

NUMÉRO SPÉCIAL

Comment apprend-on ?

MOTIVATION • ÉMOTIONS • MÉMOIRE • RAISONNEMENT • STRATÉGIES MENTALES...

ENTRETIEN AVEC...

Michelle Perrot

Les femmes ont une **histoire**

LIVRE DU MOIS

Les deux voix de la **morale**

LE POINT SUR

Le **périurbain**,
une France de
seconde zone ?

SOCIOLOGIE



Durkheim,
100 ans après
Par François Dubet



M 01866 - 296S - F: 6,50 € - RD



38, rue Rantheaume, BP 256
89004 Auxerre Cedex
SAS Sciences Humaines communication
Principaux associés Jean-François Dortier et Scoop
Alternatives Économiques
www.scienceshumaines.com

REPRÉSENTANT LÉGAL ET DIRECTEUR DE PUBLICATION : Jean-François Dortier

VENTES ET ABONNEMENTS
03 86 72 07 00 Bénédicte Marrière -
Magaly El Mehdi - Mélina Larvin - Sylvie Rilliot

RÉDACTION

RÉDACTRICE EN CHEF
Héloïse Lhéréte - 03 86 72 17 20

RÉDACTEUR EN CHEF ADJOINT
Christophe Rymarski - 03 86 72 07 10

CONSEILLÈRES DE LA RÉDACTION
Martine Fournier - Martha Zuber

RÉDACTEURS
Hélène Frouard - 03 86 72 17 31
Nicolas Journet - 03 86 72 07 03 (chef de rubrique Lire)
Jean-François Marmion - 03 86 72 07 09
Maud Navarre - 03 86 72 07 16
(cheffe de rubrique Point sur)
Louisa Youssi - 03 86 72 03 05

SECRETARIAT DE RÉDACTION ET RÉVISION
Renaud Beauval - 03 86 72 17 27
Brigitte Ourlin

DIRECTION ARTISTIQUE
Brigitte Devaux - 03 86 72 07 05

ICONOGRAPHIE
Laure Teisseyre - 03 86 72 07 12

DOCUMENTATION
Alexandre Lepême - 03 86 72 17 23

SITE INTERNET
Clément Quintard
clement.quintard@scienceshumaines.com
Webmestre : Steve Chevillard
steve.chevillard@scienceshumaines.com

MARKETING - COMMUNICATION
DIRECTRICE COMMERCIALE ET MARKETING
Nadia Latreche - 03 86 72 07 08
PROMOTION Patricia Ballon - 03 86 72 17 28

PUBLICITÉ
L'Autre Régie 28, rue du Sentier - 75002 Paris
Tél. : 01 44 88 28 90

DIFFUSION
* En kiosque : Presstalls. Contact : À juste titres,
Benjamin Boutonnet - 04 88 15 12 40
* En librairie : Pollen/Dif pop - 01 40 24 21 31

ÉDITIONS SCIENCES HUMAINES
Véronique Bedin - 03 86 72 17 34
Patricia Ballon - 03 86 72 17 28

SERVICES ADMINISTRATIFS
RESPONSABLE ADMINISTRATIF ET FINANCIER
Annick Total - 03 86 72 17 21

COMPTABILITÉ
Jocelyne Scotti - 03 86 72 07 02
Sandra Millet - 03 86 72 17 38

FABRICATION - PRÉPRESSE
Natacha Reverre - 06 01 70 10 76
natacha.reverre@scienceshumaines.fr

IMPRESSIION
CORELIO PRINTING, KEERSTRAAT 10, B-9420 ERPE-MERE
Origine du papier : Suède
Taux de fibres recyclées : 0%
Certification : TCF, FSC, PEFC
* Impact sur l'eau : Ptot 0.003 kg/tonne

CONCEPTION GRAPHIQUE ET CONCEPTION DE LA COUVERTURE
Isabelle Mouton
Couverture : Poïke
Titres et chapôs sont de la rédaction.
Commission paritaire : 0522 D 81596
ISSN : 0996-6994
Dépôt légal à parution

Une offre réservée aux abonnés est assemblée sur les exemplaires qui leur sont livrés



8 à 17 ACTUALITÉ

Science politique - Les nouveaux chantiers de la science politique

Histoire - Occupation : qui dénonçait les Juifs ?

18 à 23 POINT SUR...

La France périurbaine

24 à 27 ENTRETIEN AVEC...

Michelle Perrot Les femmes ont une histoire

28 à 59 DOSSIER

Comment apprend-on ?

COORDONNÉ PAR HÉLOÏSE LHÉRÉTÉ

30 Apprendre, un besoin fondamental

ENTRETIEN AVEC STANISLAS DEHAENE

34 Les grands piliers de l'apprentissage

MARC OLANO

40 Six raisons de réussir (ou de rater) ses études

POINTS DE REPÈRES

42 Entrer dans l'écrit

MICHEL FAYOL

44 Comment le nombre vient à l'enfant

HUGO ALBANDÉA

46 Cultiver sa mémoire, tout un art !

RÉMI SUSSAN

48 Peut-on enseigner l'esprit critique ?

JÉRÔME GRONDEUX

50 Sommes-nous différents face aux langues étrangères ?

MICHÈLE KAIL

53 Quand la musique est bonne...

JEAN-FRANÇOIS BOUVET

54 Apprendre autrement

MARTINE FOURNIER

60 à 65 RÉFÉRENCE

Durkheim 100 ans après

58 à 69 LIRE Livre du mois, livres, revues

70 AGENDA



Bernard Bisson/JDD/Sipa



Ingorhand/Stock/Getty

Au sommaire du prochain numéro (en kiosques le 13 octobre)
La société française