

N° 335

MARS-AVRIL 2017
REVUE BIMESTRIELLE

ESPACES

tourisme et loisirs

>>> Votre lecture se poursuit en ligne sur
www.revue-espaces.com



CAHIER

OBSERVER POUR AGIR



LE PARTAGE AVEC LES HABITANTS AU CŒUR DES STRATÉGIES TOURISTIQUES

DOSSIER

DOSSIER

PAGE 4



LE PARTAGE AVEC LES HABITANTS AU CŒUR DES STRATÉGIES TOURISTIQUES

Vivre comme un local, rencontrer les habitants, partager une expérience unique..., telles sont les tendances actuelles de la demande touristique. Après avoir bouleversé le secteur de l'hébergement, ces tendances bouleversent aujourd'hui celui du réceptif. L'habitant est devenu un atout et un argument de vente.

6 MARINE LOISY

12 EMMANUEL MARILL

16 PAULINE TÉCHER

20 PEGGY BANGET-MOSSAZ

26 BENJAMIN BARDES

30 FABIEN RAIMBAUD ET HÉLÈNE NERMORD

35 PAULINE TÉCHER

38 CÉCILE AUSTIN BRAURE ET NICOLAS JABAUDON

41 CÉLINE GRASSET ET SOPHIE MOREAU

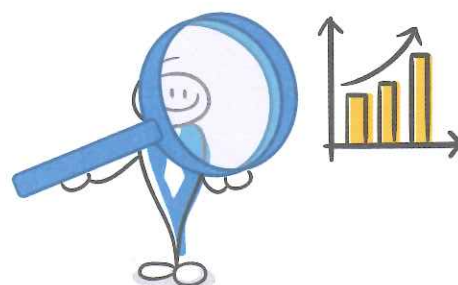
46 EMMANUEL ESTOPPEY

50 STEFAN BULJAT

PAGE 133

MARCHÉS PUBLICS, DSP

OBSERVER POUR AGIR



Disposer d'un système d'observation touristique est, pour une destination, indispensable afin de piloter l'action publique, d'une part, et d'accompagner l'action des opérateurs privés, d'autre part. Une destination qui veut créer un observatoire du tourisme efficace doit disposer de moyens suffisants et de temps, mais elle doit surtout s'armer de bon sens et de pragmatisme.

- 56** PATRICK VECE
- 66** BRUNO MARQUES
- 71** FÉLIX LABONNE
- 75** HUGUES BÉESAU
- 79** GWENAËLLE LEHMANN
- 86** SIMON DETEMMERMAN
- 90** FABRICE MIELZAREK
- 93** FRANÇOIS-PIERRE GITTON ET FABRICE HILLAIREAU
- 99** JESSICA VISCART
- 104** EMMANUEL MEUNIER
- 110** CHRISTEL BERLINGUÉ ET JEAN-MICHEL CONTET
- 122** FRÉDÉRIC BIANQUIS ET FRANÇOIS POURSAIN
- 126** SOPHIE DUMORTIER
- 129** OLIVIER PONTI

- 6** L'habitant, maillon essentiel du système touristique
MARINE LOISY
- 12** L'habitant au cœur du système Airbnb
De l'hébergement aux activités sur place
EMMANUEL MARILL
- 16** De Guide Like You à Vizeat. Les nouvelles plates-formes
mettent en scène la rencontre avec l'habitant
PAULINE TÉCHER
- 20** Ciwy remet le citoyen au cœur du tourisme collaboratif
PEGGY BANGET-MOSSAZ
- 26** Quand les habitants font la promotion de leur destination
L'exemple de Mydistrikt
BENJAMIN BARDES
- 30** Comment mieux intégrer les habitants
aux stratégies touristiques locales
FABIEN RAIMBAUD ET HÉLÈNE NERMORD
- 35** La communication touristique donne la parole aux habitants
PAULINE TÉCHER
- 38** Les propriétaires de meublés, des habitants à ne pas oublier !
CÉCILE AUSTIN BRAURE ET NICOLAS JABAUDON
- 41** La carte 100 % local du pays d'Anceins
Ou comment nous avons réinventé notre métier...
CÉLINE GRASSET ET SOPHIE MOREAU
- 46** Le vignoble de Lavaux, patrimoine mondial,
implique ses habitants dans la médiation touristique
EMMANUEL ESTOPPEY
- 50** Migrantour Paris par Baština Voyages
Le monde est au bout de la rue
STEFAN BULJAT

DOSSIER DIRIGÉ PAR HERMINE DE SAINT ALBIN