

le magazine opérationnel des acteurs du développement et du renouvellement urbains

traits urbains

Révolution au centre-ville de Perpignan
Bologne et la «citoyenneté active»
Trois scénarios pour Grenoble Esplanade

Stratégies commerciales



novembre
2016
15 €

85

■ traits urbains n°85

Editeur:
 Innovapresse
 5 rue Saulnier - 75009 Paris
 T 01 48 24 08 97 - F 01 42 47 00 76
 www.innovapresse.com
 www.projetsurbains.com
 RCS Paris B 329.255.566
 ISSN : 1776-9604
 Commission paritaire:
 0218 T 87608

Directeur de la publication :
 Gaël Chervet
 Fondateur: Jean Audouin

Rédactrice en chef
 Marie-Christine Vatoz

Direction artistique
 Maxime Buot

Conception originale
 A. Boulmer et C. Pauchant
 Maquette-graphisme
 Maxime Buot

Ont participé à ce numéro:
 Emille Buono, Benoît Léger, Julie
 Snasli (rédaction Innovapresse /
 Paris), Nora Hachache, Laureline
 Hilaire-Demattéis, Francis Mateo, Ro-
 land Kuschner, et nos correspondants
 en régions : William Allaire, Séverine
 Cattiaux, Aline Chambras, Jean-
 Jacques Talpin, Bertrand Verfallie.

Publicité
 publicite@innovapresse.com
 Marketing
 marketing@innovapresse.com
 Abonnements
 Evelynne Magda / 01 48 24 81 18
 abonnement@innovapresse.com
 Tarif / abonnement annuel
 99 € TTC (7 numéros) -
 15 € le numéro (TVA: 2,1 %)

Imprimeur : Chirat (42)
 Dépôt légal à parution

En couverture :
 Jeunes consommateurs en centre-ville
 © oneinchpunch / iStock

Avec ce numéro :
 - Premier Plan n°35, le journal du
 PUCA, et ses dossiers « L'innovation
 architecturale à travers la recherche
 et l'expérimentation » et « Habitat
 participatif à Montpellier - L'opération
 MasCobado »
 - Un supplément libre « European 13 -
 la ville adaptable - les résultats
 en France », en partenariat
 avec European France - GIP AIGP

■ 6-15 aujourd'hui & demain

- 6 Agenda
 7 Politique : Politique de la ville :
 le gouvernement promet des « sommets »
 8 A lire
 10, 12, Rencontres : Habitat III : la question
 urbaine enfin reconnue, sur le papier /
 14, 15 Rencontre de la Fnau : vers une refondation
 9, 11, A noter : La carte de France en concours
 13, 14 / Paris intramuros, la ville la mieux desser-
 vie au monde / Un référentiel « genre et
 espace public » / 21^e Palmarès Fimbacte
 / Grand Prix national de l'ingénierie / Les
 intercommunalités réclament une « pause
 digestive » / Les EPL, moteurs de la
 nouvelle économie ?
 9, 11, 12, Expo : Paysage > Paysages / Villes réelles,
 13, 15 villes rêvées / Alain Cornu - Sur Paris /
 Japon, l'archipel de la maison / Temps
 suspendu - Exploration urbaine / Hans Op
 de Beeck - Saisir le silence

■ 16-27 dossier
Stratégies commerciales

- 16 Des outils, du projet et beaucoup
 de volonté
 18 Regard de développeur
 19 16 recommandations et 1 million d'euros
 20 Des centres-villes en contre-attaque
 23 2 questions à Jérôme Le Grelle
 (Convergences-CVL)
 25 3 questions à Pierre Cantet (Bérénice)
 22 Troyes joue de tous les instruments
 24 4 questions à Valérie Lasek (Epareca)
 26 Bassens : amener un esprit centre-
 ville dans un espace commercial

■ 28-38 stratégies & projets

- 28 Révolution au centre-ville de Perpignan
 32 Sedan se donne un nouveau cœur
 36 Le Blanc-Mesnil : de la banlieue rouge
 au néo-traditionalisme
 39-48 méthodes & outils
 39 Bologna : laboratoire de la « citoyenneté
 active »
 43 Carticpe, un outil participatif (trop)
 séduisant ?
 46 Bassens-Floirac-Lormont-Cenon : gestion
 collective pour le parc des Coteaux
 49-60 regards & évaluations
 49 L'Esplanade à Grenoble : trois versions
 sinon rien
 54 Massy Atlantis : une nouvelle centralité
 57 « Inventons la Métropole du Grand
 Paris » : 112 sites, 75 villes
 59 Smartgrids, moteur des smartcities

■ 61-63 process & innovations

- 61 Recharge de véhicule électrique :
 et maintenant l'éclairage public

■ 64-74 concours
& appels d'offres

- 64 Limoges : In Situ réinventera la République
 67 La Compagnie de Phalsbourg
 et Libeskind requalifieront Nice-Thiers-Est
 70 Lyon Design! : 15 projets pour mieux vivre
 en ville
 72 Divonne-les-Bains : Bouygues Immobilier
 aménagera le quartier de la gare
 74 Marseille : APS et Viganò apaiseront la
 place Jean Jaurès

Au prochain numéro !
 Nouveaux
 montages de projets

BULLETIN D'ABONNEMENT

à retourner par courrier avec votre règlement à : INNOVAPRESSE - 5, rue Saulnier, 75009 Paris

Tél : 33(0)1 48 24 08 97 - Fax : 33(0)1 42 47 00 76 - E-mail : abonnement@innovapresse.com

Je m'abonne pour un an, soit 7 n° de traits urbains au tarif de 99 € TTC (TVA 2,1 %) (tarif étranger 129 €). Tarif 2016.

Je m'abonne pour un an, soit 7 n° de traits urbains au tarif étudiants de 65 € TTC et je joins une photocopie de ma carte justificative.

Société/Organisme Activité
 Nom Prénom
 Fonction e-mail
 Adresse
 Code postal Ville

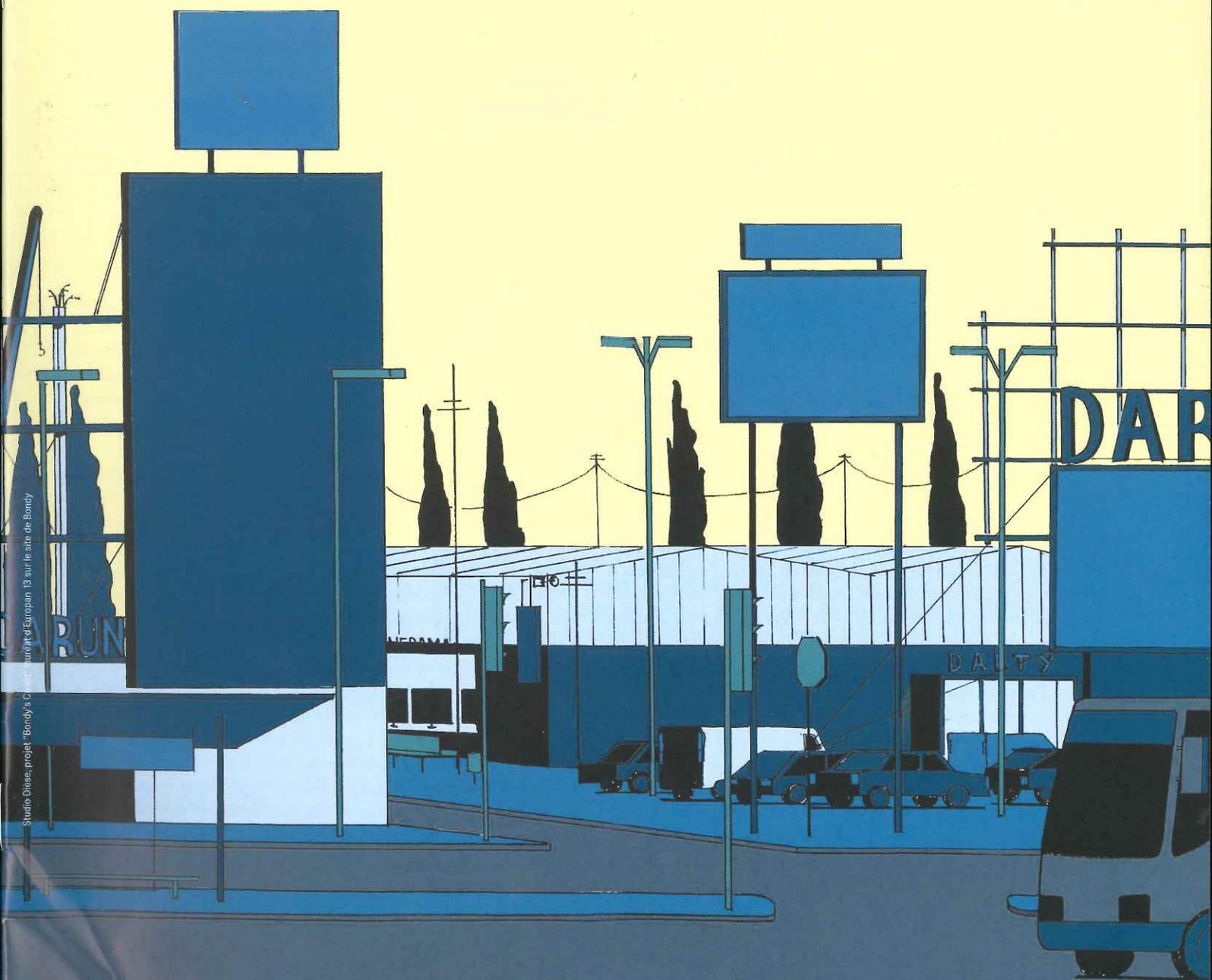
JE RÉGLE PAR chèque bancaire à l'ordre d'Innovapresse & communication, la facture justificative sera jointe à (aux) exemplaire(s)
 carte bancaire n° exp. crypt. (Les 3 derniers chiffres au dos de votre carte)
 virement (cachet obligatoire)

Date et signature

Cachet

le magazine opérationnel des acteurs du développement et du renouvellement urbains

traits urbains



Studio D&A, projet "Bordy's Court" - Bureau d'Urbanisme 13 sur le site de Bondy

European 13 : la ville adaptable
les résultats en France