

DOSSIER

PAGE 4



LIEUX TEMPORAIRES

DE COMMUNICATION OU D'INFORMATION

Internet a profondément bouleversé les secteurs de la distribution, de l'information et de la communication. Le lieu physique change de fonction tandis que la mobilité devient la nouvelle norme. Le lieu éphémère, qu'il soit pop-up store ou office de tourisme mobile, s'impose progressivement.

- 8** KLÉPIERRE ET QUALIQUANTI
- 12** THIERRY BISSELICHES
- 16** ÉMILIE ROY
- 20** JOSÉ-LOUIS PEREIRA
- 24** JEAN-PIERRE MARTINETTI ET ÉRIC OLIVE
- 29** NATHALIE BELLOIR, BAPTISTE BRIAND ET ISABELLE SIRE
- 32** JEAN-LUC BOULIN
- 37** DIDIER CHAPPAZ
- 42** BERTRAND ONFRAY



RENOUVEAU DES LIEUX DE TRANSIT

Si le lieu de transit est un lieu ordinaire de la mobilité, il est aussi un lieu de symbole : symbole de progrès, souvent, mais également symbole de l'excellence de tel ou tel mode de transport. Gares, stations de métro et aéroports sont repensés autour de deux axes majeurs : s'ouvrir sur leur territoire d'implantation, d'une part, et devenir de véritables lieux de vie, d'autre part.

50 SYLVIE LANDRIÈVE ET

CHRISTOPHE GAY

60 LAURENT GUIHÉRY

64 NASSIMA HAKIMI

70 GILLES BALLERAT ET

ANTOINE NOUGARÈDE

76 NICOLAS OUDIN ET

JULIE BRANCHEREAU

80 STÉPHANIE JANKEL

86 VÉRONIQUE RICHEL

92 CÉCILE DESCLOS

98 PATRICE BÉLIE

102 FRANCK AVICE

108 MARIE-CAROLINE BÉNEZET

112 ALEXANDRE LARGIER