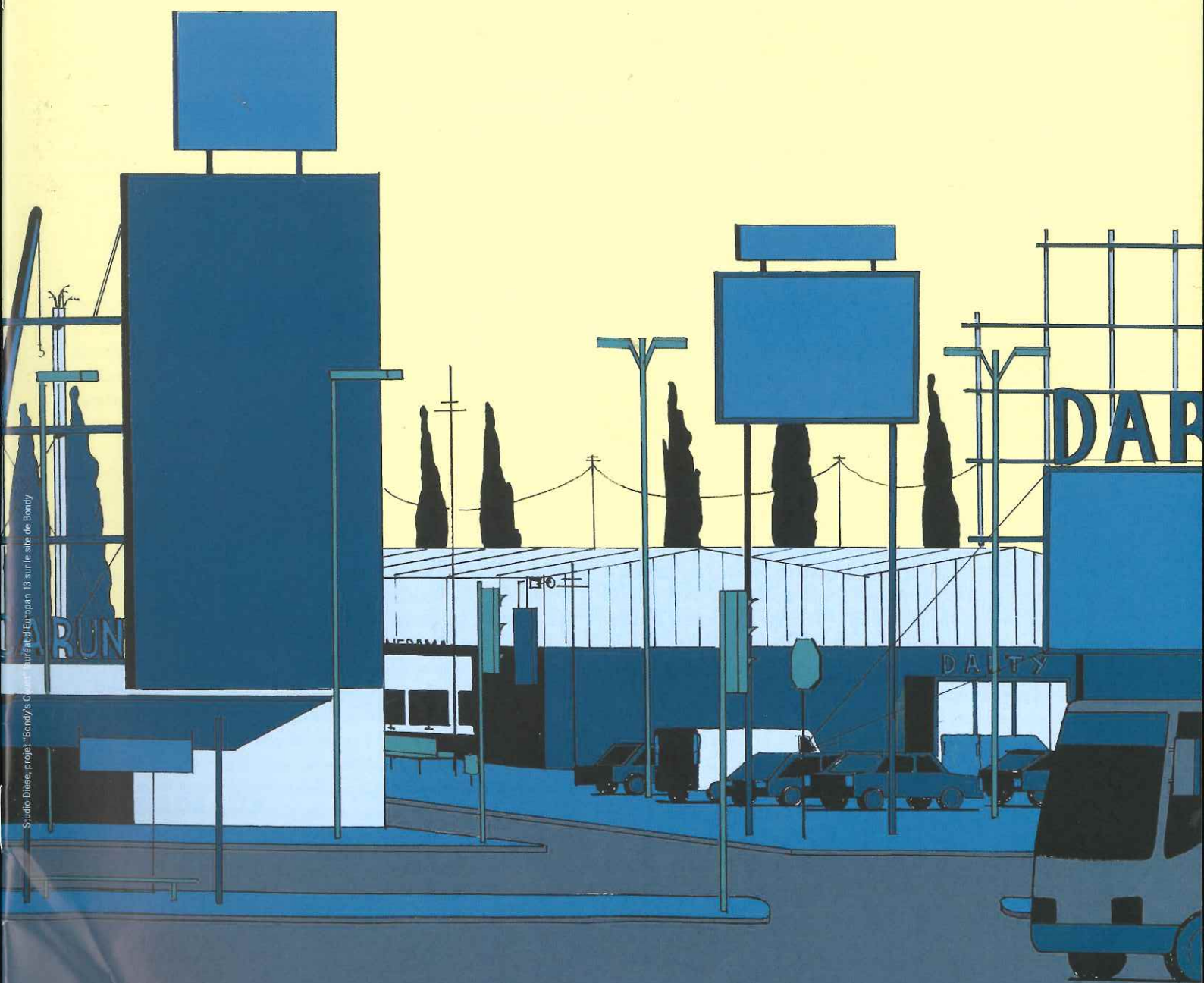
JE RÉGLE PAR  chèque bancaire à l'ordre d'Innovapresse & communication, la facture justificative sera jointe à (aux) exemplaire(s)  
 carte bancaire n°             exp.   crypt.   (Les 3 derniers chiffres au dos de votre carte)  
 virement (cachet obligatoire)

Date et signature

Cachet

le magazine opérationnel des acteurs du développement et du renouvellement urbains

# traits urbains



Studio D&A, projet "Bordy's Court" - Bureau d'Urbanisme 13 sur le site de Bondy

**Européen 13 : la ville adaptable**  
les résultats en France