

A

QU'EST-CE QU'UN ESPACE PUBLIC ?

14

DES GRANDES FAMILLES D'USAGES

16

DES TYPES D'ESPACES DIVERSIFIÉS

20

DES INGRÉDIENTS VARIÉS

B

QUELLE LECTURE DES ESPACES PUBLICS ?

B1

VALORISER L'IDENTITÉ D'UN TERRITOIRE

24

27

DES ESPACES EN HARMONIE AVEC LE PAYSAGE ET LE SITE

33

DES AMÉNAGEMENTS EN LIEN AVEC LE PATRIMOINE ET LES CARACTÉRISTIQUES LOCALES

B2

OFFRIR UN CADRE DE VIE AGRÉABLE

40

43

DES LIEUX OÙ L'ON SE SENT BIEN

49

DES ESPACES DE MISE EN SCÈNE ET D'ATTRACTIVITÉ

54

FOCUS
DES ESPACES PUBLICS ACCESSIBLES :
UNE MEILLEURE QUALITÉ D'USAGE
POUR TOUS

57

DU STATIONNEMENT INTÉGRÉ
ET ATTRAYANT



QUELS REPÈRES POUR AGIR ?

B3 IMAGINER DES ESPACES PUBLICS ORGANISÉS ET POLYVALENTS

60

63 ▶ DES AMÉNAGEMENTS STRUCTURÉS, ADAPTÉS AU CONTEXTE

68 ▶ **FOCUS**
DES ZONES DE RENCONTRE

71 ▶ DES RUES ET DES PLACES POLYVALENTES OU ADAPTABLES

75 ▶ DES ESPACES DE TRANSITION ET DES LIMITES

77 ▶ **FOCUS**
LA RUE HABITÉE

77 ▶ **FOCUS**
LA DOMANIALITÉ

B4 PROPOSER DES ESPACES SOBRES ET ÉCOLOGIQUES

80

83 ▶ DES ESPACES PUBLICS INTÉGRANT LA NATURE ET L'EAU

87 ▶ **FOCUS**
LES MILIEUX HUMIDES,
UN ESPACE DE BIEN-ÊTRE EN VILLE

89 ▶ DES AMÉNAGEMENTS RUSTIQUES À FAIBLE IMPACT ENVIRONNEMENTAL

96 ▶ **LE DÉROULEMENT DU PROJET**

99 ▶ **FOCUS**
L'EXEMPLE DU PROJET DE RÉAMÉNAGEMENT DU CENTRE-BOURG D'AMBÉRIEUX D'AZERGUES (69)

102 ▶ **DES ÉLÉMENTS DE REPÈRE SUR LES COÛTS**

106 ▶ **UNE GESTION ÉCONOME ET DURABLE**

110 ▶ ÉQUIPE ET REMERCIEMENTS

112 ▶ LISTE DES AMÉNAGEMENTS

114 ▶ CRÉDITS PHOTOGRAPHIQUES

116 ▶ BIBLIOTHÈQUE

118 ▶ TRADUCTIONS